



IMAGEANALYSE 2014

Aabenraa Kommune
Rapport
December 2014

1. Indledning
2. Sammenfatning
3. Datagrundlag
4. Den generelle opfattelse af Aabenraa Kommune
5. Kendskabet til projekter under de to profiler
6. Aabenraa Kommunes attraktivitet
7. Repræsentativitet

INDLEDNING

OM UNDERSØGELSEN

Dette er den anden af en årlig række imageanalyser, som Aabenraa Kommune har igangsat. Målet er at afdække borgere og strategisk udvalgte målgruppers opfattelse af og kendskab til Aabenraa Kommune og udviklingen heraf.

Imageanalysens fokus tager udgangspunkt i Aabenraa Kommunes Vækstplan 2018, der blev lanceret i 2012. Her havde vækstplanen tre profiler, der til sammen udgjorde de mål, kommunen ønskede at være kendt for 1) Centrum for sundhed og læring, 2) Byer i bevægelse og 3) Vilje til virksomhed.

Vækstplanen er siden blevet udviklet til en version 2.0, hvor fokus er skærpet, og de prioriterede områder er konkretiseret til to profiler:

- Vi skaber sundhed og læring
- Vi har vilje til virksomhed

Imageanalysens spørgeramme og fokus er i 2014 justeret i henhold til version 2.0 af Vækstplan 2018. På den måde er der overensstemmelse mellem kommunens fremadrettede indsatser i vækstplansregi og det, der måles på i analysen. Det betyder, at der i indeværende år ikke er mulighed for i planlagte omfang at sammenholde resultater fra imageanalysen i år med resultaterne fra 2013. Nogle områder vil således indgå som nulpunktsmålinger.

Kommunens overordnede mål er på sigt:

- At der i 2018 er skabt en fælles genkendelig profil hos borgerne i Aabenraa Kommune, der stemmer overens med kommunens ønsker for de to profiler: 'Vi har vilje til virksomhed' og 'Vi skaber sundhed og læring'.
- At der i 2018 er skabt en fælles genkendelig profil hos udvalgte målgrupper blandt borgerne uden for Aabenraa Kommune, der stemmer overens med, at Aabenraa er en sund og aktiv kommune.

Med resultaterne fra imageanalysen vil kommunen fortsat kunne vurdere behovet for en revidering af indsatserne i Vækstplan 2018, for at styrke koblingen mellem Aabenraa Kommunes imageønske og opfattelsen af kommunen – samt målrette kommunikationen omkring indsatserne i Vækstplan 2018.

INDLEDNING

UNDERSØGELSESDSIGN

Denne analyse er gennemført som en kvantitativ undersøgelse i løbet af november og december 2014.

For at tilpasse kommunikationen omkring indsatserne samt løbende undersøge behovet for en revidering af indsatserne i Vækstplan 2018 i forhold til de rette målgrupper, er undersøgelsens population grupperet i tre strategiske målgrupper i den arbejdsdygtige alder 18-65 år:

- Borgere i Aabenraa Kommune
- Borgere i Region Syddanmark
- Sundhedsfaglige studerende i Aarhus og Odense

I perioden for imageanalysen (2013-2017) foretages der hvert år en undersøgelse af borgerne i Aabenraa Kommunes opfattelse af og kendskab til kommunen. Udviklingen af de to øvrige målgruppers opfattelse af Aabenraa Kommune anses i højere grad for en længere proces, og er derfor kun genstand for undersøgelse hvert andet år.

I 2014 vil undersøgelsen således udelukkende være rettet mod borgerne i Aabenraa Kommune.

Borgere i Aabenraa Kommune i alderen 18-65 år

Denne målgruppe bestod af en sample af 503 borgere i Aabenraa Kommune. Undersøgelsen blev her gennemført som en telefonisk undersøgelse. Der blev udtrukket en tilfældig sample blandt borgere i Aabenraa Kommune, hvor der blev ringet til ca. 30 % fastnetnumre og ca. 70 % mobilnumre. Der blev her lavet en kvotering med en ligelig fordeling på køn (kvinder og mænd) samt en fordeling på aldersgrupper hhv. 18-29, 30-39, 40-49 samt 50-65 år.

Datamaterialet er indsamlet i samarbejde med analyseinstituttet Wilke i november 2014. Analysen er udarbejdet af LEAD.

SAMMENFATNING

HOVEDRESULTATER

Imageanalysen i 2014 har målt på borgerne kendskab og opfattelse af Aabenraa Kommune på tre parametre:

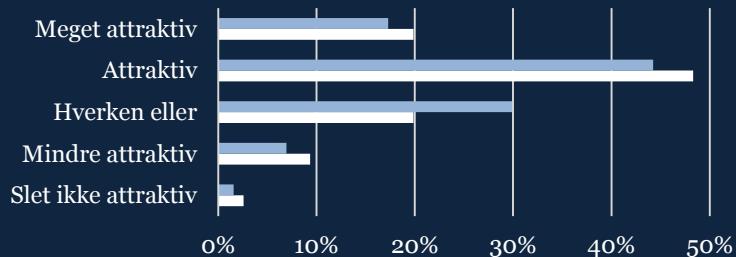
- Den generelle opfattelse af Aabenraa Kommune.
- Kendskabet til projekterne under de to profiler.
- Kommunens attraktivitet som bosætningskommune.

Her kan det konkluderes, at der er sket en positiv udvikling i borgernes opfattelse af Aabenraa Kommune det seneste år.

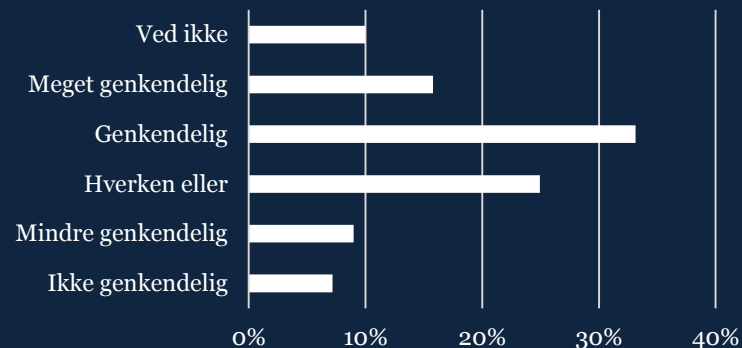
49 % af borgerne forbinder kommunen med profilen 'Vi har vilje til virksomhed'. Andelen af borgere, der oplever, at kommunen 'Skaber sundhed og læring' er lidt lavere – men stadig på et tilfredsstillende niveau på 44 %.

68 % af borgerne oplever Aabenraa Kommune som en attraktiv kommune. Det er en positiv udvikling på 7 procentpoint fra sidste års 61 %.

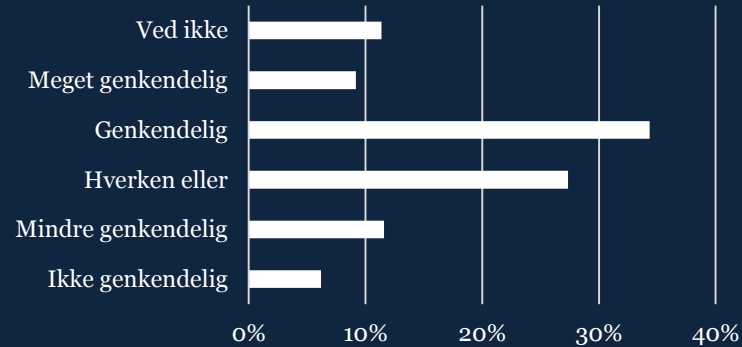
Kommunes attraktivitet



Vilje til virksomhed



Skaber sundhed og læring



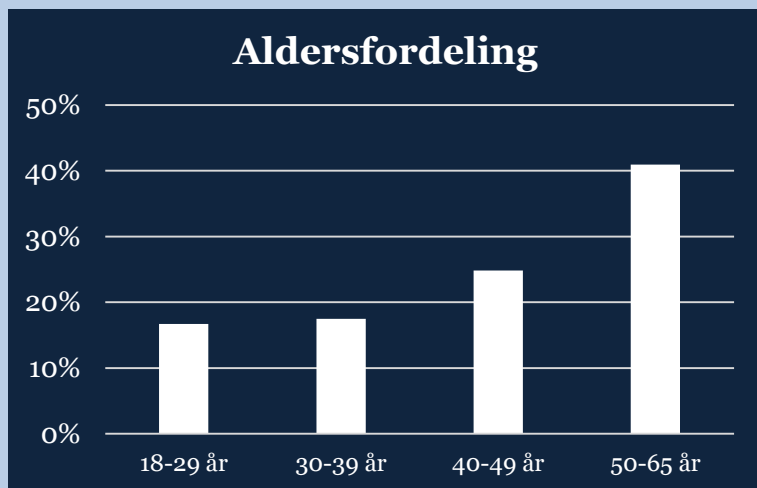
DATAGRUNDLAG

BORGERE I AABENRAA KOMMUNE

STAMDATA

Undersøgelsen er gennemført blandt 503 borgere i Aabenraa Kommune. Undersøgelsen har søgt en ligelig fordeling af køn, hvoraf 49,7 % er mænd og 50,3 % er kvinder. Hovedparten af målgruppen – 59 % - tjener mellem 100.000-399.000 kr. om året.

Herudover består respondentgruppen af en fordeling af borgere med og uden hjemmeboende børn. Målgruppen udgør – som illustreret i figuren nedenfor – borgere i den arbejdsdygtige alder 18-65 år.



Målgruppens tilknytning til Aabenraa Kommune er primært som fastboende i kommunen*:

- 49,3 % er opvokset i kommunen og bor der i dag
- 49,9 % er tilflyttet kommunen og bor der i dag
- 2,2 % er opvokset i kommunen, men flyttet derfra
- 1,6 % har tidligere boet i kommunen, men flyttet derfra
- 0,2 % bor i en anden kommune, men arbejder i Aabenraa Kommune (indpendlere)

Målgruppen bor i følgende byer:

- Aabenraa (45 %)
- Rødekro (22 %)
- Padborg (8 %)
- Kruså (8 %)
- Tinglev (7 %)
- Bylderup-bov (7 %)
- Bolderslev (3 %)

*Summen er højere end 100 %, da nogle respondenter eksempelvis har indikeret både tidligere at have boet i kommunen, men flyttet derfra og at være opvokset i kommunen, men er flyttet derfra.

