

Business Aabenraa

Nyt operatørhus for erhvervsfremme i Aabenraa Kommune

....fordi vi vil have...

- Sammenhæng og dynamik i indsatser og handlinger under sund vækst strategien
- En enkel organisation med klare snitflader mellem rådhus og operatør
- En koordineret og tværfaglig anvendelse af ressourcerne
- Klar og tydelig effekt af erhvervsfremmearbejdet

1. Baggrund og indhold

I forbindelse med Aabenraa Kommunes budget 2015 besluttede byrådet at se på en vækstorienteret og fokuseret organisering af den samlede indsats på erhvervsfremme området. I besparelseskataloget indgik anbefalinger om effektivisering gennem digitalisering af erhvervsservice og turismeservice. Samtidig blev det besluttet at prioritere det nye sønderjyske samarbejde på turismeområdet i Destination Sønderjylland sammen med Sønderborg, Haderslev og Tønder kommuner og at allokere midlerne på turismeområdet hertil.

Som en konsekvens heraf blev der ved årsskiftet 2014-15 indgået en halvårlig kontrakt med Turistforeningen for Aabenraa og Grænselandet som lokal operatør. Denne kontrakt udløber 30. juni i år. Tilsvarende blev der indgået en halvårlig kontrakt med Erhvervenes Hus Aabenraa som lokal operatør, en kontrakt som også udløber 30. juni i år, men med tilsagn om at sikre driften frem til årsskiftet 2015-16.

På denne baggrund har Vækst & Erhverv udarbejdet dette oplæg til ny struktur for en samlet og fokuseret indsats på erhvervsfremmeområdet i ét operatørhus efter armslængde princippet. Oplægget er baseret på ønsker om et tæt samarbejde og en integreret styring og koordinering af arbejdet på operatørniveau med indsatserne indenfor den kommunale del af erhvervsfremmearbejdet som det grænseoverskridende samarbejde, vækstplanen, tiltrækning, myndighedsservice og grundsalg.

Notatet indeholder følgende:

1. Baggrund og indhold
2. Proces
3. Strategisk platform
4. Indsatsområder
 - a. Mål for erhvervsudvikling
 - b. Mål for erhvervsservice
 - c. Mål for iværksætter
 - d. Mål for turisme og detailhandel
 - e. Mål for events
5. Organisering
6. Økonomi
7. Handlingsplan for implementering
8. Fysisk placering

2. Proces

Siden processen blev sat i gang i juni 2014 i de politiske udvalg har der været følgende dialog med de berørte interessenter:

2014

03. juni – Temamøde med Vækst & Udviklingsudvalget og Økonomiudvalget med deltagelse af Visitaabenraa og Erhvervenes Hus Aabenraa om den samlede erhvervsfremmeindsats.

12. juni – Temamøde i Vækst & Udviklingsudvalget om turismeområdet med Visitaabenraa og Turistforeningen.

08. august – Visitaabenraa, opfølgning

12. august – Erhvervenes Hus, opfølgning

20. august – Erhvervenes Hus opfølgning

26. august – Visitaabenraa, opfølgning

08. oktober – Visitaabenraa og Turistforeningen, dialog om konsekvenser af budget

