

Beretning: Årlig opfølgning på indsatser

Indholdsfortegnelse

Side	
2	Indledning
2	Om Business Aabenraa og samarbejdet med Aabenraa Kommune
3	Opfølgning på mål
10	Opfølgning på indsatser
11	Erhvervsudvikling og erhvervsservice
14	Iværksætterier og kontorfællesskaber
14	Detailhandel, turisme og events
16	Det videre samarbejde

Indledning

Byrådet godkendte den 24. juni 2015 en aftale med den selvejende institution Business Aabenraa om varetagelse af den lokale erhvervsservice. Aftalens afsæt er Aabenraa Kommunes vækststrategi og vækstplan og er opdelt i 5 indsatsområder:

- Erhvervsudvikling
- Erhvervsservice
- Iværksætteri
- Turisme og detailhandel
- Events

Ifølge aftalen skal der ske en årlig opfølgning på indsatserne. Dette er denne beretnings hensigt med fokus på indsatser fra medio 2017 til medio 2018. De fremadrettede vækstperspektiver udgør et selvstændigt fokusområde i temamødet med Økonomiudvalget. Input fra drøftelsen vil indgå i oplæg til ny samarbejdsaftale mellem Aabenraa Kommune og Business Aabenraa.

Om Business Aabenraa og samarbejdet med Aabenraa Kommune

Business Aabenraa er en selvejende institution, der i 2015 skiftede navn fra Erhververnes Hus Aabenraa. Formålet med Business Aabenraa er at varetage den samlede erhvervsfremmeindsats og fokusere på dels de oplagte erhvervsmæssige styrkepositioner, dels på værdiskabende tiltag, der styrker Aabenraa kommunes konkurrenceevne i forhold til jobskabelse og bosætning i bred forstand. Den samlede erhvervsfremmeindsats omfatter områderne erhvervsudvikling, erhvervsservice, iværksætteri, turisme og detailhandel og events.

Business Aabenraa er finansieret af en række aktører og for hver aktører er der udarbejdet en samarbejdsaftale med konkrete indsatser, der ønskes løst af Business Aabenraa. Det gælder for Aabenraa Kommune, Aabenraa Erhvervsforening, Shop i city og Turistforeningen, hvor Aabenraa Kommune og Aabenraa Erhvervsforening er de største bidragsydere.

Denne beretning har til formål at give en opfølgning på indsatserne i samarbejdsaftalen med Aabenraa Kommune. Der er et tæt samspil mellem Aabenraa Kommune og Business Aabenraa i opgavevaretagelsen. Opgavefordelingen er overordnet, at Aabenraa Kommune varetager den dynamiske vækst og Business Aabenraa den organiske vækst. Den dynamiske vækst omhandler tiltrækning af virksomheder, mens den organiske vækst handler om udvikling af eksisterende virksomheder i kommunen.