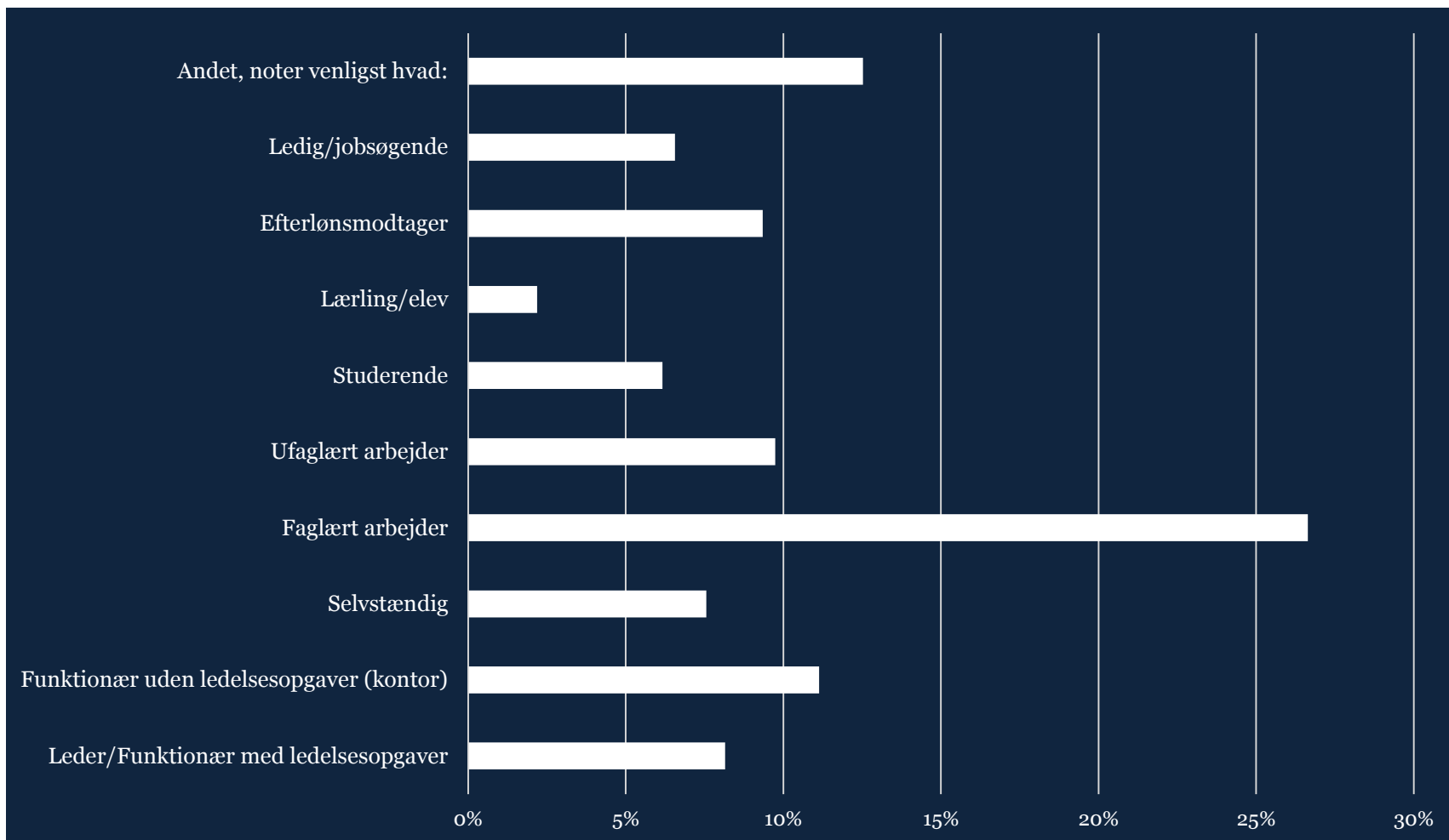
BORGERE I AABENRAA KOMMUNE

STAMDATA: Hvilken af følgende brancher arbejder du inden for?



BORGERE I AABENRAA KOMMUNE

STAMDATA: Beskæftigelse blandt respondenterne



ANALYSE AF BORGERNES GENERELLE
OPFATTELSE AF AABENRAA KOMMUNE

BORGERNE I AABENRAA KOMMUNES SYN PÅ KOMMUNEN

Hvilke af følgende udsagn forbinder du med Aabenraa Kommune?

For at undersøge borgerne i Aabenraa Kommunes opfattelse af kommunen, har undersøgelsen i første omgang spurgt borgerne, hvad forbinder med Aabenraa Kommune (uhjulpet kendskab).

Dernæst har undersøgelsen målt graden af genkendelse i henhold til en række væsentlige områder og kendetegn ved kommunen herunder de to prioriterede profiler.

Målet har været at identificere, i hvilken grad borgerne kan forbinde 14 konkrete udsagn med Aabenraa Kommune.

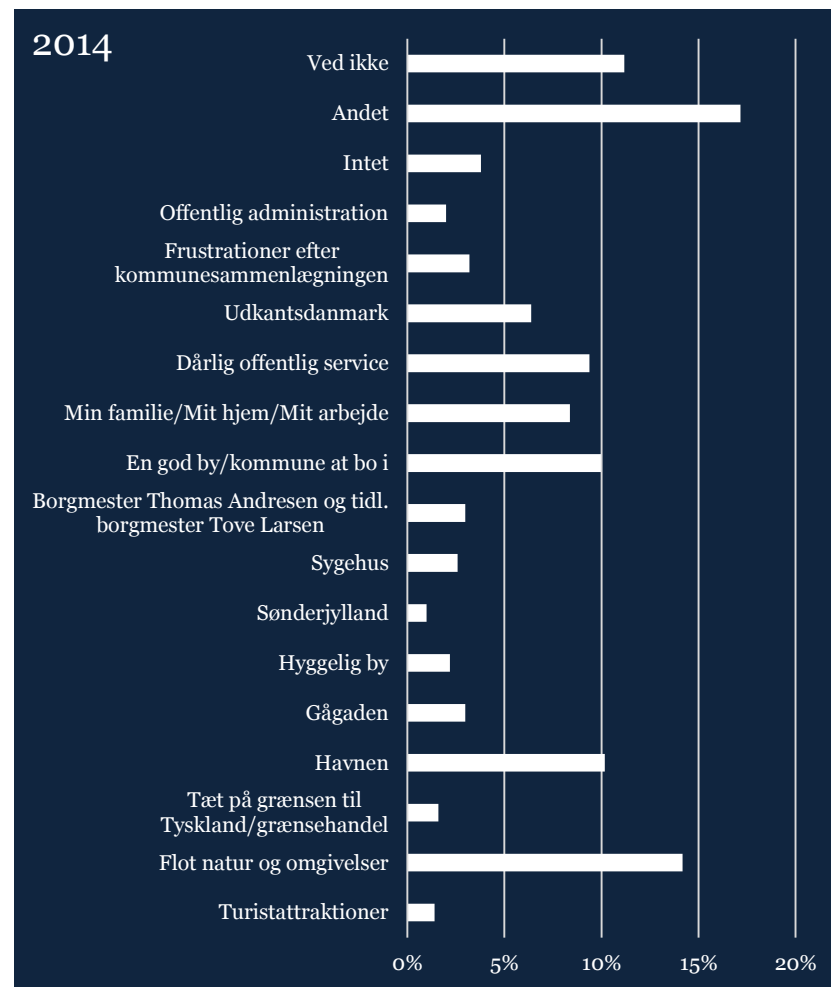
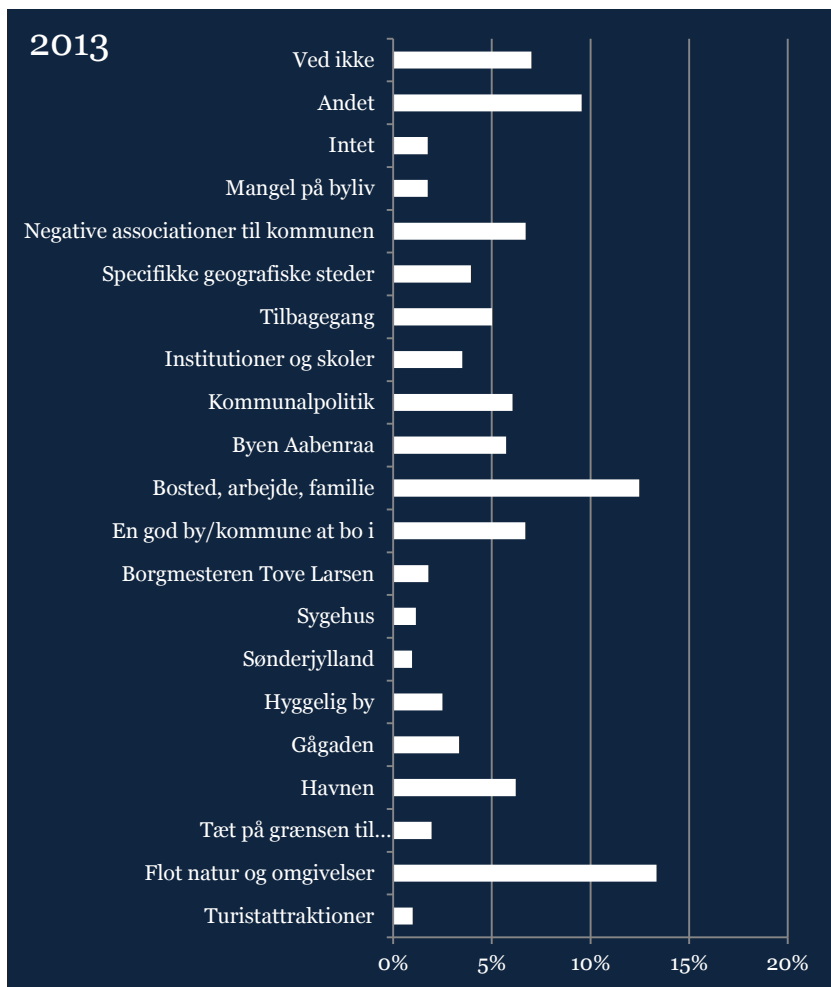
De 14 konkrete udsagn omfatter områderne:

- Erhverv og jobmuligheder
- Sundhed
- Uddannelse
- Ungdomsmiljø
- Kultur
- Natur og omgivelser
- Offentlig transport
- Infrastruktur
- Bosætning
- Børnevenlighed

De 14 grafer præsenterer hver især det overordnede udsagn og illustrerer herunder graden af genkendelse hos borgerne samt udviklingen det seneste år.

