



Aabenraa
Kommune



Aabenraa Kommune
vil tiltrække flere borgere
frem mod 2025

Aabenraa Kommune yder og har ydet en mangeårig indsats for at gøre kommunen til et godt sted at bo, leve, arbejde og drive virksomhed i. Resultaterne er mange, herunder byfornyelsesprojekter, udviklingsprojekter i mange lokalsamfund, et fuldt udbygget akutsygehus, nye skoler og daginstitutioner, nyt campus for de studerende, ny Arena Aabenraa og udvikling og salg af store datacentergrunde.

Det er lykkedes, fordi Aabenraa Kommune med Byrådet i spidsen arbejder strategisk med udvikling og vækst med afsæt i Vækststrategi Sund Vækst 2018-2030 og dens mission om Det Gode Liv. En indsats, som bosætningsstrategien står på skuldrene af, og som gør, at vi har meget at tilbyde. Det nyder de knap 59.000 indbyggere i vores kommune hver dag godt af.

Vi vil gerne være flere i Aabenraa Kommune

Vi vil gerne være flere i Aabenraa Kommune

Vi vil gerne være flere. Vores arbejdspladser kan bruge flere medarbejdere i produktion, i sundhedssektoren, i udvikling og innovation, i finansvirksomheder og administration, på vores uddannelser og i landbruget. Denne bosætningsstrategi sætter retning for vores arbejde med at tiltrække, modtage og fastholde nye borgere.

Vi har taget afsæt i den nyeste viden om danskernes flyttemønstre og boligforhold, og vi har analyseret vores demografi, befolkningsudvikling og pendlerforhold. Vi har været i dialog med ejendomsmæglere, arbejdsgivere, banker og uddannelsesinstitutioner i Aabenraa Kommune, interviewet tilflyttere og søgt inspiration i andre kommuner. Vi har inddraget relevante prognoser, som viser et stagnerende eller faldende befolkningstal pga. den demografiske udvikling i vores landsdel.

Det overordnede mål for den strategiske bosætningsindsats er at tiltrække flere borgere til Aabenraa Kommune frem mod 2025. Vi sigter konkret efter at øge antallet af tilflyttere med 5 pct. over en femårig periode. Realiseres dette mål, vil Aabenraa Kommune med udgangen af 2024 samlet set have 150 flere tilflyttere. Det er et ambitiøst mål i forhold til den demografiske udvikling og det faktum, at langt de fleste danske kommuner på tilsvarende vis arbejder for at tiltrække flere borgere.

Målgrupper for bosætningsindsatsen

Vi ønsker at tiltrække nye borgere. De bidrager til befolkningstilvækst og Det Gode Liv og gør Aabenraa til en endnu bedre kommune at bo, leve, arbejde og drive virksomhed i. Alle er velkomne, men vores analyse viser, at der

Vi ønsker at tiltrække nye borgere

er målgrupper, som vi bør gøre en særlig indsats for at tiltrække:

- Pendlere, fordi der hver dag pendler flere end 10.000 ind til en arbejdsplads i Aabenraa Kommune
- Studerende, hvor der tegner sig et billede af et stigende antal studerende i kommunen, særligt inden for sygeplejerske- og SOSU-uddannelserne
- Eksilsønderjyder, der typisk er flyttet fra Aabenraa Kommune for at studere eller arbejde, og som måske er flytbare for at komme tilbage til familie og venner
- Nyuddannede, både dem, der er uddannet i vores egen kommune, og som vi ønsker at fastholde, og de kandidater, der uddannes i universitetsbyerne, og som vores offentlige og private arbejdspladser efterspørger
- Storbysmåbørnsfamilien, fordi denne målgruppe kan bidrage betydeligt til befolkningstilvæksten, både i vores byer, lokalsamfund og landdistrikter
- Udenlandsk arbejdskraft, da vores virksomheder i høj grad bruger udenlandsk arbejdskraft, og flere end 1.600 beskæftigede i kommunen hver dag pendler over grænsen.

Vi opererer med tre kategorier af handlinger

Handlingskatalog

Vi har udviklet en handlingsplan for årene 2020-21, som udpeger vores indsats for at tiltrække, modtage og fastholde flere borgere. Vi opererer med tre kategorier af handlinger:

- Handlinger, der omfatter tiltrækning, modtagelse og fastholdelse, der kan iværksættes inden for en kortere eller længere horisont, og som omfatter én eller flere målgrupper
- Handlinger, der har fokus på at tilvejebringe bedre viden om Aabenraa Kommune, vores potentielle tilflyttere og dem, der er flyttet igen.
- Handlinger, der har fokus på en styrket branding, som bidrager til øget tilflytning

Handlingskataloget er dynamisk og revideres løbende i toårige rullende handlingsplaner, således at vores indsats altid følger udviklingen i samfundet, de potentielle tilflytteres efterspørgsel samt politiske prioriteringer.