04. november – Visitaabenraa og Turistforeningen, dialog om ny kontrakt

12. november – Visitaabenraa og Turistforening, dialog om DMO og opgaver

15. december – Bestyrelsen i EHAA, orientering og dialog

2015

20. januar – Shop i City

21. januar – DMO og Visitaabenraa om opgavernes fordeling

27. januar – Turistforeningen

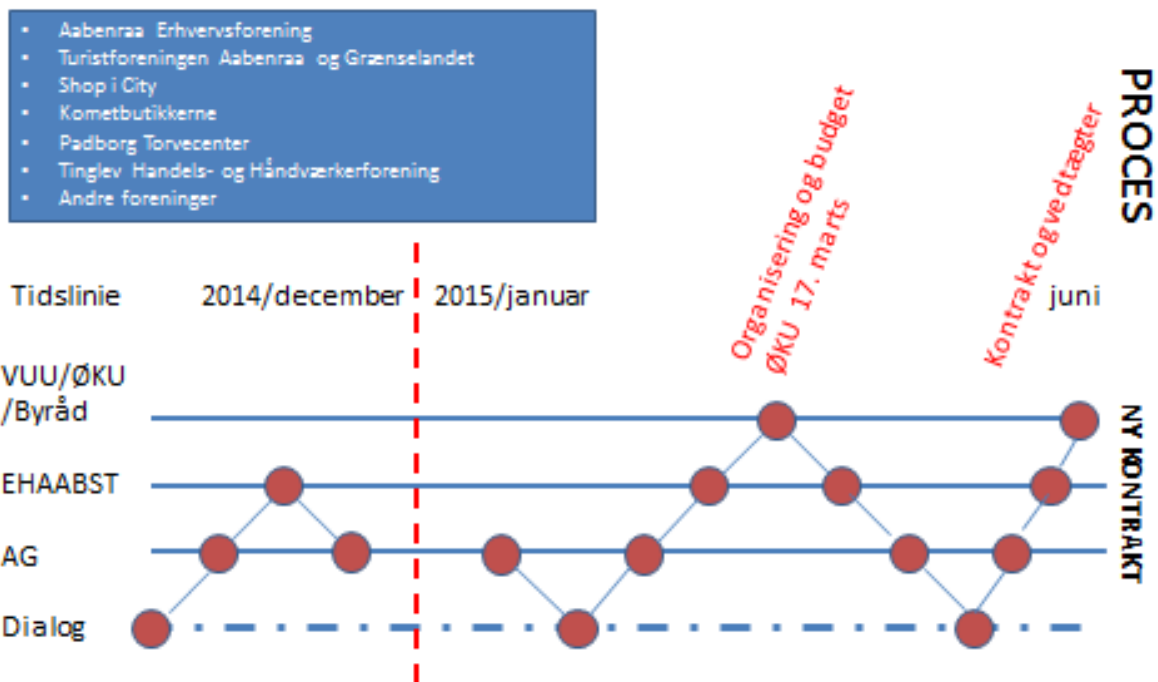
29. januar – Aabenraa Erhvervsforening

09. februar – Det Kreative Hus

17. februar – Padborg Torvecenter

26. februar – Visitaabenraa, kontraktopfølgning og digital strategi.

Pointer og udsagn fra dialogen med de berørte foreninger er sammenfattet i bilag 1.