BORGERE I AABENRAA KOMMUNES SYN PÅ KOMMUNEN

Hvad er det første du tænker på, når du tænker på Aabenraa Kommune?



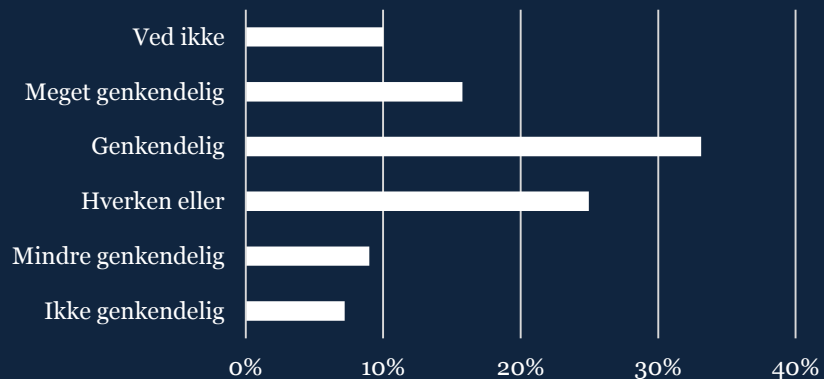
BORGERNE I AABENRAA KOMMUNES SYN PÅ KOMMUNEN

Hvilke af følgende udsagn forbinder du med Aabenraa Kommune?

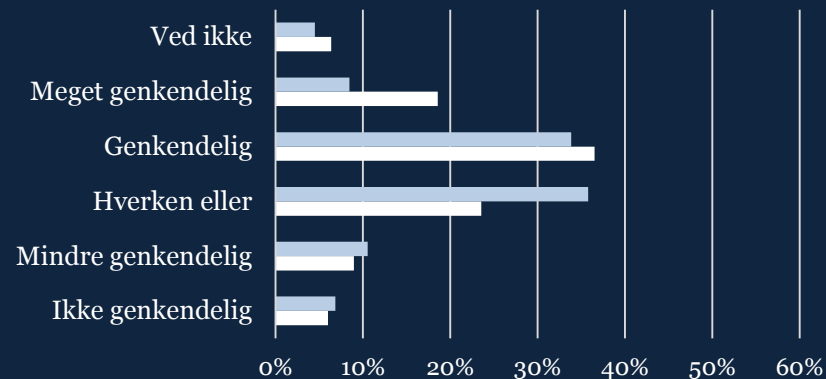
2013

2014

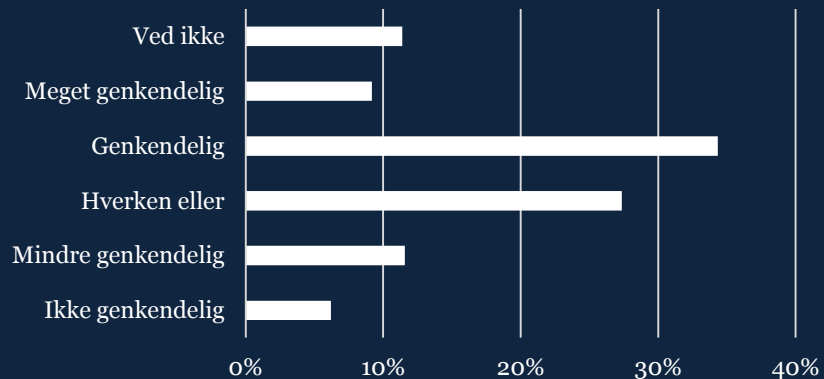
Vilje til virksomhed



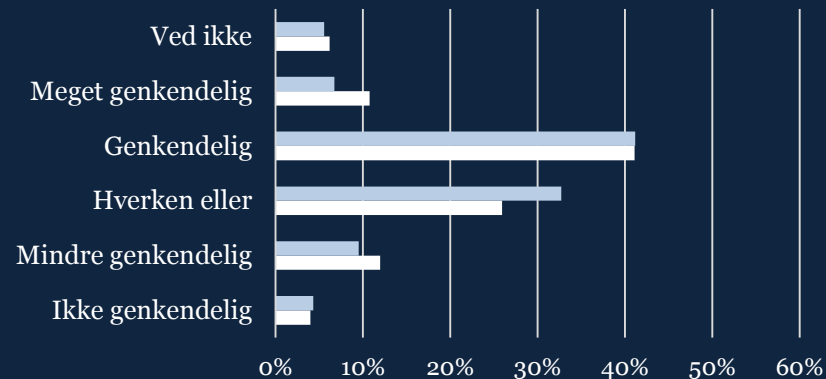
Erhvervsvenlig Kommune



Skaber sundhed og læring



Sund og aktiv kommune



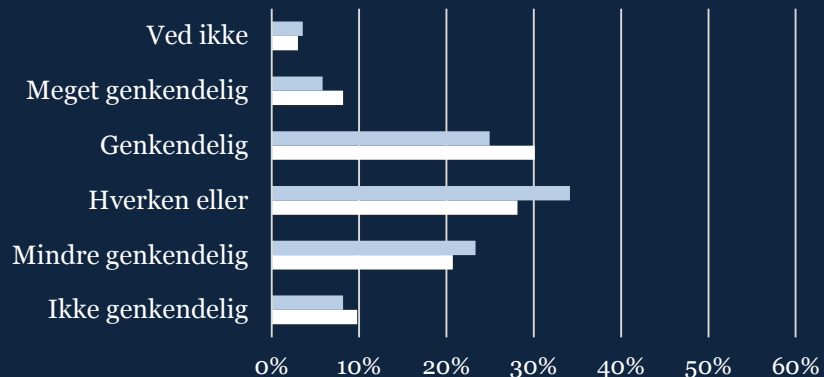
BORGERNE I AABENRAA KOMMUNES SYN PÅ KOMMUNEN

Hvilke af følgende udsagn forbinder du med Aabenraa Kommune?

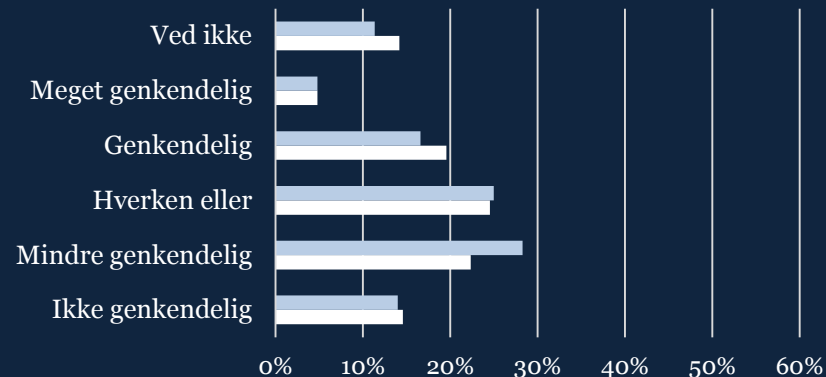
2013

2014

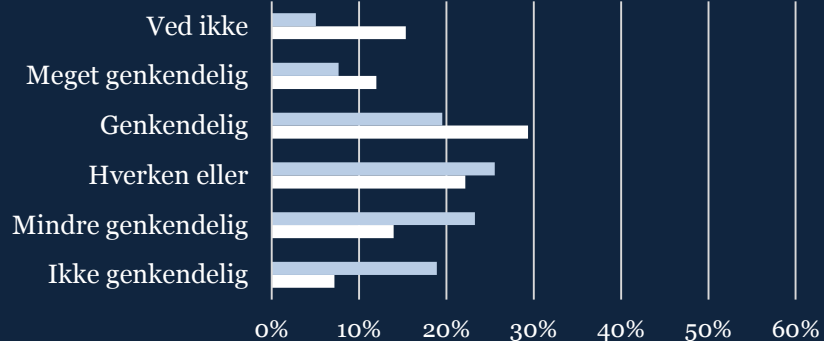
Kulturelt miljø



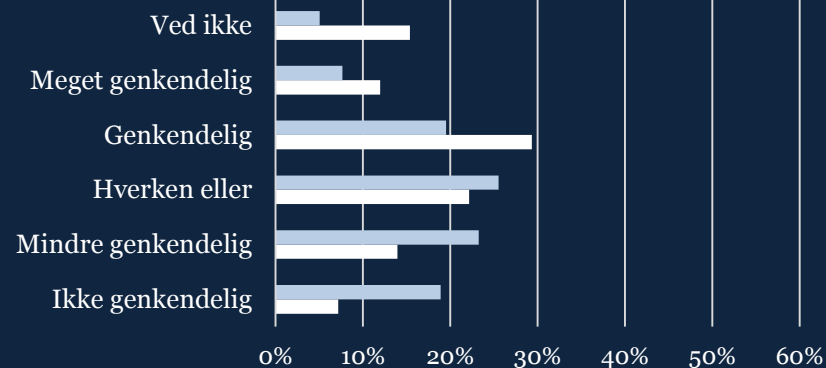
Godt ungdomsmiljø



Gode jobmuligheder inden for sundhed, uddannelse, fødevarer og logistik



Mange uddannelsesmuligheder



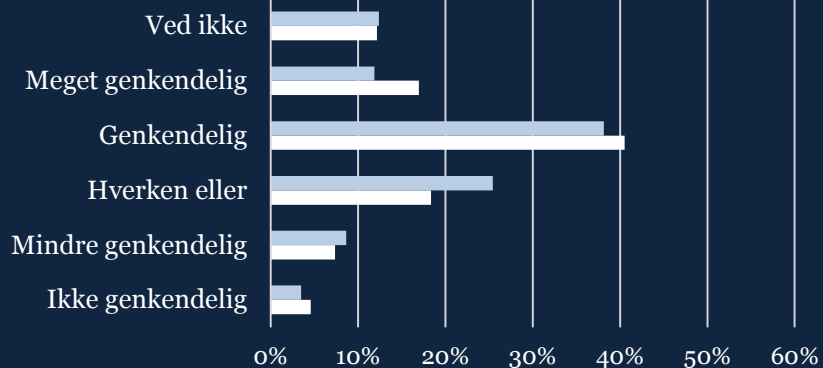
BORGERNE I AABENRAA KOMMUNES SYN PÅ KOMMUNEN

Hvilke af følgende udsagn forbinder du med Aabenraa Kommune?

