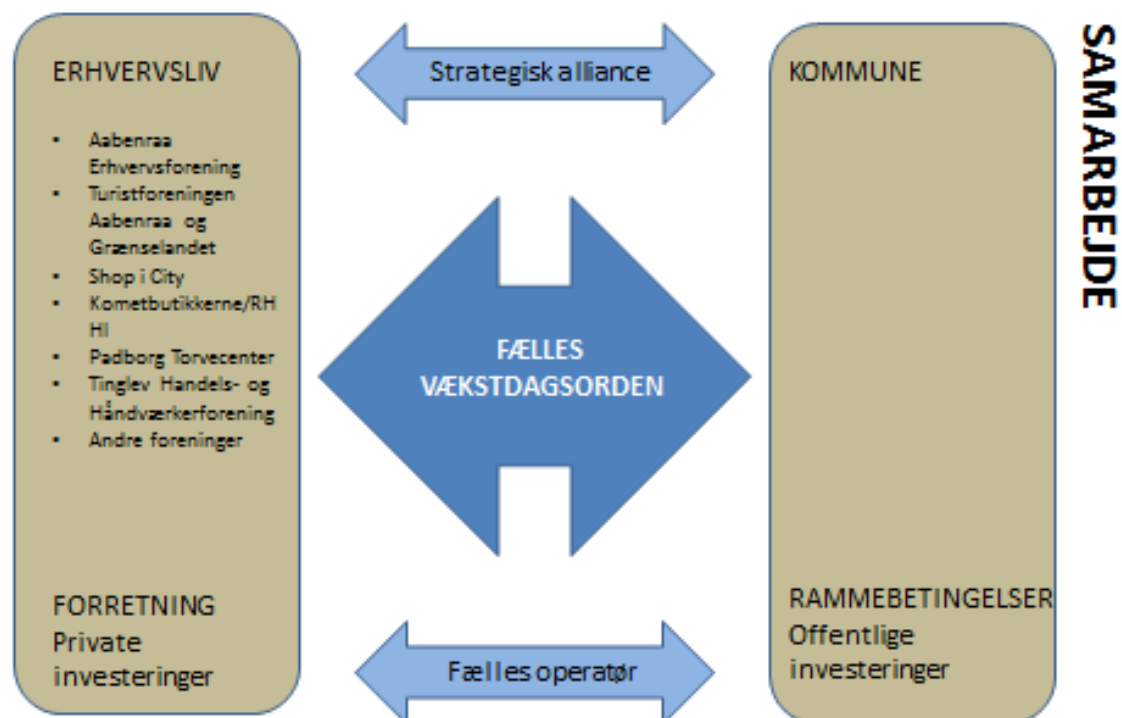


Organisering af erhvervsfremmeindsatsen i Aabenraa Kommune

Møder med foreningerne

Som opfølgning på budget 2015 skal der ske en reorganisering af den samlede erhvervsfremmeindsats i Aabenraa Kommune. I denne proces har indgået en dialog med de berørte foreninger om hvordan de ser udfordringer og muligheder i forbindelse med etablering af et nyt og samlet operatørhus for erhvervsfremme.

Figuren viser principperne for det ønskede samarbejde med foreningerne om en fælles operatør med vækstdagsordenen som strategisk platform.



Formålet med dialogen har været at afklare, hvilke behov og interesser der er i de enkelte foreninger omkring erhvervsfremme og turismeindsats, og at bidrage til grundlaget for et oplæg til en ny organisation, som kan varetage den daglige drift af erhvervsfremme indsatsen i "armslængde" fra Aabenraa kommune.

Hovedområderne i et nyt operatørhus tænkes at være:

- Erhvervsservice
- Iværksætterservice
- Eventkoordinering
- Turisme / detailhandel

Dialogmøderne er gennemført i et samarbejde mellem Aabenraa Kommune, Vækst & Erhverv og Erhvervenes Hus Aabenraa med deltagelse af Ole J. Strandlyst og Jesper Kjærgård. Dette notat fastholder hovedindtryk fra møderne med de foreninger, der valgte at tage imod invitationen.

Aabenraa Erhvervsforening	02. februar
Turistforeningen	27. januar
Shop i City	20. januar
Kometbutikkerne	Afbud – telefon interviewes
RHHI	Afbud – telefon interviewes
Padborg Torvecenter	17. februar
Tinglev- handels og håndværkerfor.	Afbud – telefon interviewes
Det Kreative Hus	09. februar

20. januar 2015 19-21.00 – Shop i City Aabenraa

Deltagere: Mette Becker, Lars Jespersen, Allan Bruhn
Ole J. Strandlyst, Jesper Kjærgaard

De vigtigste konklusioner på mødet:

- Shop i City er positive overfor at tanken om én operatør på erhvervsfremme og vil gerne deltage i et samarbejde, eventuelt også købe ydelser.
- Foreningen er udfordret på driften i form af sekretariatsfunktioner, regnskab og revision.
- Der var generelt ønske om styrke eventsiden og man ser gerne en øget finansieringen i forhold til aktiviteter i detailhandelsområdet.

