

Model for Destination Sønderjylland

Indledning

På baggrund af ønsket om en ny model for etablering af Destination Sønderjylland præsenteres her et koncept for finansiering, organisering og etablering.

Nyt koncept

Konceptet er, at etablere en Destination Sønderjylland, der alene varetager turismeudvikling, eventudvikling, kompetenceudvikling af turisterhvervet, markedsføring og digital turistservice. Drift af turistbureauer overlades til den enkelte kommune at varetage, og kan eventuelt erstattes helt af digitale løsninger.

Konceptet betyder, at der arbejdes hen mod etablering af digitale selvbetjenings turistbureauer, så behovet for den fysiske betjening nedsættes. Disse digitale besøgscentre kan etableres hos turistaktører, på et bibliotek eller en anden lokalitet, hvor der er mange turister. De digitale besøgscentre har også et fuldt udbud af turistbrochurer og pjecer for området.

Budget

Der er udarbejdet et minimumsbudget på 5,9 mio. kr., der kan give de ønskede resultater med turismeudvikling og en slagkraftig markedsføring. Budgettet sikrer 2 mio. kr. til markedsføring. Det betyder, at markedsføringen kan geares med midler fra FOMARS (Vækstforumsmidler) på yderligere 0,6 mio. kr. Til turismeudvikling er der en pulje på 0,8 mio. kr., som i opstartsfasen er fuldt allokeret til udvikling af digitale besøgscentre. Beløbet kan forsøges gearret med EU-midler, hvor der i flere programmer kan fås 2/3 i støtte, hvilket kan give op til 1,6 mio. kr. i støtte fra EU-støtteordninger (se budgettet i figur 1).

Finansiering

Destination Sønderjylland finansieres af de tre kommuner Aabenraa, Haderslev og Sønderborg, mens Tønder Kommune ønsker at købe sig ind på udvalgte udviklingsprojekter og markedsføring for 600.000 kr. årligt. Tønder Kommune betaler udover kostprisen et tillæg på 11% til administration mv. Der aftales senest den 15. oktober, hvilke opgaver som Tønder ønsker at købe sig ind på det efterfølgende år.

Med indbyggertallet som fordelingsnøgle er bidraget fra Aabenraa 1.826.888 kr., Haderslev 1.709.024 kr. og Sønderborg 2.357.274 kr. (se figur 2). De bidrag fra hver kommune forudsættes reguleret årligt med KL's prisfremskrivning.

Ydelserne som Tønder kan købe sig ind på kan f.eks. være markedsføring i Danmark eller i udlandet fordelt på flere segmenter. Det kan være produktudvikling af turismeproduktet, kurser for turistaktørerne i kommune i f.eks. det gode værtskab eller digital markedsføring på de digitale medier. Eller det kan være udvikling og gennemførelse af events i Tønder Kommune.

Bestyrelse og organisation

Det foreslås, at Destination Sønderjylland bliver etableret med en bestyrelse bestående af de tre borgmestre og 4 turistaktører, der har en professionel tilgang til turisterhvervet. Der foreslås personer fra de større attraktioner og overnatningssteder. Det er vigtigt med en kompetent og beslutningsdygtig bestyrelse, som, udover at kunne repræsentere kommunerne, har den nødvendige viden om erhvervet. Hver kommune indstiller en erhvervsrepræsentant til bestyrelsen udover borgmesteren.

Udover bestyrelsen etableres et advisory board bestående af en bredere repræsentation af turisterhvervet, turistforeninger og forvaltningspersonale fra kommunerne. Repræsentanter fra hele Sønderjylland indgår i advisory boardet, også Tønder, så der sikres koordinering og helhedsløsninger for hele området.

Tidsplan og etablering

Den nye organisation planlægges operativt, at overtage opgaverne fra de nuværende turistorganisationer pr. 1. juli 2015, så organisationen kan være på plads inden arbejdet med markedsføringen for 2016 starter i september.

Den stiftende generalforsamling planlægges til primo 2015, således at den nye organisation kan påbegynde ansættelse af medarbejdere i foråret 2015. F.eks. kan udviklingsarbejdet af de digitale selvbetjenings turistbureauer påbegyndes i foråret.

De to projektmedarbejdere i Destinationsudvikling Sønderjylland, der besidder al viden om destinationsarbejdet, bookingportal, værtskabsportal, hjemmeside, de tre indsatsområder; (Fødevarer, Naturen og Historien), samt hele netværket med aktører og interessenter tilbydes midlertidig ansættelse i den nye organisation, når deres ansættelse i destinationsudviklingsprojektet ophører ved årets udgang. I overgangsperioden fra 1. januar og frem til den nye organisation er klar ansættes de midlertidigt i Sønderborg Vækstråd.

Ansættelserne koster ca. 400.000 kr. for første halvår 2015, hvilket skal finansieres med 116.000 kr. fra Haderslev, 124.000 kr. fra Aabenraa og 160.000 kr. fra Sønderborg.

Figur 1: Budget for den skitserede løsning

Post	Kr.
Lokaleleje	112.000
Forbrug, forsikring, m.v.	56.000
Personale	2.315.186
Møder, bestyrelse, m.v.	60.000
Kontorhold, porto, m.v.	150.000
Turistbureauernes drift	0
Markedsføring	2.000.000
Udviklingspulje	800.000
Konsulentopgaver eksterne	300.000
Buffer uforudsete aktiviteter	100.000
I alt	5.893.186

Budgettal er afstemt med Destinationsudvikling Sønderjylland.

Figur 2 : Fordeling efter indbyggertal ved budget på ca. 5,9 mio. kr.

	Indbyggertal	Fordeling indbyggertal	Tilskud til destinationen
Aabenraa	59.048	31,04%	1.826.888
Sønderborg	75.221	39,54%	2.357.274
Haderslev	55.971	29,42%	1.709.024
I alt	190.240		5.893.186

Notat udarbejdet af Peter Mølgaard, Fællesstaben, Sønderborg Kommune den 3. november 2015