Neden for gives konkrete eksempler på handlinger:



Styrket personlig service

Den personlige, håndholdte service er af væsentlig betydning i dialogen med potentielle tilflyttere. Den personlige service kan gøre en forskel i den enkelte tilflytters til- og fravalg af bosætningskommune, når man først har rettet blikket mod en bestemt uddannelse, en jobmulighed eller fordelene ved at flytte til Sønderjylland. Som led i bosætningsindsatsen vil Aabenraa Kommune i 2020 styrke serviceniveauet gennem etablering af et permanent bosætnings- og brandingteam.



Partnerjob forsøgsordning

Interviews med tilflyttere samt møder med virksomheder tegner et billede af, at PartnerJob / Job til 2-ordninger er vigtige i rekrutteringen af medarbejdere til kommunens offentlige og private virksomheder. Forsøgsvis udpeger Aabenraa Kommunes Jobcenter i 2020 en partner-jobkonsulent til ca. 20-50 samtaler årligt med partnere til potentielle og reelle tilflyttere. Vores bosætnings- og brandingteam henviser egnede tilflyttere til partnerjobkonsulenten.



Pendlerkampagner

Hver dag pendler flere end 10.000 ind til en arbejdsplads i Aabenraa Kommune. Disse pendlere udgør en vigtig målgruppe for bosætningsindsatsen. I 2020 og 2021 udvikles og gennemføres en række kampagner, der skal få flere pendlere til at bosætte sig i kommunen. Vi vil samarbejde med interesserede virksomheder blandt de største arbejdspladser.



Informationsmateriale / tjekliste til udenlandske tilflyttere

Vores bosætningssamtaler, interviews med tilflyttere og dialog med virksomheder viser en efterspørgsel på en lavpraktisk step-by-step guide, der viser potentielle udenlandske tilflyttere, hvilke steps en flytning til vores kommune involverer. I 2020 udarbejdes denne guide.



Mere viden og bedre data om Eksilsønderjyder

Eksilsønderjyder er en vigtig målgruppe, som vi i 2020 vil skaffe mere viden om gennem køb af data samt spørgeskemaer til fraflyttere. Denne viden skal danne grundlag for, om der skal etableres en "Klub Eksilsønderjyder" med det formål at øge chancerne for, at de flytter tilbage til landsdelen.





Fælles branding af de fire sønderjyske kommuner

De fire sønderjyske kommuner har en fælles interesse i at brande Sønderjylland som destination for uddannelse, arbejde og bosætning. I 2020 skal det afdækkes, om der er opbakning blandt kommunerne til en øget fælles branding.



Strategisk bosætningssamarbejde med uddannelsesinstitutioner

Vi vil styrke de strategiske drøftelser med uddannelsesinstitutionerne, der er vigtige samarbejdspartnere i bosætningsindsatsen. Vi arbejder for både flere uddannelser og flere studerende bosat i kommunen. Fra 2020 drøftes fælles udfordringer på bosætningsområdet i strategiske partnerskaber og fora som Campusråd, Uddannelsesråd samt viden fra Studiebolig-undersøgelsen mhp. indsamling af bosætningsdata og planlægning af fælles indsatser.



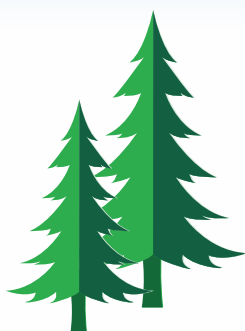
Branding af lokalsamfund og landdistrikter

Aabenraa Kommune har en unik natur og en række meget attraktive lokalsamfund og landdistrikter, der spiller en vigtig rolle i bosætningsindsatsen. For at synliggøre disse kvaliteter produceres i 2020 og 2021 en række lokalfokuserende brandingvideoer, der viser boliger, skoler, indkøbsmuligheder, fritidstilbud, natur og infrastruktur.

Samarbejdet med lokalråd, foreninger og frivillige om modtagelse og fastholdelse af tilflyttere i lokalsamfund Helt i tråd med "Attraktive lokalsamfund i Aabenraa Kommune", som er kommunens handleplan for lokalsamfund i landdistrikterne 2019-23, tages der i starten af 2020 initiativ til en dialog med Det Fælles Udviklingsråd om et samarbejde, hvor vi vil sætte fokus på den gode velkomst og på lokale frivillige tiltag, der kan fastholde danske og udenlandske tilflyttere i lokalsamfundene. Disse tiltag kunne omfatte:

- Temamøde om den gode velkomst
- Lokale velkomstambassadører, samt lokale velkomstpakker og tilbud
- Lokale initiativer som fællesspisning
- Lokale sprogcaféer drevet af frivillige

Endvidere vil det strategiske samarbejde med lokalsamfundene have fokus på løbende at fortælle de gode historier fra lokalsamfundene.



Aabenraa
Kommune