- Foreningen får i dag løst en række opgaver i de lokale turistkontorer, som de gerne vil bringe ind i den nye organisation. Dette er bl.a. salg og håndtering af gavekort.
- Shop i City har et medlemsgrundlag, som giver foreningen en årlig indtægt på 800.000 kr.

27. januar 2015, 16.00-18.00 – Aabenraa Turistforening

Deltagere: Michael Hansen, Jakob Kofoed, Birgit Thomsen, Jesper Baunsgaard
Ole J. Strandlyst, Jesper Kjærgaard, Stig Verner Isaksen

De vigtigste konklusioner på mødet:

- Bestyrelsen for turistforeningen gav udtryk for utilfredshed med processen om prioritering af det kommunale driftstilskud til turismen og ville vide om mødet nu er udtryk for en formel høring. Medarbejderne i bureauerne er opsagt og der er mange uafklarede forhold om daglig opgaveløsning.
- I forhold til vækstplanen, blev der givet udtryk for at den ikke er forankret blandt kommunens virksomheder.
- Bestyrelsen mente at vi skulle i dialog med turismeaktørerne, idet bestyrelsen for turistforeningen ikke har medlemmer fra turismeområdet med i bestyrelsen.
- Forslag fra nuværende turistchef om at lægge turistforeningen sammen med Erhvervsforeningen, og danne nye udvalg under Erhvervsforeningen, som måske kunne være repræsenteret i bestyrelsen for det nye hus.
- Turistforeningen pointerede, at vi skal huske at involvere EU / Interreg projekter som en del af turismeindsatsen. Uden dette er det svært at få de store tiltag igennem.
- Hvad skal der ske omkring oplevelsesguide, som er en frivillig del til stor gavn for turisterne i området? Disse er i dag i fast relation til de lokale turistbureauer.
- Der var usikkerhed om Turistforeningens fremtid. Nogle vil søge over i Erhvervsforeningen for at få indflydelse og service der, mens andre – ildsjælene – måske vil arbejde videre i Turistforeningen.

2. februar 2015, 15.30-17.30 – Aabenraa Erhvervsforening

Deltagere: John Christensen, Oluf Lauridsen, Hanne Cording
Ole Strandlyst, Jesper Kjærgaard

De vigtigste konklusioner på mødet:

- Forslag til segmenterede medlemmer, med forskellige ydelser
- Vækstplan, T&L skal markedsføres mere syd for grænsen
- Vil gerne gøre noget mere for medlemmerne. I dag er der begrænsede sociale arrangementer
- Arbejde mere med projekter for virksomheder (Interreg)
- Der mangler en ny hjemmeside, som ikke er EHAA's
- AaEr har givet hensigtserklæring med IBA Kolding omkring ITL (International Transport & logistik)
- Shop i city er interessant at arbejde noget mere sammen med. Vi er gode til noget hver især, og tilsammen kan vi løfte meget mere. Erhvervsforeningen ser en tilvækst af turistaktører som medlem
- Der er allerede sket en udvikling omkring erhvervsservice, hvor der i dag er en fokuseret indsats. Tidligere fik alle virksomheder samme behandling, hvor der fremadrettet kunne være basal erhvervsservice til kommunens styrkepositioner, og hvor erhvervsforeningen kunne tilbyde ydelser for resten
- Der bør laves en nettoliste over opgaver som varetages i Erhvervsforeningen
- Vi skal være bedre til at markedsføre hinanden, EHAA, AaEr, kommunen, dette gælder også politikere. Der mangler en statistik over arbejdspladser, på samme måde som befolkning.
- Vi skal have fat i de virksomheder som er i vækst, og som vi ikke kender noget til. Dette vil skabe flere forløb med væksthushus Syddanmark
- Det er meget vigtigt at alle ved hvordan vi er sammensat. Erhvervsforeningen er ikke det samme som EHAA, eller som kommunen. Dette skal skilles mere ad.