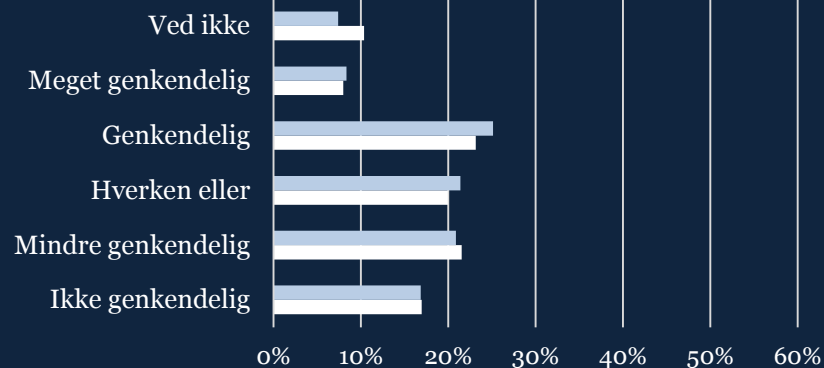
2013

2014

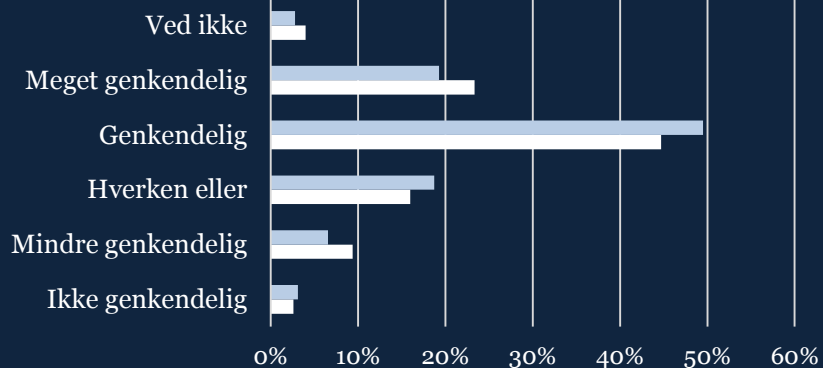
Børnevenlig Kommune



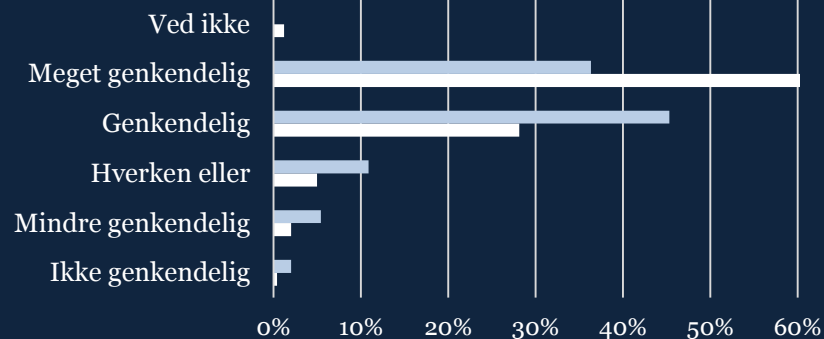
God offentlig transport



Gode bosætningsmuligheder



God beliggenhed som grænsekommune til Tyskland

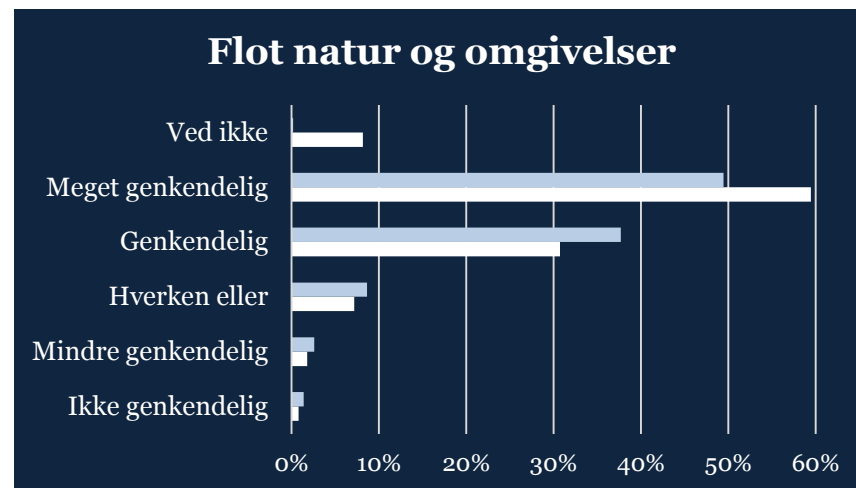
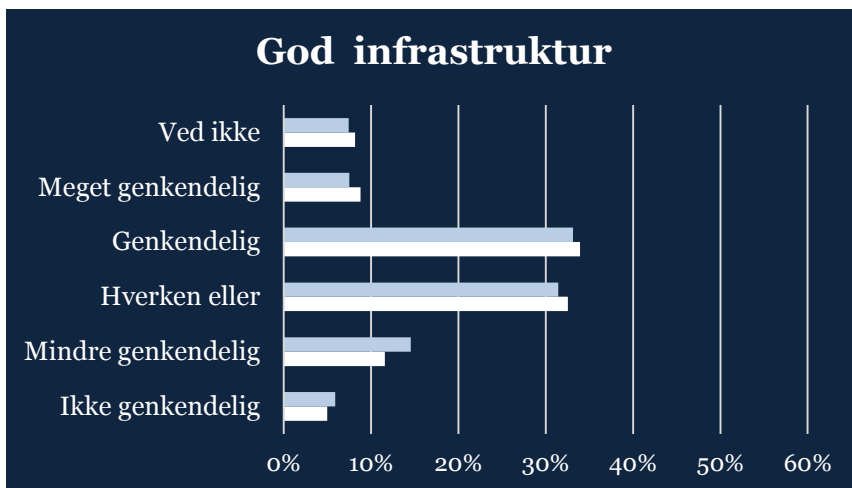


BORGERNE I AABENRAA KOMMUNES SYN PÅ KOMMUNEN

Hvilke af følgende udsagn forbinder du med Aabenraa Kommune?

2013

2014



BORGERNE I AABENRAA KOMMUNES SYN PÅ KOMMUNEN

SAMMENFATNING FOR ERHVERVSLIV, BELIGGENHED OG MOBILITET

Undersøgelsen i 2014 viser, at borgerne i Aabenraa Kommunes opfattelse af kommunen har udviklet sig til det mere positive på alle parametre bortset fra den offentlige transport. Det fører også til et fint kendskab til de to prioriterede profiler.

Erhvervsliv

Vinklen på udsagnene omkring erhvervslivet i Aabenraa Kommune er ændret en smule i 2014 i forhold til 2013. Alligevel kan det vurderes, at der er sket en positiv udvikling på dette område. 55 % af borgerne er enige i, at Aabenraa Kommune er en erhvervsvenlig kommune, hvor kun 42 % af borgerne sidste år oplevede et stærkt og levende erhvervsliv.

Genkendelsen af 'Vilje til virksomhed' er et nyt udsagn for 2014. Her genkender knap halvdelen af borgerne (49 %), at denne profil tilhører Aabenraa Kommune. Det er hos ledere/funktionærer på tværs af brancher, man kan finde den største andel af borgere, der oplever denne profil.

På baggrund af vinklingen af jobmuligheder i 2013 'gode jobmuligheder inden for mit felt' sammenlignet med i år 'Gode jobmuligheder inden for sundhed, uddannelse, fødevarer og logistik', kan man antage, at Aabenraa Kommune har bedre tilbud inden for de også prioriterede områder. I 2013 var kun 27 % enige i udsagnet, hvorimod andelen i år ligger på 41 %.

Beliggenhed og mobilitet

Aabenraa Kommune ligger status quo med små stigninger eller fald i antallet af borgere, der har en positiv opfattelse af offentlig transport, infrastruktur og beliggenhed.

Når det gælder den offentlige transport er der et lille fald i den positive oplevelse. Her er andelen af borgere, der genkender/genkender meget den gode offentlige transport nu nede på 31 %. I 2013 lå andelen på 34. %. Til gengæld er andelen af borgere, der genkender en god infrastruktur steget. Her ses en lille udvikling på 2 %, så det nu i alt er 43 % af borgerne, der har denne oplevelse.

Borgerne genkender de gode bosætningsmuligheder – her ligger andelen på 68 %. Et lille fald på 1 procentpoint sammenlignet med sidste år er ikke meget, når andelen af borgerne, der genkender denne mulighed meget, er steget med 4 procentpoint til i alt 23 %.

I år er udsagnet om Aabenraa Kommunes beliggenhed ændret, så det henvender sig mere konkret til forholdet om at være græsekommune til Tyskland. Stort set alle borgere i Aabenraa Kommune (91 %) kan genkende denne gode beliggenhed. Heraf kan 63 % i høj grad genkende det. I 2013 kunne 82 % af borgerne genkende den gode beliggenhed i bred forstand.

BORGERNE I AABENRAA KOMMUNES SYN PÅ KOMMUNEN

SAMMENFATNING FOR SUNDHED, LÆRING, FAMILIE OG KULTUR

Sundhed og læring

Borgerne har fortsat en positiv opfattelse af Aabenraa Kommune som en 'sund og aktiv kommune'. 52 % oplever dette, hvilket er en positiv udvikling på 4 procentpoint. Det kan tildeles, at en større andel af borgerne nu mener, at dette udsagn er meget genkendeligt.

Udsagnet om mange uddannelsesmuligheder har haft en positiv udvikling siden 2013. I 2014 oplever 46 % af borgerne, at Aabenraa Kommune har mange uddannelsesmuligheder. Sidste år var det 39 % af borgerne, der havde samme oplevelse. Det er primært i den voksne 'forældregeneration', at den positive udvikling er sket. Hos unge mellem 18-29 år ligger niveauet på samme høje niveau som i 2013, hvor 60 % af borgerne oplever mange uddannelsesmuligheder.