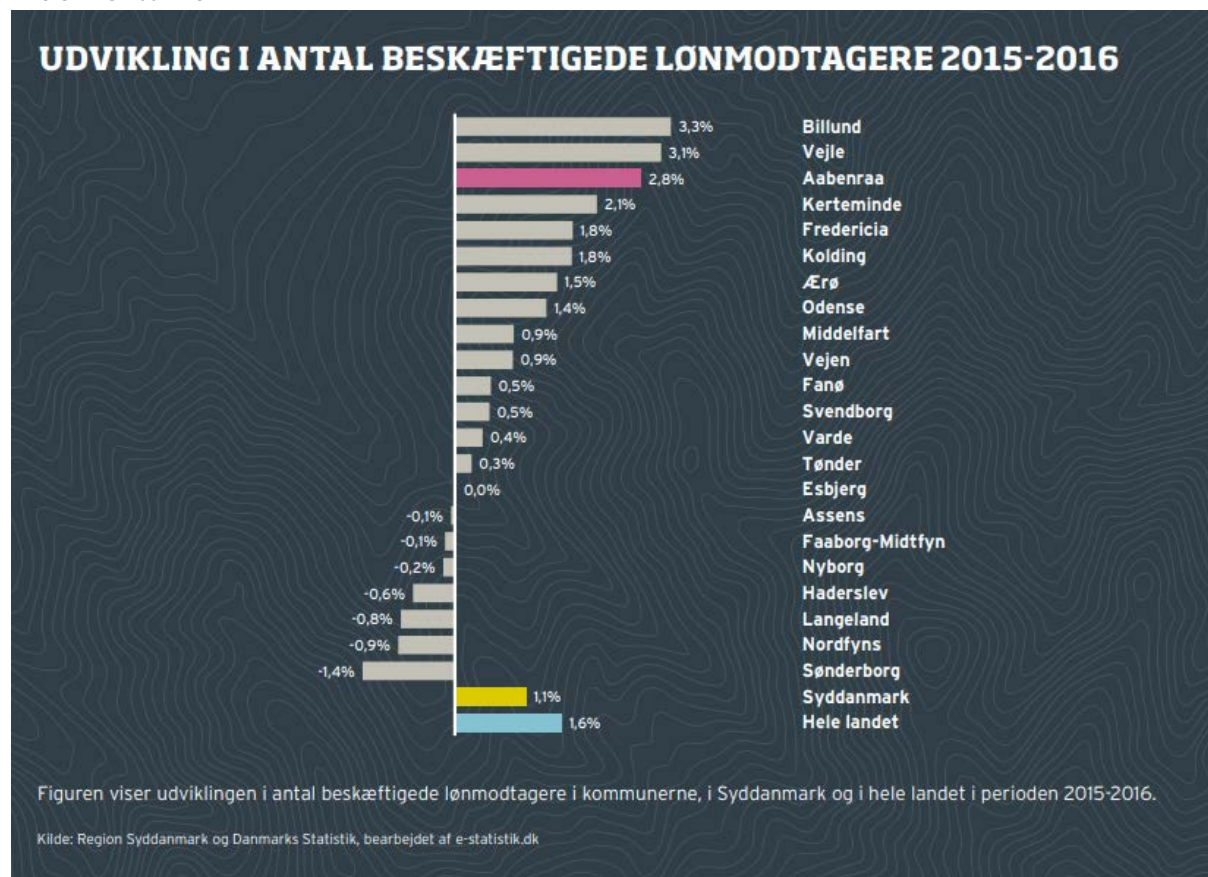
Opfølgning på mål

Aftalen mellem Aabenraa Kommune og Business Aabenraa er udformet således, at erhvervsfremmeindsatsen fokuseres dels på lokale styrkepositioner, dels på værdiskabende tiltag, der styrker Aabenraa Kommunes konkurrenceevne i forhold til jobskabelse og bosætning i bred forstand. Der er i aftalen oplistet en række mål for indsatserne, hvor status på målene i det følgende gennemgås.