3. Strategisk platform

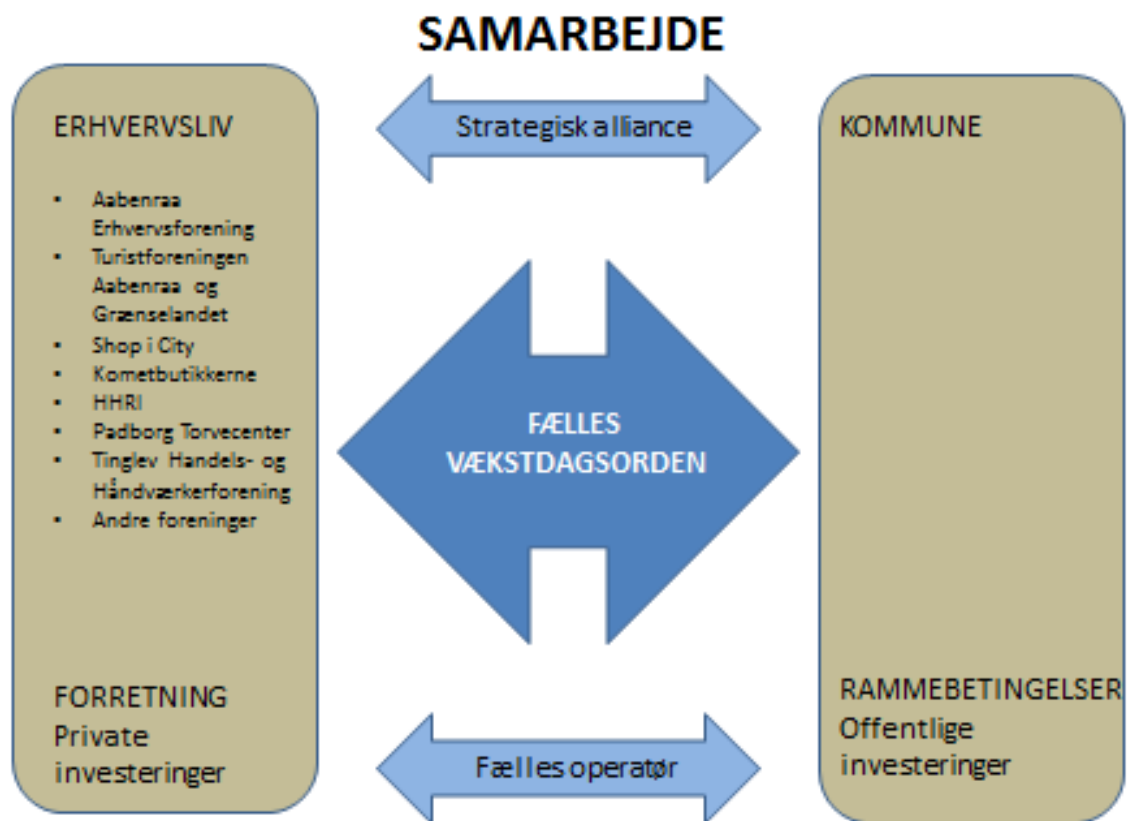
Det strategiske udgangspunkt er Aabenraa Kommunes planstrategi „Sund Vækst“ og „Vækstplan 2018“. Aabenraa Kommune skal være vækstparat frem mod 2018 og det skal være attraktivt at flytte til og drive virksomhed hos os. Mål og indsatser for det nye operatørhus skal bidrage til at udnytte og forstærke styrkepositioner samt indfri vækstpotentiale indenfor de to profiler, som er:

- Vi skaber sundhed og læring
- Vi har vilje til virksomhed

På denne baggrund skal erhvervsfremmeindsatsen skærpes og fokuseres på dels vore oplagte styrkepositioner, dels på værdiskabende tiltag, der styrker Aabenraa Kommunes konkurrenceevne i forhold til jobskabelse og bosætning i bred forstand.

De tre styrende styrkepositioner er sundhed, logistik og fødevarer, som er de nuværende og kommende mest dominerende profiler i Aabenraa Kommunes erhvervsprofil med hensyn til arbejdspladser.

Samtidig inviteres foreningerne med til at deltage aktivt og også købe ydelser i operatørhuset, således at der søges sikret lokal forankring og tæt samarbejde om den fælles værdiskabelse.



4. Indsatsområder

a. Mål for erhvervsudvikling

Erhvervsudvikling er innovativt samarbejde og netværkssamarbejde mellem erhvervslevets operatører og parter om at skabe muligheder for markedsudvikling for de eksisterende virksomheder og om at tiltrække nye virksomheder, ny værdiskabelse og ny jobskabelse. Det er også tværsektorielle samarbejder mellem erhvervsliv, kommune og uddannelser om at skabe de optimale fælles rammer for værdiskabelse og vækst – TripleHelix samarbejder.