Når man spørger ind til den specifikke profil 'Vi skaber sundhed og læring', svarer 44 % af borgerne, at de oplever dette. Det er altså en smule mindre genkendeligt sammenholdt med erhvervsprofilen 'Vilje til virksomhed' – dog stadig på et acceptabelt niveau. Den positive opfattelse af kommunen som en sund og aktiv kommune med mange uddannelsesmuligheder viser et yderligere potentiale i denne profil.

Familie og kultur

Aabenraa Kommune kan betragtes som en børnevenlig kommune. I hvert fald ifølge borgerne, hvor 58 % oplever dette. Her er der sket en positiv udvikling på 8 procentpoint siden sidste år. Positivt er det også, at fremgangen primært ligger hos andelen af borgere mellem 30-39 år, der i høj grad genkender udsagnet.

Der ligger fortsat en udfordring, når man ser på opfattelsen af Aabenraa Kommunes ungdomsmiljø. Kun 24 % af borgerne genkender det gode ungdomsmiljø i kommunen. Udviklingen er dog positiv med en lille stigning på 3 procentpoint siden sidste år. Hos de unge selv er der sket et lille fald i andelen af borgere 18-29 år, der oplever et godt ungdomsmiljø. Det ligger nu på 35 %.

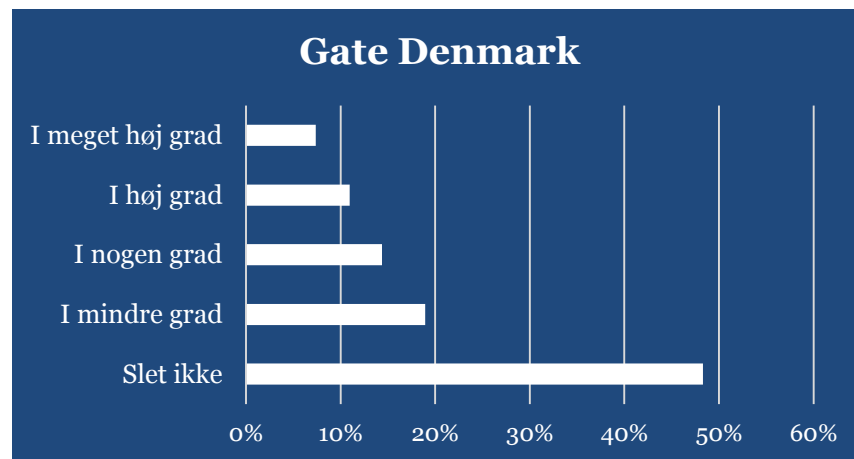
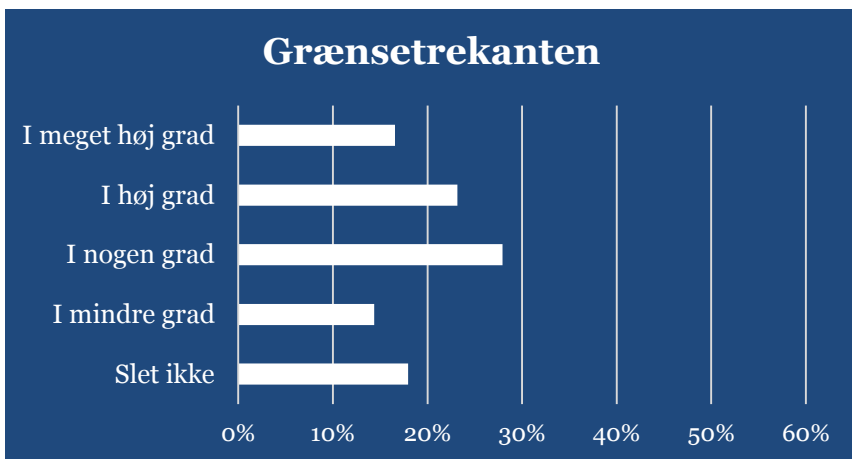
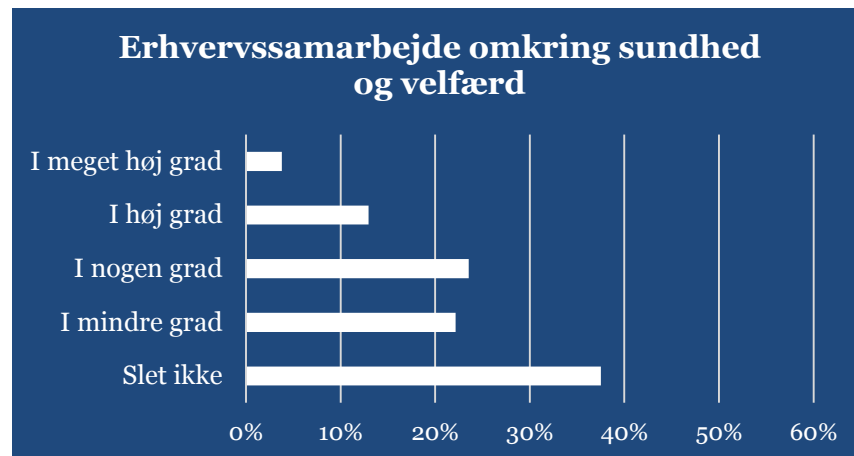
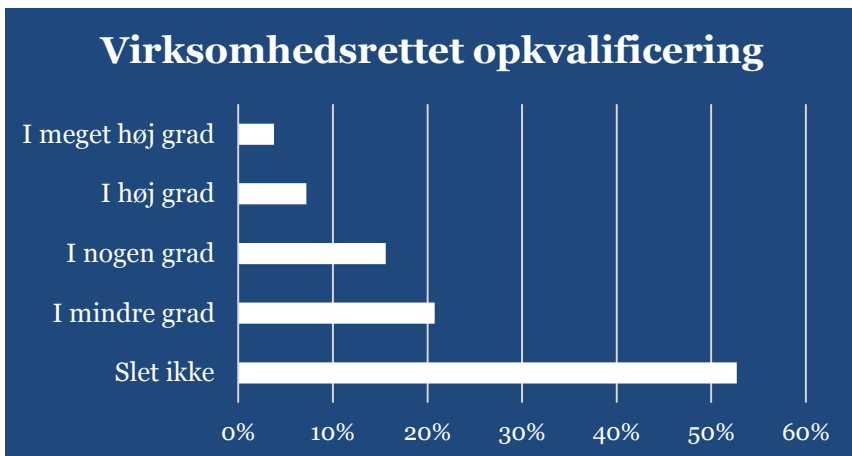
Andelen af borgere, der har en opfattelse af, at Aabenraa Kommune har et kulturelt miljø er steget, men ligger stadigvæk på et lavt niveau på 38 %. I 2013 var det 31 % af borgerne, der oplevede det kulturelle miljø.

At Aabenraa Kommune har en flot natur og smukke omgivelser er mange enige i. 90 % af borgerne kan i dag nikke genkendende til udsagnet sammenlignet med 87 % i 2013. Andelen af borgere, der mener dette, er altså steget en smule. Dertil skal det nævnes, at 60 % af borgerne mener, at udsagnet er meget genkendeligt.

ANALYSE AF BORGERNES KENDSKAB TIL PROJEKTER UNDER DE TO PROFILER

KENDSKABSMATRIX: VILJE TIL VIRKSOMHED

I hvor høj grad har du hørt om følgende projekter/initiativer/muligheder inden for området **job og erhverv** i Aabenraa Kommune?

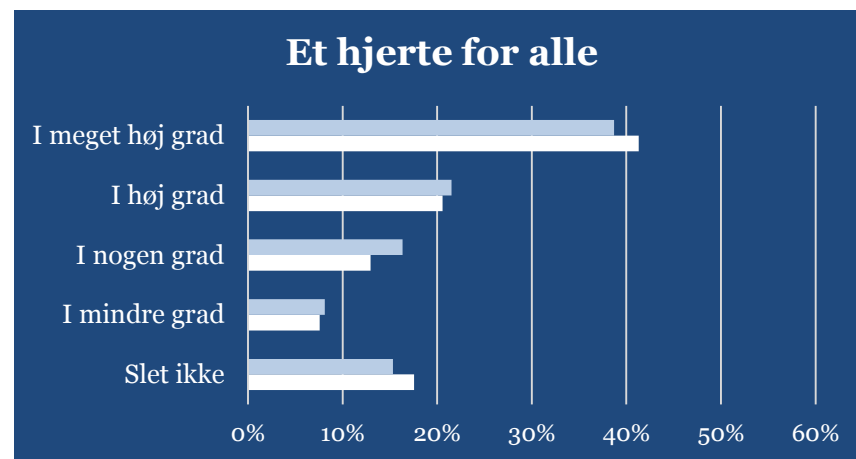
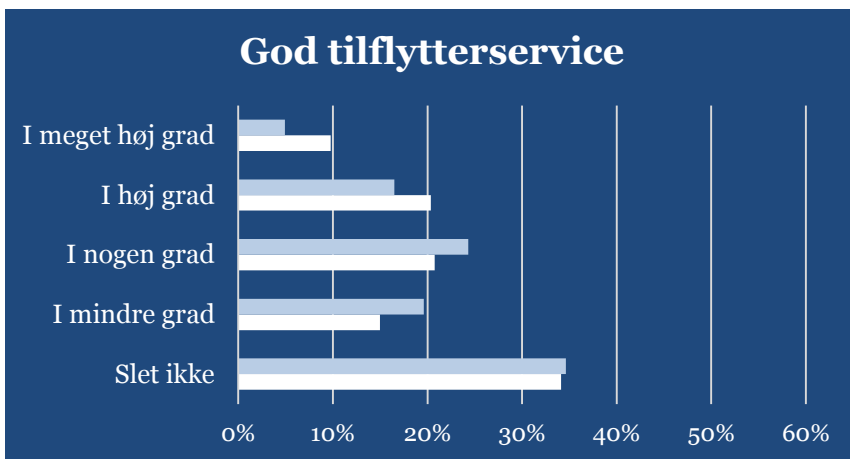
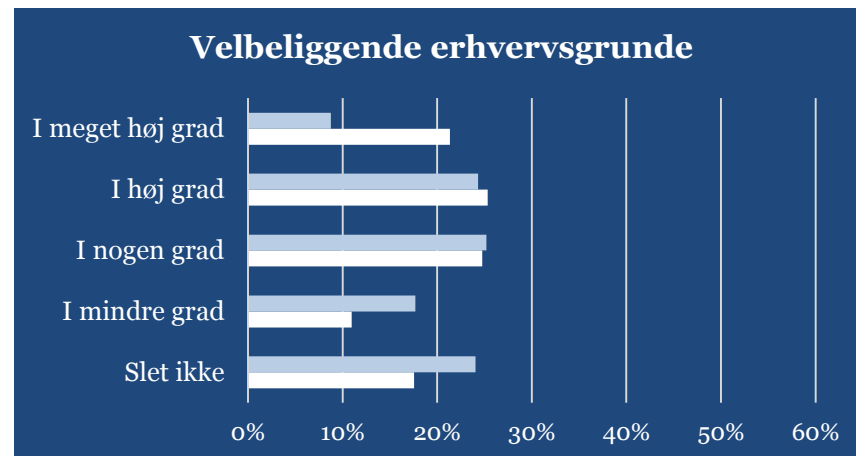
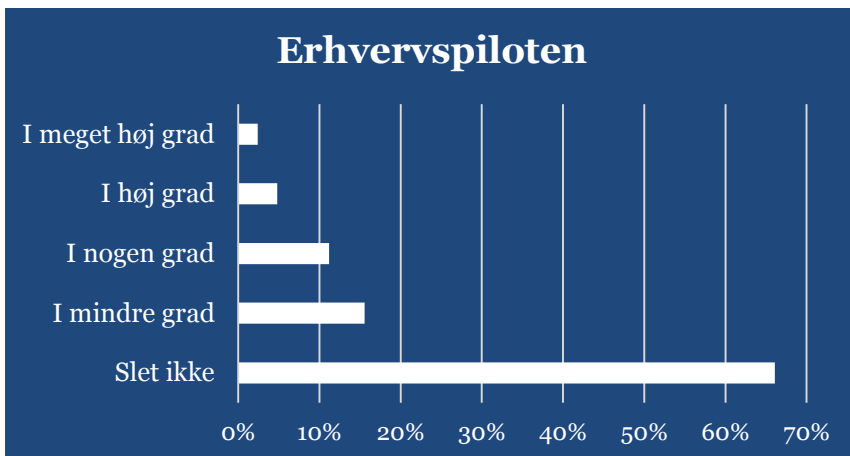