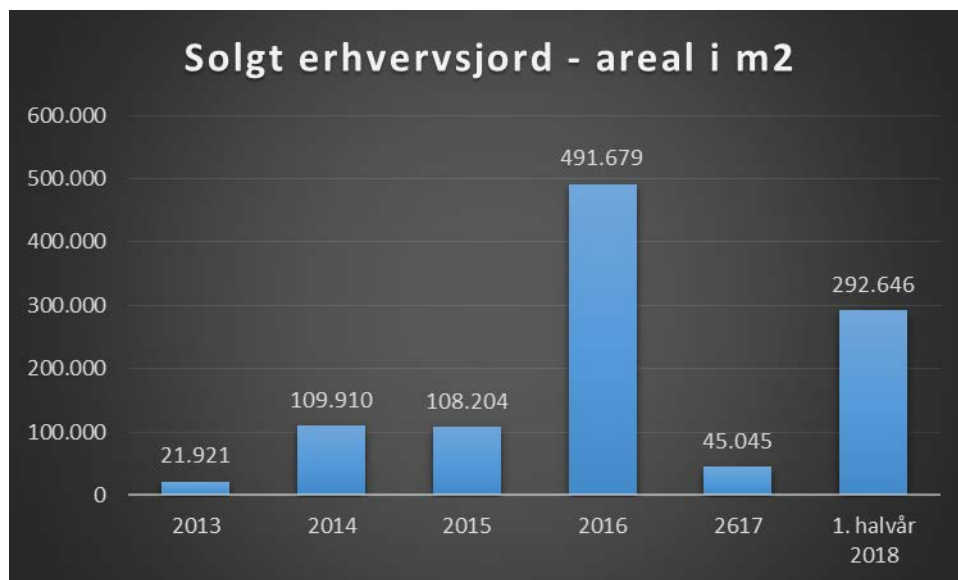
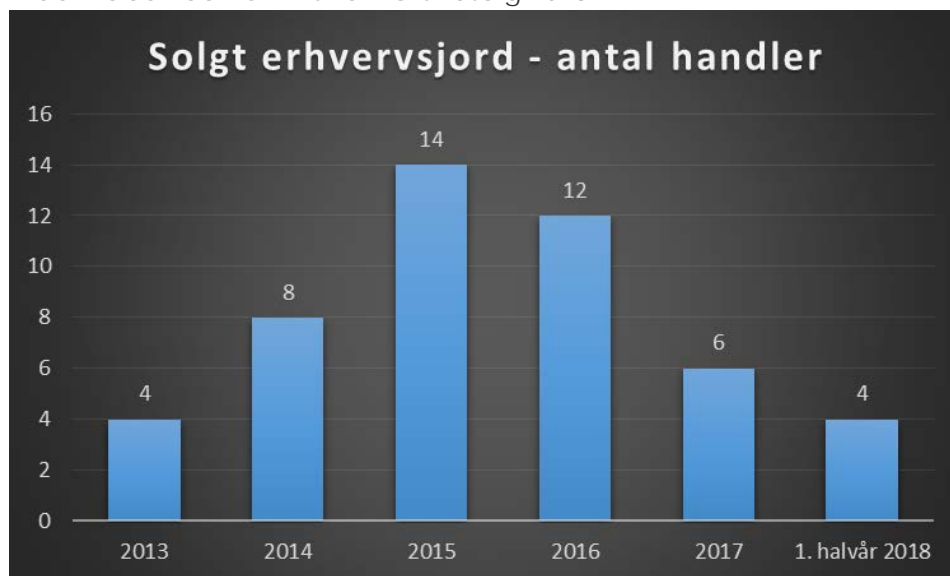
Erhvervsudvikling

Målet er, at der skabes fremgang og vækst i form af arbejdspladser, og at der sælges erhvervsjord. Indikatorerne er de årlige Kommunale nøgletal, Kontur, for jobskabelse, samt Aabenraa Kommunes opgørelser over solgt erhvervsjord.

Kilde: Kontur 2017



Kilde: Aabenraa Kommune – Grundsalg 2018



Erhvervsservice

Målet for indsatsen er, at den regionale og lokale erhvervsservice konkret kommer ud til vækstlaget blandt de små og mellemstore virksomheder i kommunen. Indikatorer er, at der i opfølgningen på kontakten med Væksthus Syddanmark dokumenteres konkret effekt.

Kilde: Væksthus Syddanmark

Virksomhedsforløb med Væksthus Syddanmark				
Årstal	2015	2016	2017	1. Halvår 2018
Unikke virksomhedsforløb	35	33	25	34

Kilde: Væksthus Syddanmark Vækstregnskab 2017

Væksthus Syddanmark har årligt vækstvejledninger med vækstambitiøse virksomheder i Region Syddanmark. Effekten opgøres årligt af Erhvervsstyrelsen og er her vist som <u>mervækst</u> i forhold til en kontrolgruppe.				
				
	Beskæftigelsesvækst	Omsætningsvækst	Eksportvækst	Samfundsøkonomisk værditilvækst
Aabenraa Kommune	15,2	68,8 mio.	19,8 mio.	9,4 mio.
Region Syddanmark	242	1,1 mia.	315 mio.	149 mio.