- Arrangementer som netværksmøder, generalforsamling, efterårsmøde kan blive stærkere og drives med den fælles dagsorden
- En mentorordning kunne forankres i Erhvervsforeningen.
- Dansk Erhverv? Ordningen en god indtægt, men kan også outsources til anden side. Aabenraa er den eneste by i Syddanmark som har denne ordning. Ellers findes denne kun i Århus, Odense og København. Dette kan også ses som en styrke! Det kan ovevejes at udvide engagementet med Dansk Erhverv med flere ydelser end kun ATA Carnet og legalisering af dokumenter.
- Bestyrelsen i Erhvervsforeningen kunne arbejde mere med fokus på brancher, og herunder indsatser, og være med til at finansiere dette.
- Erhvervsforeningen er positiv overfor DMO og det stærke sønderjyske samarbejde om turismefremme. Der er ingen dialog med den lokale turistforening.
- Man kunne forestille sig en fusion i en fælles forening, som vil stå stærkere, og som kunne deles op i udvalg, der tilgodeser brancherne.
- Der blev givet udtryk for, at Erhvervsforeningen vil fortsætte med at bruge det nye hus som sekretariat. Der skal laves en nettoliste over det arbejde som skal laves i dag, så bestyrelsen i Erhvervsforeningen kan definere hvilke opgaver man ønsker at købe i det nye hus.

9. februar 2015, 16.30-18.00 – Det Kreative Hus

Deltagere: Morten Skovmand Fogh, Jane Elgaard Petersen, Mette Joensen
Ole J. Strandlyst, Jesper Kjærgaard

- Der var skepsis overfor, at Ole Strandlyst som direktør for EHAA deltager i arbejdsgruppen, som skal sammensætte den nye struktur.
- Huslejeniveauet i Det Kreative Hus er meget rimeligt og det betyder, at huset er næste fuldt udlejet. Huset er der for at skabe kreativitet. Der er flere og flere aktiviteter.
- Det Kreative Hus vil gerne være bindeledet mellem de traditionelle erhverv og det kreative miljø. Få lov til at være kreative, uden at blive låst fast i et traditionelt kontor miljø. Huset arbejder anderledes hen mod en målsætning, også for andre typer virksomheder

- Man vil gerne have et hus i julehjerterbyen, men har ikke økonomi til at bygge dette.
- Der er ikke mange kommuner, der har et kreativt hus - det er et træ-
plaster i forhold til arbejdspladser og bosætning. Det Kreative Hus er
også en god attraktion for turister og skoler. Man vil gerne skabe gode
mødefaciliteter.
- Der er etableret et nyt køkken med støtte fra AP-møller fonden.
- Spørgsmål – ville lejerne forblive ved en "normal" husleje på markeds-
niveau? Mange ville flytte fra huset, idet de fleste ikke har en indkomst
som kan betale for huslejen. Huslejen er lavet således, at den skal
dække ejendomsskatten og forsikringer. Det er klart kommunens billig-
ste lejemål.
- Man er ikke afvisende for at tænke nye tanker omkring at bruge kreati-
viteten til at skabe innovation, men det er ikke noget der tidligere har
været overvejet, og måske er det svært at omsætte.
- Der er ingen skrevne strategier eller forløbsmodeller for aktiviteterne i
Det Kreative Hus.
- Der er i dag ikke tale om begrænset lejeperiode, så lejerne har en per-
manent kontrakt!

17. februar 2015, 19.00-21.00 – Handelstandsforeninger i Aabenraa Kommune

Padborg Torvecenter – Bitten Haase, Jesper Kjærgård.

Afbud: RHHI, Kometbutikkerne, Tinglev Handels- og Håndværkerforening.

De vigtigste konklusioner på mødet:

- Det er svært at samle butikkerne – med det nuværende medlemstal er
der kontingent indtægter på omkring 100.000 kr. om året.
- Eventsiden lider, da samarbejdet med den lokale operatør er opsagt. PT
vil være interesseret i en form for fælles event entreprenør som kan ar-
bejde med events i alle handelsbyerne. Der er også behov for en bedre
koordinering af eventkalenderen henover året og byerne imellem.

- Den bedste event i Padborg har været Gourmetfestivalen. Der er et godt netværk med foreningsliv og ildsjæle og 1. maj i år er der kvindeløb med start i torvecenteret. Et samarbejde med løbeklubben.
- Truckamok er et eksempel på en event, som ikke har afsmitning på detailhandelen.
- Man vil gerne samle butikkerne og stå sammen, frem for at sprede dem ud over et større område – fx ud i transportcenteret.
- Det ville være velkomment med en udefra til at være med i bestyrelsen en gang imellem – fx fra det nye operatørhus.

Styrk eventsiden !!

FOKUSERING

Vi vil købe ydelser...

Vi mister medlemmer.....

FOKUSERING – PÅ BRANCHER !

Hvordan holder vi fast i de frivillige ??

Erhvervsforening vil det nye operatørhus...

Flere vækstvirksomheder i forløb med væksthuset...

Bedre med én operatør

Sammensmeltning af foreningerne er en mulighed !

DMO og sønderjysk samarbejde på tværs...!

LUKKET PROCES !!