KENDSKABSMATRIX: VILJE TIL VIRKSOMHED

I hvor høj grad har du hørt om følgende projekter/initiativer/muligheder inden for området **job og erhverv** i Aabenraa Kommune?

2013

2014



KENDSKABSMATRIX: VILJE TIL VIRKSOMHED

SAMMENFATNING: Middel kendskab til projekter under Vækstplan profilen: Vilje til virksomhed

Job og erhverv dækker over initiativer og muligheder inden for Vækstplan 2018's profil 'Vilje til virksomhed' og vedrører projekter inden for, job, erhverv, tilflytning mv.

Undersøgelsen viser i hovedtræk samme tendens, som i 2013, at hovedparten af respondenterne kun meget lidt – eller slet ikke – kender de listede projekter. Undtagelsen er projektet 'Et hjerte for alle', hvor mere end halvdelen af borgerne i meget høj grad/i høj grad har hørt om projektet.

Virksomhedsrettet opkvalificering inden for transport, logistik og byggeri

Dette punkt er nyt i undersøgelsen. Kendskabet til initiativet er ikke særlig højt, og 53 % af borgerne kender slet ikke til det. End ikke borgerne, der arbejder inden for prioriterede fag kender særligt til projektet.

Erhvervssamarbejde omkring sundhed og velfærd

Dette er et nyt punkt i undersøgelsen. Kendskabet til dette initiativ er lavt, men en smule højere sammenlignet med 'Erhvervspiloten' og den 'virksomhedsrettede opkvalificering'. Det lave kendskab gælder både for borgerne i et bredt perspektiv og for borgere, der arbejder i social og sundhedsvæsenet. I denne gruppe er det 36 % af borgerne, der slet ikke kender til det.

Gate Denmark – Nordens transport- og logistik-knudepunkt

Initiativet Gate Denmark er nyt i undersøgelsen. Borgerne i dag kender ikke i særlig høj grad til dette projekt, og 48 % kender slet ikke til projektet. Dette tal er højere for folk, der arbejder i transportbranchen, her kender 52 % af borgerne slet ikke til projektet. Gate Denmark er i relation med sidste års initiativ om Aabenraa Kommune som 'Porten til Europa'. Her var den samme tendens gældende, og 44 % af borgerne kendte slet ikke til 'Porten til Europa'.

Grænsetrekanten – samarbejde over grænsen

Dette initiativ er nyt i undersøgelsen. Sammenlignet med de øvrige initiativer inden for erhvervet, er dette mest kendt blandt borgerne i kommunen.

KENDSKABSMATRIX: VILJE TIL VIRKSOMHED

SAMMENFATNING: Middel kendskab til projekter under Vækstplan profilen: Vilje til virksomhed

Erhvervspiloten

Erhvervspiloten er et nyt projekt og tilbud i Aabenraa Kommune, der bygger på kommunens iværksætterrådgivning. Ordet Erhvervspiloten er derfor også nyt i undersøgelsen. Kendskabet til dette tilbud er lavt, og 66 % af borgerne kender slet ikke til det. Til sammenligning var det 32 % af borgerne, der slet ikke kendte til det nærtliggende område 'iværksætterrådgivning' – de kendte i stedet for i mindre eller nogen grad til tilbuddet.

Velbeliggende erhvervsgrunde nær motorvej, havn og det tyske marked

Ordlyden er ændret en smule og blevet mere specifik. Måske det kan have en indflydelse på det bedre kendskab i 2014 sammenlignet med 2013. Efter alt, er andelen af borgere, der i meget høj grad kender til tilbuddet steget med 12 procentpoint det seneste år - i alt ligger det nu på 21 %.

God tilflytterservice f.eks. via kommunens bosætningskoordinator

Tilbuddet om tilflytterservice har fortsat lavt kendskab. Positivt er det, at andelen af borgere, der i høj grad eller meget høj grad kender til den gode tilflytterservice er steget det seneste år. Den samlede andel i 2014 ligger på 30 %, hvor det i 2013 lå på 21 %. Ændringer kan tildeles skyldes, at spørgsmålet i år er mere konkret end det var i 2013. Det betyder, at borgerne enten kender godt til kommunens bosætningskoordinator, hvor man i 2013 var mere usikker på, hvad der menes – hvilket gør neutrale svar hyppigere.

Et hjerte for alle

Det velgørende projekt 'Et hjerte for alle' er fortsat kendt hos borgerne i Aabenraa Kommune. Det er særligt den ældre aldersgruppe (50-65 år), der kender til projektet.

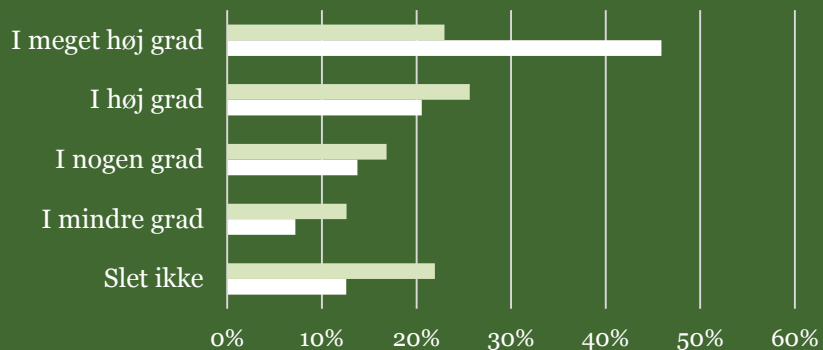
KENDSKABSMATRIX: VI SKABER SUNDHED OG LÆRING

I hvor høj grad har du hørt om følgende projekter/initiativer/muligheder inden for området **sundhed og læring** i Aabenraa Kommune?