Opgørelsen er baseret på 29 virksomheder fra Aabenraa Kommune, som er vejledt i 2015 og effekten er opgjort 2 år efter i 2017. Effekten i Aabenraa Kommune er baseret på en gennemsnitlig betragtning og estimeret fra den samlede Resultatopgørelse af alle vejledte virksomheder i den syddanske region i 2017. Effekten er vist som mervækst, dvs. tallene er renset for den vækst, som alligevel ville være kommet (jf. uddybning næste side).

Iværksætteri

Målet er, at der skabes nye virksomheder, forretningsområder og jobs inden for styrkeprofilerne og at overlevelseshraten for iværksættervirksomheder kan matche de øvrige sønderjyske kommuners. Indikatorer er de kommunale nøgletal for iværksætteri i Kontur.

Kilde: Kontur 2017

Udvikling i iværksætteri 2016			
By	Nyetablerede virksomheder 2016 (2014)	Overlevelseshandel (Hvor mange virksomheder der blev etableret i 2009 og 2010 og stadig eksisterer)	Jobskabelse (gennemsnitlig antal ansatte i 2014 og 2015 – 4 år efter virksomhederne blev etableret)
Aabenraa	161 (130)	59,0 % (61%)	2,3 (2,7)
Haderslev	140 (137)	59,0 % (59%)	1,4 (1,4)
Tønder	104 (70)	62,5 % (65%)	1,9 (2,6)
Sønderborg	162 (145)	67,0 % (64,5%)	2,0 (1,6)

* tallene i parentes angiver status i 2014

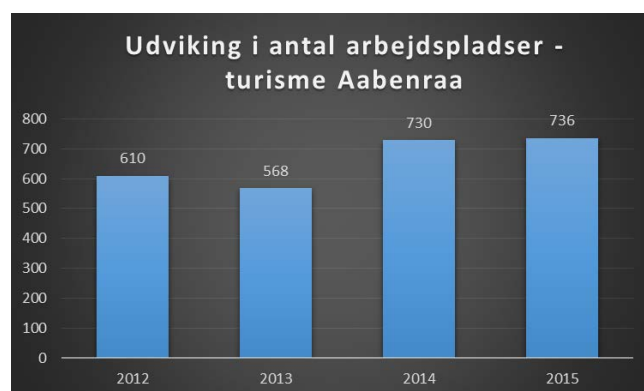
Turisme og detailhandel

Målet er at udløse vækstpotentiale i turismeerhvervet gennem et trinvist ændret fokus fra lokal service til fælles markedsføring nationalt og internationalt. Digitaliseringen skal sikre en fortsat og tidssvarende god service på modtageniveau med et mindre ressourceforbrug. Samtidig er det målet at opdyrke og udløse synergier i det nye Business Aabenraa ved at samlokalisere erhvervsservice, turisme og detailhandel under et tag. Indikatorer er udviklingen i arbejdspladser i turismeerhvervet og i detailhandelen, antal overnatninger og besøgstal.