Det nye operatørhus skal understøtte Aabenraa Kommunes initiativer og projekter indenfor indsatsområdet ved at:

- Dele virksomhedsnetværk og kontakter løbende
- Deltage aktivt i dialogen med de lokale virksomheder om forbedring af rammevilkår og udvikling af nye specialer
- Deltage aktivt i markedsføring og konkret tiltrækning af nye virksomheder
- Drive Gate Denmark projektet sammen med Aabenraa Kommune

Målet er, at der skabes fremgang og vækst i form af arbejdspladser og at der sælges erhvervsjord til nye virksomheder. Indikatorerne er de årlige Kommunale nøgletal, Kontur, for jobskabelse og etablering af virksomheder, samt Aabenraa Kommunes opgørelser over solgt erhvervsjord.

b. Mål erhvervsservice

Den udadvendte og lokale erhvervsservice er dels formidling af de regionale tilbud til virksomhederne, dels den lokale og direkte service i forhold til at styrke virksomhedernes muligheder for at udløse vækstpotentiale og for øget jobskabelse.

Indadtil er det den samlede service overfor erhvervslivet, som også omfatter Jobcenterets ydelser og Aabenraa Kommunes service på myndighedsområdet og i forbindelse med grundsalg. Her deltager Erhvervenes Hus som samarbejdspartner i et netværk med de øvrige aktører i forbindelse med Erhvervspiloten.

Operatørhusets ydelser er:

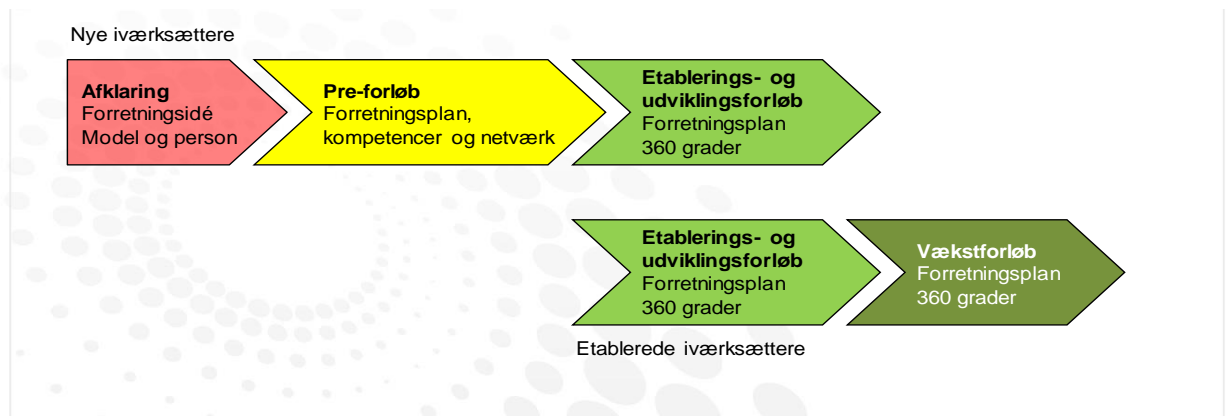
- 24 timers erhvervsservice til alle virksomheder
- Information, kontaktformidling, 1:1 sparring baseret på „væksthjulet“, netværksdannelse og facilitering af prioriterede projekter på området
- Deltagelse i netværk omkring „Erhvervspiloten – én indgang til kommunen for erhvervslivet“
- Formidling af ydelser fra Væksthus Syddanmark til Aabenraa Kommunes virksomheder.

Målet for indsatsen er, at den regionale og lokale erhvervsservice konkret kommer ud til vækstlaget blandt de små og mellemstore virksomheder i kommunen og at der skabes værdi. Der udarbejdes sammen med Væksthus Syddanmark en årlig fremrykkerplan, hvor målgruppe, omfang af indsats og forventet outcome defineres. Det er også målet, at det lokale erhvervsliv opfatter kommunen som en attraktiv kommune at drive virksomhed i og at udvikle sig i.