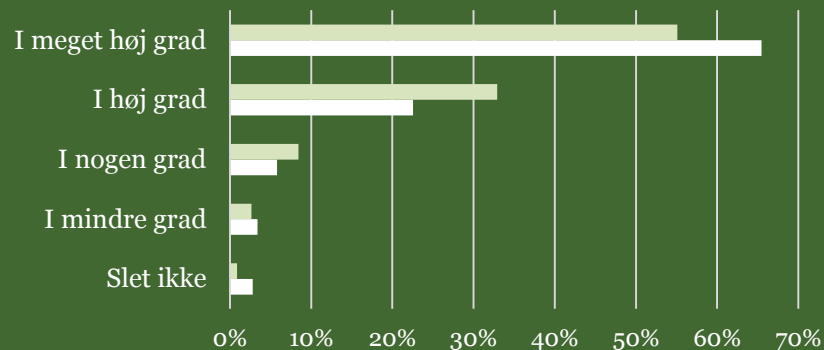
2013

2014

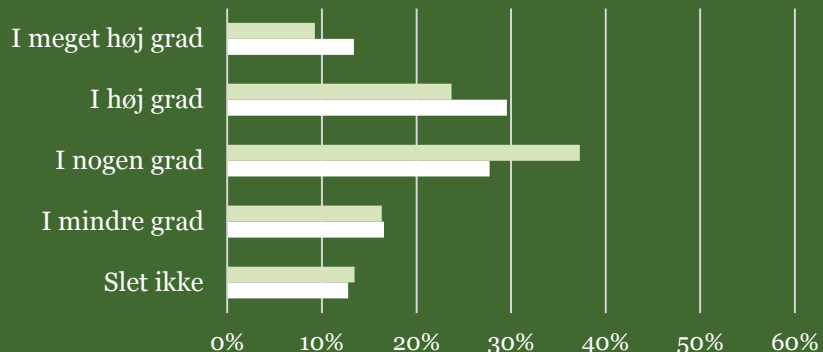
Nyt psykiatrisk sygehus



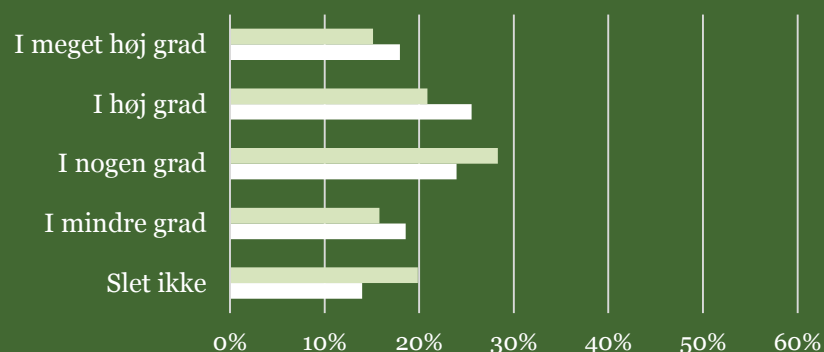
Sygehus Sønderjylland



Et godt kommunalt sundhedsvæsen



Nye moderne folkeskoler



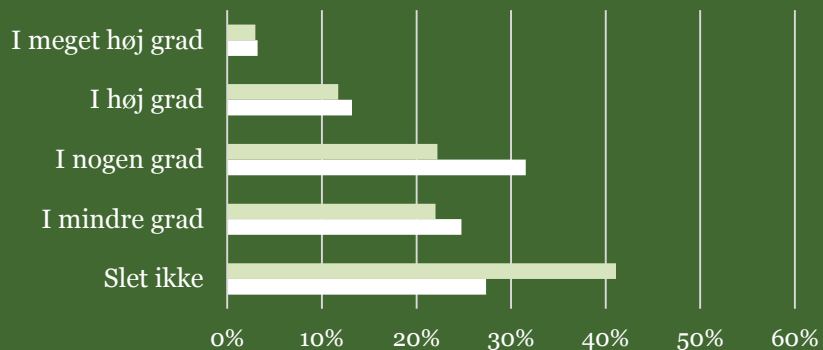
KENDSKABSMATRIX: VI SKABER SUNDHED OG LÆRING

I hvor høj grad har du hørt om følgende projekter/initiativer/muligheder inden for området **sundhed og læring** i Aabenraa Kommune?

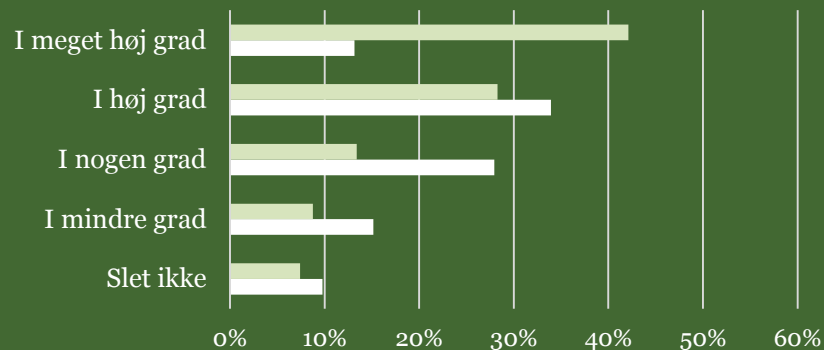
2013

2014

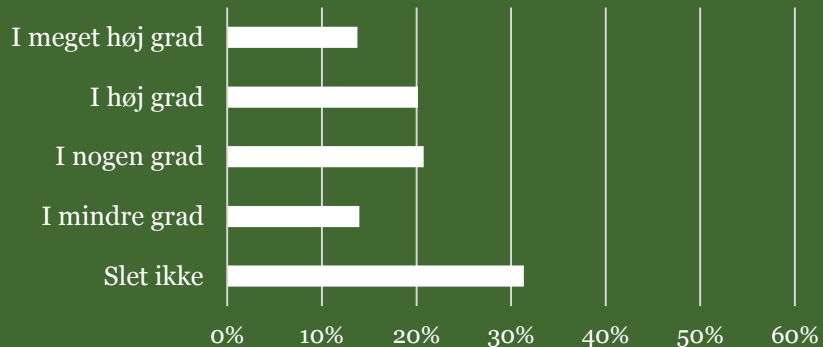
Børne- og ungdomsfællesskaber



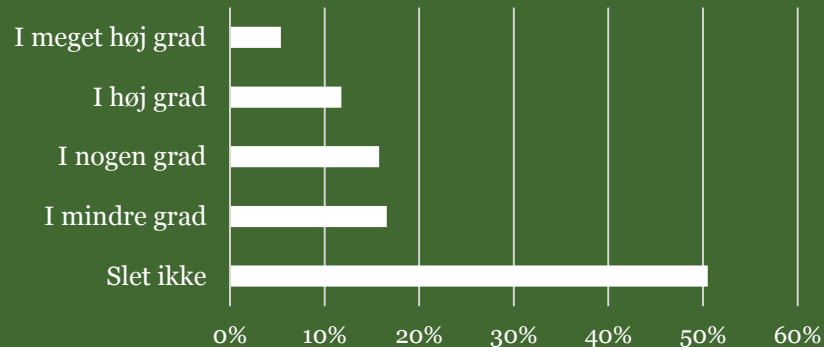
Motionsevents



Aabenraa i bevægelse (fx app)



Aktiv Campus Aabenraa



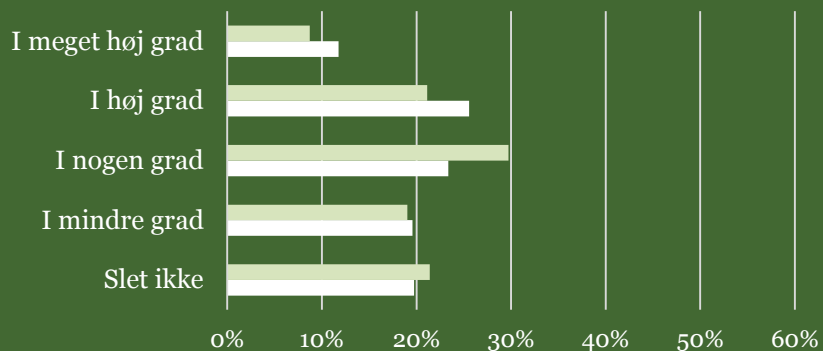
KENDSKABSMATRIX: VI SKABER SUNDHED OG LÆRING

I hvor høj grad har du hørt om følgende projekter/initiativer/muligheder inden for området **sundhed og læring** i Aabenraa Kommune?

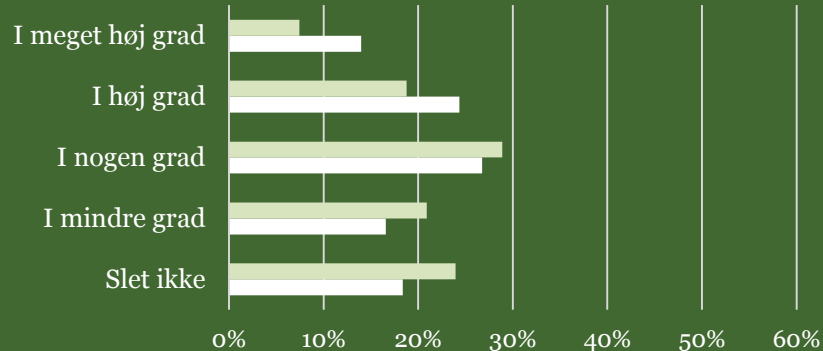
2013

2014

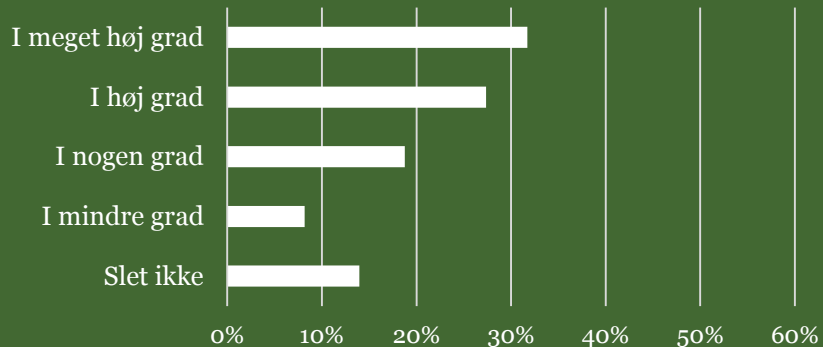
Attraktive boliger og byggegrunde



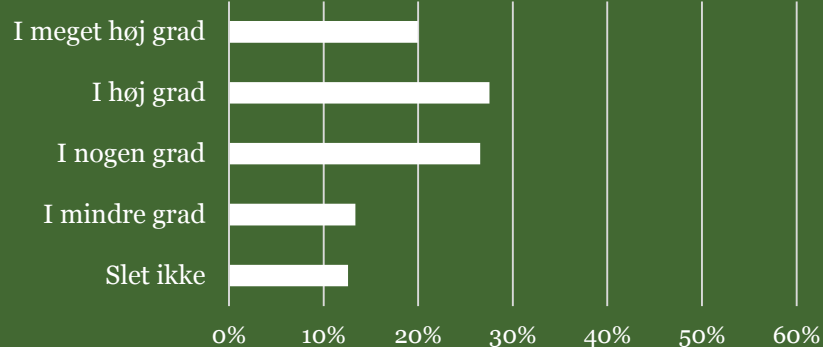
Byfornyelse – fremtidens Aabenraa



Strandpromenade i Aabenraa by



Mange landsbyer med god beliggenhed



KENDSKABSMATRIX: SUNDHED OG LÆRING

SAMMENFATNING: Fint kendskab til projekter under Vækstplan profilen: Skaber sundhed og læring

Sundhed og Læring dækker over initiativer og muligheder inden for Vækstplan 2018's profil 'Centrum for sundhed og læring', og vedrører projekter inden for uddannelse, sundhedssektoren og børne- og ungeområdet.

Undersøgelsen i 2014 viser, at der stadig er en variation i borgernes kendskab til projekterne under denne profil i Vækstplanen. Borgerne kender til kommunens sundhedsvæsen og projekter i bylivet. Men de kender ikke så godt til konkrete projekter inden for motion.

Nyt psykiatrisk sygehus

Kendskabet til det nye psykiatriske sygehus er steget det seneste år. I dag kender 90 % af alle borgerne i nogen eller højere grad til sygehuset. I 2013 lå tallet på 65 %.

Sygehus Sønderjylland

Kendskabet til Sygehus Sønderjylland ligger stadigvæk på et højt niveau. I år er andelen af borgerne, der i nogen eller høj grad kender til sygehuset steget til 94 %.

Et godt kommunalt sundhedsvæsen

Borgernes kendskab til et godt kommunalt sundhedsvæsen er fortsat middel hos borgerne. Dog opleves en lille positiv udvikling ved, at flere borgere (30 %) nu i høj grad oplever det gode sundhedsvæsen. Sidste år var andelen af borgere, der kun i nogen grad oplevede dette højst på 37 %.