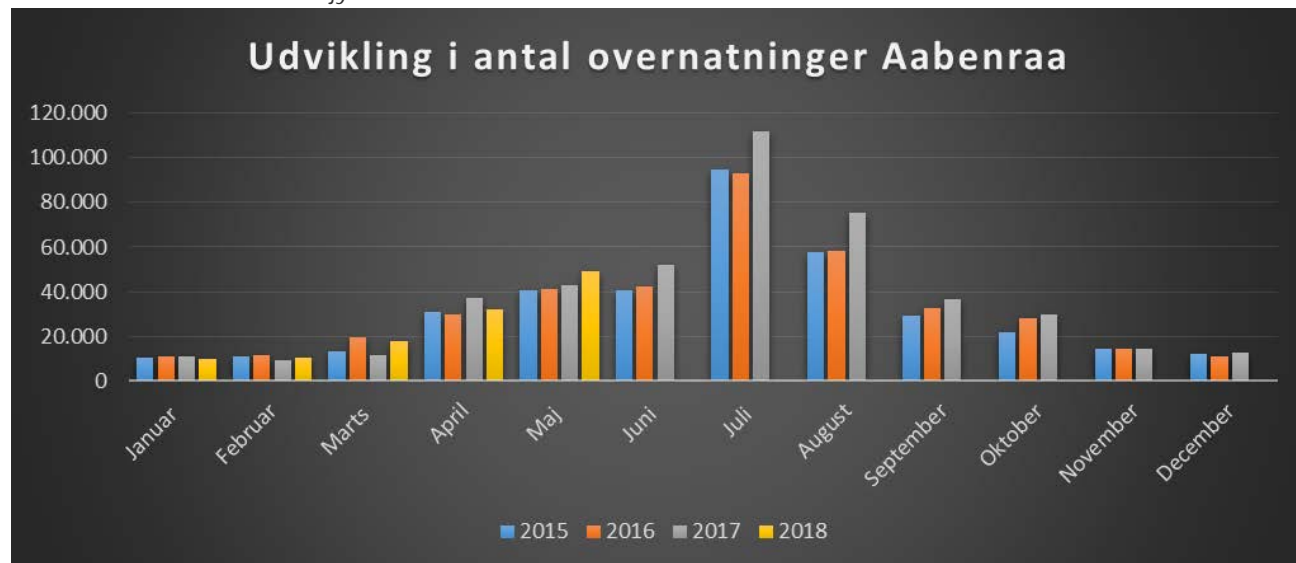
Kilde: Kontur 2017 (bearbejdet data fra Regionen)



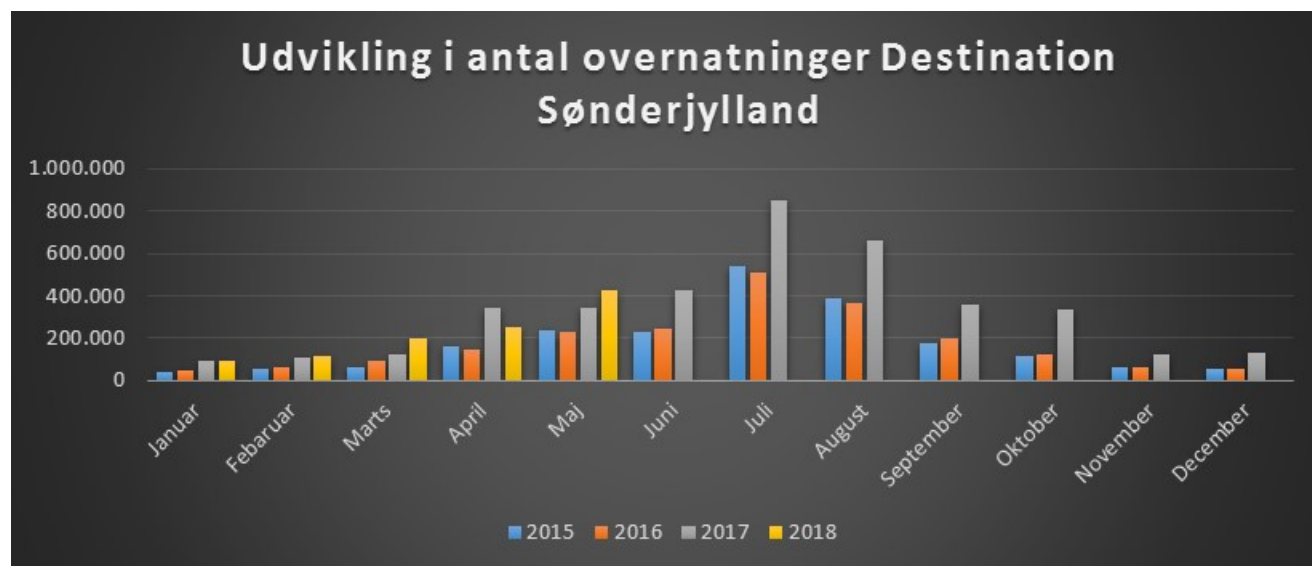
*detailhandel = serviceerhverv indenfor beklædning, møbler og fødevarer