Indikatorer er, at der i opfølgningen på årsplanen dokumenteres konkret effekt. Sekundære indikatorer er, at der i DI's og Dansk Byggeri's undersøgelser af det lokale erhvervsklima er positiv udvikling på parametre der vedrører erhvervsservice og at niveauet fastholdes, hvor der i forvejen er en høj score.

c. Mål iværksætter

Iværksætterindsatsen er den målrettede og strukturerede indsats overfor potentielle nye selvstændige med henblik på ny varig jobskabelse, primært inden for styrkeprofilen sundhed, logistik og fødevarer. Der arbejdes med en forløbsmodel fra forretningsside til etablering som vist på figuren nedenfor.



Operatørhusets ydelser er:

- 24 timers iværksætterservice til alle
- Information, kontaktformidling, 1:1 sparring, netværksdannelse
- Tilrettelæggelse af målrettede og strukturerede kompetenceudviklingsforløb
- Opbygning og vedligehold af mentornetværk til kvalificering af iværksætterforløb

Målet er, at der skabes nye virksomheder, forretningsområder og jobs inden for styrkeprofilerne og at overlevelsesraten for iværksætter virksomheder kan matche de øvrige sønderjyske kommuners.

Indikatorer er de kommunale nøgletal for iværksætteri i Kontur og konkrete eksempler på nystartede iværksættere.

UPPA og Det Kreative Hus

Formålet med Udviklingsparken er at fremme indsatsen ved at skabe et attraktivt og dynamisk iværksætttermiljø i Aabenraa Kommune. Udviklingsparken tilbyder fleksible lejemål, facility services foruden de strukturerede iværksætterforløb og sparringen i mentornetværket. Aabenraa Kommune ejer udviklingsparken med Erhvervenes Hus som operatør og driftsansvarlig. Der er indgået særskilt administrationsaftale om driften af Udviklingsparken.

Det Kreative Hus tænkes driftsmæssigt sammenlagt med Udviklingsparken og der skal arbejdes med en strategi for huset, hvor mulige synergier mellem de kreative kompetencer og de strukturerede iværksætterforløb belyses.

d. Mål for turisme

De 4 sønderjyske kommuner har dannet Destination Sønderjylland som ramme om et stærkere og tværkommunalt turismesamarbejde, der skal markedsføre og udvikle turismen i Sønderjylland. Destinationen skal varetage opgaver indenfor turismeudvikling, eventudvikling, kompetenceudvikling og markedsføring. Herudover er der i Destination Sønderjylland en digitaliseringsstrategi, som betyder, at der arbejdes henimod etablering af digitale velkomstcentre i kommunerne lokalt og kombineret med den øvrige modtageservice.

Destinationen etablerede sig som forening med bestyrelse i januar og der opbygges nu en organisation med henblik på at være i fuld drift 1. juli i år. I forhold til det nye operatørhus i Aabenraa betyder det, at der løbende sker en overdragelse af opgaver mellem Visitaabenraa og destinationen. Det betyder også at der fortsat vil være en række opgaver, som skal løses lokalt, herunder også etablering og drift af den digitale velkomsts-service i Aabenraa.

Operatørhusets ydelser er (med forbehold for opgaveoverdragelsens forløb):

- Etablering af digitalt velkomstcenter i Aabenraa sammen med DMO
- Support af digitalt velkomstcenter sammen med DMO
- Bidrag til diverse hjemmesider og brochurer i samarbejde med DMO
- Deltagelse i projektudvikling
- Deltagelse i eventudvikling og -afvikling
- Fastholde netværket af frivillige og foreningsnetværket omkring de guidede ture i lokalområderne

Målet er, at udløse vækstpotentiale i turismeerhvervet gennem et trinvist ændret fokus fra lokal service til fælles markedsføring nationalt og internationalt. Digitaliseringsstrategien skal sikre en fortsat og tidssvarende god service på modtagenniveau med et mindre ressourceforbrug. Samtidig er det målet, at opdyrke og udløse synergier i det nye operatørhus ved at samlokalisere erhvervsservice, turisme og detailhandel under et tag.