Nye moderne folkeskoler

Kendskabet til nye moderne folkeskoler er fortsat på et beskedent niveau. Der er dog sket en positiv udvikling det seneste år. Borgerne har fået et højere kendskab og andelen af borgere, der i høj grad eller meget høj grad kender til de moderne folkeskoler er steget. Samme tendens ses hos borgere med hjemmeboende børn. Men der er stadig 33 % i denne gruppe, der slet ikke eller kun i mindre grad har hørt om de nye moderne folkeskoler.

Børne- og ungdomsfællesskaber

Ordlyden for dette projekt har ændret sig i undersøgelsen. Fra udelukkende at omhandle børnefællesskaber i 2013 til i 2014 og fremover også at inkludere ungdomsperspektivet. Om det er ordlyden på spørgsmålet eller indsatsen i Aabenraa Kommune er svært at sige. Der er er i hvert fald sket en positiv udvikling på dette område. I 2013 kendte 63 % af borgerne slet ikke til projektet, men mange af disse borgere har øget deres kendskab til børne- og ungdomsfællesskaber, så de nu i nogen grad kender til fællesskabet.

KENDSKABSMATRIX: SUNDHED OG LÆRING

SAMMENFATNING: Fint kendskab til projekter under Vækstplan profilen: Skaber sundhed og læring

Motionsevents

Også ordlyden af dette område har ændret sig fra i 2013 at være specifikt omkring særlige events, til i 2014 og fremover at have et bredere perspektiv på 'aktiviteter inden for bevægelse og motion'. Det kan være årsagen til, at der på dette område er sket en negativ udvikling i kendskabet det seneste år. Sidste år kendte 42 % af borgerne i høj grad til motionsevents. I år ligger denne andel kun på 13 %.

Aabenraa i bevægelse (fx den nye app)

Dette projekt er nyt i Aabenraa Kommune og derfor også nyt i undersøgelsen. Dertil skal det noteres, at projektet er meget konkret, og det kan være svært at opnå en stor kendskabsgrad på sådan et projekt. Disse faktorer kan spille en rolle, når faktum er, at størstedelen af målgruppen enten slet ikke kender til projektet eller kun i mindre grad kender til det.

Aktiv Aabenraa Campus

Dette projekt er også nyt for Aabenraa Kommune og derfor også for undersøgelsen. Det kan være grunden til, at kendskabet til dette projekt er meget lille. Halvdelen af borgerne kender slet ikke til det. Kendskabet er lavest i den unge målgruppe.

Attraktive boliger og byggegrunde i Aabenraa

Kendskabet til dette tilbud i Aabenraa Kommune er blevet en smule bedre sammenlignet med sidste år. I 2014 har 7 procentpoint flere borgere i høj grad eller meget høj grad et kendskab til de attraktive boliger og byggegrund; i alt 38 %.

Byfornyelse Fremtidens Aabenraa

Også kendskabet til byfornyelsen er blevet bedre. I 2013 kunne man finde den største andel af borgerne i kategorien kender slet ikke/kender i mindre grad. Det er nu vendt til, at man finder den største andel af borgere i kategorien kender i høj grad/kender i meget høj grad.

Strandpromenade i Aabenraa by

Projektet omkring strandpromenaden er et nyt projekt og derfor også nyt i undersøgelsen. Dette projekt er der et fint kendskab til, hvor 32 % af borgerne i høj grad kender til det. Det er primært i den ældre generation af borgere mellem 50-65 år, at der er meget højt kendskab.

Mange landsbyer med god beliggenhed og stærkt foreningsliv

Dette område er ligeledes nyt i undersøgelsen. Denne nulpunktsmåling viser, at der er en vis spredning hos borgerne i forhold til, hvor meget de kender til muligheden. Positivt er det, at 74 % af borgerne samlet set mener i nogen grad, i høj grad eller meget høj grad at kende til muligheden.

AABENRAA KOMMUNES ATTRAKTIVITET

KOMMUNENS ATTRAKTIVITET HOS MÅLGRUPPEN

Hvor attraktiv vurderer du, at Aabenraa Kommune er at bo og leve i?

2013

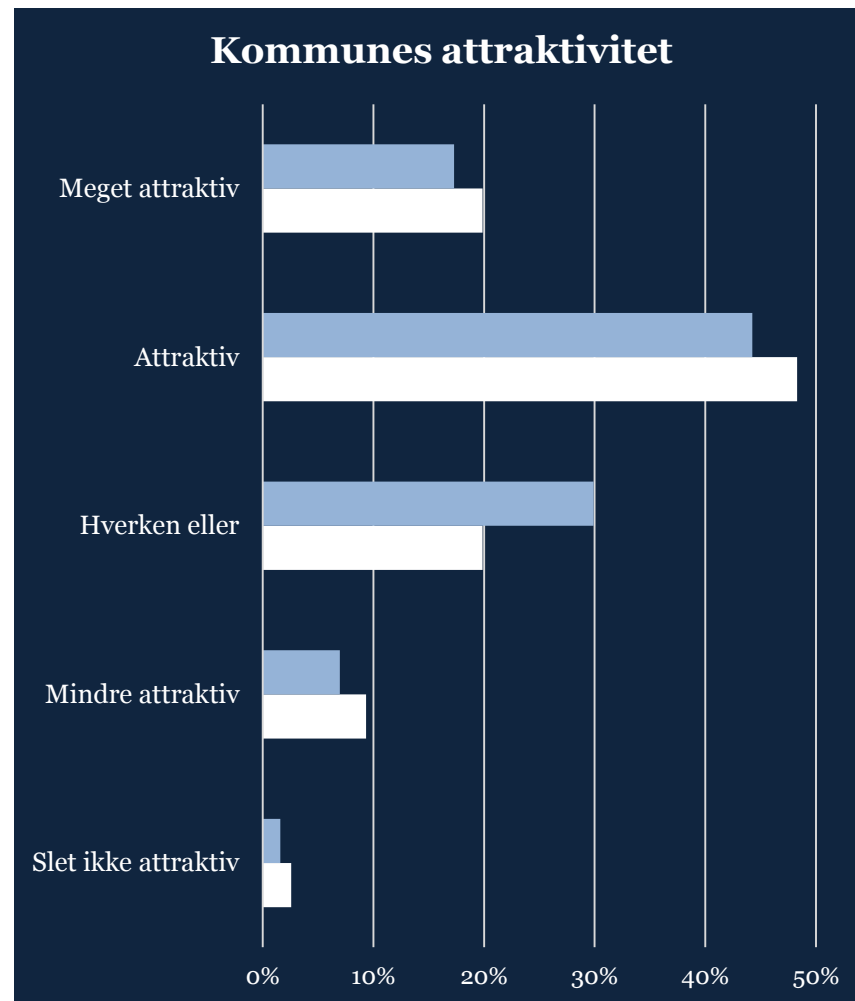
2014

Det seneste år har der været en positiv udvikling i andelen af borgere, der vurderer, at Aabenraa Kommune er attraktiv eller meget attraktiv at bo i. I dag er det 68 % af borgerne, der har den opfattelse – i 2013 lå det på 61 %. Den positive udvikling skyldes, at borgere der tidligere var neutrale (svarede hverken eller), har flyttet sig til at forholde sig positivt til Aabenraa Kommune.

Den primære årsag til det positive forhold til kommunen skyldes fortsat kommunens beliggenhed (20 %), den flotte natur og omgivelser (21 %), mange tilbud (10 %), og at det er en god kommune at bo i, hvor der er alt, hvad man skal bruge (38 %).

Faktorer, der peger i den negative retning i forhold til kommunens attraktivitet er mangel på arbejdspladser (9 %), hvilket hænger sammen med holdningen til kommunen som udkantsdanmark. Desuden, at der ikke er nok for de unge (8 %) og der er for dårlig offentlig service (7 %).

Den positive opfattelse af Aabenraa Kommune betyder, at 67 % af borgerne også vil anbefale en god ven/familyemedlem/kollega at flytte til kommunen, hvis vedkommende spurgte. 24 % er usikre på, hvorvidt de vil anbefale kommunen og kun 9 % vil med sikkerhed ikke anbefale kommunen. Dette er en lille positiv udvikling i det seneste år.



REPRÆSENTATIVITET

REPRÆSENTATIVITET

Stikprøveusikkerhed

Procentandelene angivet i rapporten, er behæftet med en statistisk usikkerhed. Dette skyldes, at der i undersøgelsen er foretaget en stikprøve af den samlede målgruppe. I og med, at stikprøven skal repræsentere den enkelte målgruppe, vil undersøgelsen være behæftet med en statistisk usikkerhed.

En stikprøve på 500 respondenter giver generelt et fornuftigt niveau i forhold til validitet. Med 500 besvarelser har man inden for et 95 % konfidensinterval en maksimal usikkerhed på +/- 4,4 procentpoint. Det vil sige, at man med sikkerhed kan sige, at svaret maksimalt kan afvige fra det angivet svar med 4,4 procentpoint. Eksempelvis, hvis procentandelen er 10 % er der 95 % sikkerhed for at svaret er mellem 7,8 % og 12,2 %.

Krydstabeller

Ved enkelte krydstabeller kan der være tale om en relativ stor opdeling af målgrupperne, hvilket kan give procentandele, der kan være svære at konkludere repræsentative resultater ud fra. Variablen 'Brancher' består eksempelvis af mange svarvariabler, der deler målgruppen op i mange andele. Det bliver herved svært at konkludere i forhold til de enkelte andele. Eksempelvis, at den konkrete procentdel er repræsentativ for den enkelte branche-gruppe.

Der kan derfor ved krydstabeller i højere grad være tale om tendenser frem for konkrete repræsentative konklusioner. Det er dog besluttet at inkludere disse, da udvalgte mønstre anses som interessante i forhold til undersøgelsens præmis.

Kausalitet

Målet med analysen har ikke været at identificere årsagssammenhænge, men snarere at pege på gældende kendskabsmønstre hos de enkelte målgrupper og i forhold til målgruppernes demografiske karakteristika, eksempelvis hvor mange af de unge, der kender til 'et godt ungdomsmiljø' mv. Der kan derfor ikke ud fra analysen konkluderes på konkrete kausalsammenhænge eksempelvis, at en lav grad af kendskab skyldes lav uddannelse osv.