Kilde: Destination Sønderjylland 2018



* Fra 2017 indgår feriehuseovernatninger også i statistikken



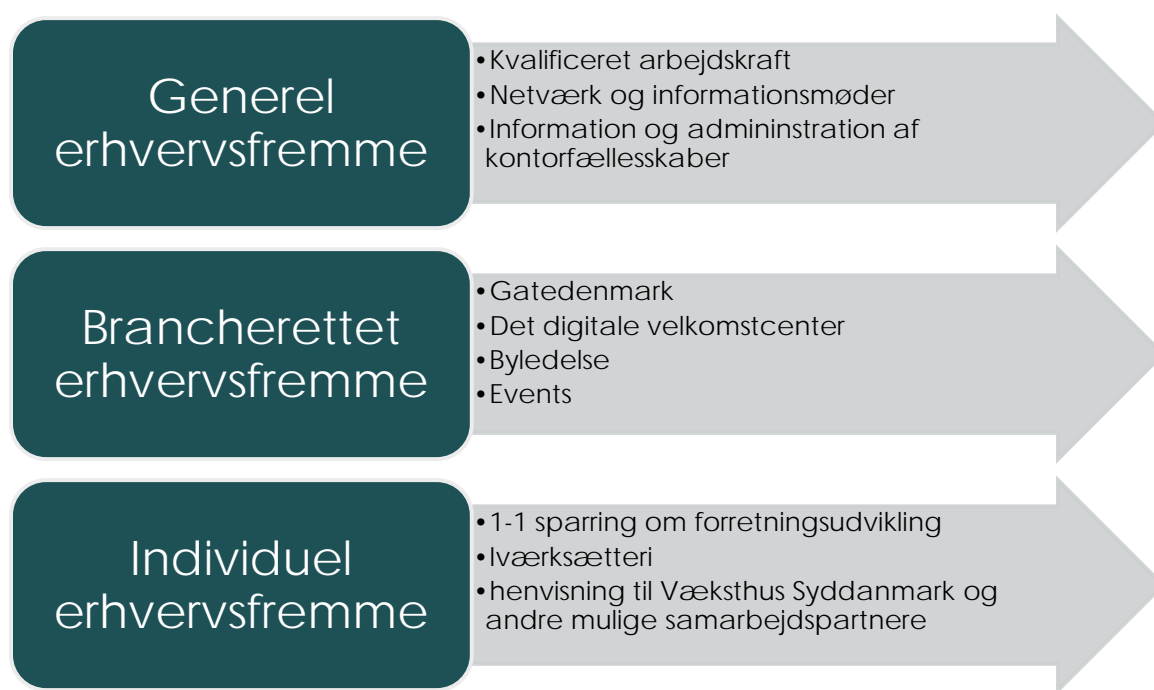
* Fra 2017 indgår feriehuseovernatninger også i statistikken

Kilde: VisitDenmark 2018



Opfølgning på indsatser

De prioriterede indsatsområder i aftalen mellem Aabenraa Kommune og Business Aabenraa indgår som indsatser i Business Aabenraa opgaveportefølje. Opgaveporteføljen hos Business Aabenraa kan overordnet opdeles i tre niveauer. Det generelle niveau er synligt og tilgængeligt for alle, og der informeres bredt ud til alle virksomheder i kommunen om servicen. På dette niveau ligger blandt andet karrieremessen og virksomhedspraktik i 9. klasse. Det brancherettede niveau vedr. indsatsområder, der er udvalgt af kommunen og har fokus på udvalgte brancher. Det er blandt andet markedsføring af GateDenmark (transport/logistik), facilitering af byledelsen (detail) og det digitale velkomstcenter (turisme). Den individuelle niveau er "usynligt" for omverdenen, da det er efterspørgselsdrevet og baseret på virksomhedernes behov. Iværksætterservice er en af de services, der tilbydes individuelt.



I de følgende afsnit gives en opfølgning på indsatserne, der indgår i samarbejdsaftalen med Aabenraa Kommune:

- 1) erhvervsudvikling og erhvervsservice,
- 2) iværksætteri og kontorfællesskaber i Udviklingsparken og Det kreative Hus og
- 3) turisme, detailhandel og events.