Operatørhuset udarbejder i samarbejde med Aabenraa Kommune en eventsstrategi som knytter an til vækstplanen og med et årshjul for aktiviteter og finansiering af disse. Etablering af det digitale velkomstcenter har første prioritet og skal være i drift i løbet af juni måned i år.

Indikatorer for turismeindsatsen er udviklingen i besøgstal, antal overnatninger og beskæftigelsen indenfor turismeerhvervet.

e. Mål for detailhandel

Detailhandelen og den lokale turismeindsats tænkes sammen i det nye operatørhus og opgaverne på området vil blandt andet afhænge af omfanget af køb af ydelser fra de 4 detailhandelsforeninger.

Det vigtigste fokusområde vil være udvikling og afvikling af events og aktiviteter i bymidterne sammen med foreningerne, herunder også at arbejde med gearing af eventmidlerne i sponsormarkedet. Herudover vil der være fokus på at udnytte synergier mellem detailhandelen, turismeindsatsen, iværksætteriet og de store events.

Operatørhusets ydelser og mål præciseres i den nye kontrakt med operatørhuset, når spørgsmålet om detailhandelsforeningernes engagement er belyst og afklaret. Det vil være en forventning, at der udarbejdes en koordineret årlig eventkalender, der belyser fokusområder, sammenhænge og værdiskabelse i de konkrete aktiviteter.

e. Store events - mål

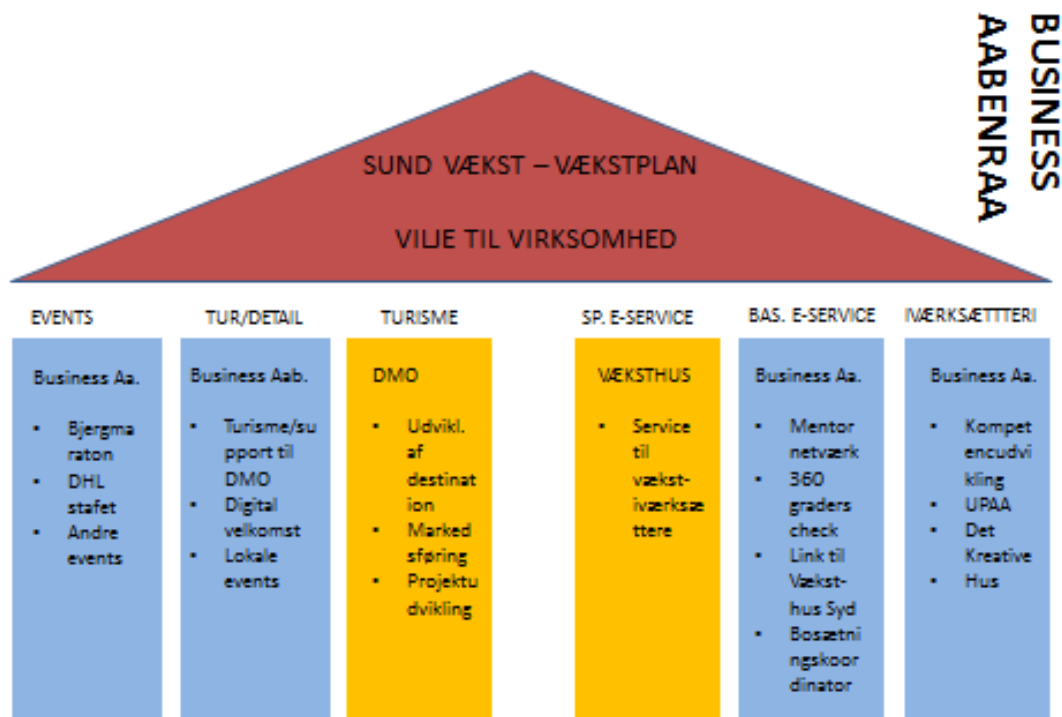
De større events er events med et evident oplevelsesøkonomisk potentiale og som tiltrækker publikum eller deltagere ud over kommunegrænsen. Som eksempler kan nævnes Bjergmaraton og DHL stafetten. Det økonomiske backbone er Aabenraa Kommunes sund vækst pulje, men også puljemidler under Spotlight Aabenraa, pulje under Kulturelt Samråd og pulje tilknyttet Fritidsrådet kan sættes i spil under en fælles eventstrategi med et oplevelsesøkonomisk fokus. Samtidig er det et vigtigt mål, at aktørerne arbejder med gearing af midlerne til fælles bedste for erhvervsliv, foreninger og kommune.

I forbindelse med kontrakten med det nye operatørhus skal der udarbejdes kriterier for og fokuseres på, hvilke events, der bedst kan sætte Aabenraa på landkortet med udgangspunkt i følgende:

- Potentiale for at tiltrække publikum udover kommunegrænsen
- Bidrager til bylivet og oplevelsen for besøgende og turister
- En unik og god ide i forhold til profilering af Aabenraa Kommune
- Skaber merværdi og nytænkning
- Tilrettelægges og gennemføres professionelt
- Indrager foreningsliv og frivillige
- Har potentiale i forhold til gearing og på sigt økonomisk bæredygtighed.

For de store events udarbejdes der en plan for en 4-årig periode over de prioriterede projekter med businesscase, finansieringsmodel med overvejelser om gearing, organisering og indhold.

5. Organisering



Der foreslås indgået kontrakt med operatørhuset baseret på dialogbaseret aftalestyring, hvor tilpasning og fokusering af mål og indsatser sker løbende i forbindelse med:

- a. En årlig opfølgning på effekt af indsatser og tilpasning af mål, hvor operatørhuset udarbejder en kort opfølgning og en handlingsplan for det kommende år.
- b. Et årligt temamøde i det politiske ressortudvalg – Økonomiudvalget – med fokus på strategisk og fremadrettet dialog om vækstperspektiver.
- c. Kvartalsvise styregruppemøder om fremdrift og samarbejde om projekter og indsatser mellem parterne.
- d. Månedlige tavlemøder fælles med Vækst & Erhverv til koordinering og videndeling på detailniveau.

Det foreslås, at det nye operatørhus organiseres som Erhvervenes Hus har været det hidtil, som en forening med en bestyrelse bestående af repræsentanter for erhvervslivet og repræsentanter for Aabenraa Kommune. Behovet for vedtægtsændringer og for ændringer af bestyrelsens sammensætning skal vurderes nærmere. Der forberedes særskilt sag herom sammen med forslag til ny kontrakt med operatørhuset til politisk behandling i juni måned.

6. Økonomi

Operatørhuset foreslås tildelt et samlet årligt driftstilskud på 4.920 mio. kr. Hertil kommer mulighederne for gearing i det omfang Aabenraa Erhvervsforening og andre foreninger ønsker at købe ydelser i huset. Operatørhuset skal være operativt senest fra 1. juli i år.

Med udgangspunkt i basisbudgettet fra budgetforliget er følgende overordnede økonomiske ramme:

Post	Kr.
Destination Sønderjylland	1.837
Væksthus Syddanmark	1.063
Vækstplan og branding	2.693
Faste tilskud	2.026
Operatørhus	4.920
I alt	12.539

Det detaljerede budget inklusive udmøntede besparelser i overslagsårene jf. BDO kataloget er vedlagt i bilag 2.

7. Fysisk placering

Operatørhuset foreslås etableret i det gamle rådhus i Aabenraa i Storegade 30. Beliggenheden er god, synlig og let tilgængelig i forhold til de udadvendte aktiviteter og der

er god mulighed for at placere husets forskellige funktioner, herunder også det digitale velkomstcenter, som kan indrettes i det nuværende bureau.

Såfremt forslaget godkendes, skal der snarest udarbejdes projekt og overslag for indretningen, hvorefter arbejdet kan udbydes og udføres.

Detaljeret fremrykkerplan er vedlagt som bilag 3.