Erhvervsudvikling og Erhvervsservice

Erhvervsudvikling og erhvervsservice dækker over alle erhvervsrettede aktiviteter, der understøtter virksomheder og iværksætteres mulighed for vækst i bred forstand. *Erhvervsservice* kan være information og vejledning om start, drift og udvikling af virksomheden samt virksomhedsoverdragelse. Vejledningen kan være en afklaring af problemer og behov, men må ikke virke konkurrenceforvridende i forhold til den rådgivning, der tilbydes af private rådgivere. Derudover kan erhvervsservice også omfatte netværksmøder og lignende kollektive arrangementer, der ikke udbydes af private aktører. *Erhvervsudvikling* omfatter udvikling af rammevilkår for iværksættere og virksomheder med henblik på at styrke væksten og den internationale konkurrenceevne.

360 graders erhvervsservice

Business Aabenraa har en række erhvervsservices, som tilbydes både nye og eksisterende virksomheder i kommunen. Alle virksomheder har adgang til 1:1 sparring, der tager afsæt i virksomhedens behov for forretningsudvikling. Er der behov for specialiseret sparring indenfor eksempelvis kapitalformidling, internationalisering og innovation henvises virksomheden til konsulenterne i Væksthus Syddanmark eller andre offentlige eller private aktører. 1-1 sparring tager afsæt i metodikken fra Væksthjulet, der er et 360 graders perspektiv på virksomheden. Det er en metodik, der anvendes af erhvervskontorer i hele landet og hos Væksthusene i deres 1-1 sparring. Det betyder også, at virksomhederne oplever samme metodik uafhængig af, hvem de taler med i erhvervsfremmesystemet.

Velkomst til nye virksomheder

Nye virksomheder i Aabenraa kommune bydes velkommen af Business Aabenraa med et telefonopkald. Dialogen sikrer, at virksomheden får kendskab til kommunens og Business Aabenraas services alt afhængig af virksomhedens behov. Nogle virksomheder vil Business Aabenraa have haft kontakt til forud for deres etablering. Det gælder som oftest for iværksættervirksomheder, der søger 1:1 sparring inden virksomheden opretter et CVR.NR. Ønsker virksomheden at udvide og opkøbe erhvervsjord henviser Business Aabenraa til erhvervspiloterne i Aabenraa Kommune. Rammevilkår for virksomhederne er også et område, hvor Business Aabenraa bidrager som sparringspart og brobygger mellem virksomhed og kommune. Det gælder både i relation til at fastholde virksomheden i kommunen og understøtte udviklingen af virksomhedens konkurrenceevne.

Rekruttering, udvikling og fastholdelse af medarbejdere

I dialogen med virksomhederne nævnes rekruttering og fastholdelse af arbejdskraft som et særligt fokusområde i disse år. Business Aabenraa arbejder med dette område på forskellige måder. Business Aabenraa har et stort netværk, som vi deler med virksomhederne. Det gælder blandt andet samarbejder med DTU, CBS og Aarhus Universitet via Akademikerkorpsset, designskolen Kolding og IBA omkring studiejobs og praktik. Via samarbejdet med Akademikernes A-kasse tilbydes virksomhederne sparring omkring medarbejderprofil samtidig med, at

virksomheden får adgang til et rekrutteringsnetværk ved ansættelse af akademikere i virksomheden. Dette tilbud er særlig velegnet til de virksomheder, der er klar til at vækste.

Et nyt initiativ i år er målrettet 9. klasses erhvervspraktik, hvor elever kommer ud i praktik hos en virksomhed i en uge. Det er ikke obligatorisk at have erhvervspraktik i 9. klasse, men i Aabenraa Kommune har alle folkeskoler valgt at have erhvervspraktik som en integreret del af 9. klasse. Det giver mulighed for at udvikle et samarbejde mellem folkeskolerne og virksomhederne, hvor Business Aabenraa er brobygger. Business Aabenraa tilbyder alle virksomheder i kommunen at skrive sig på en listen som praktiksted, der bliver tilgængelig på hjemmesiden for eleverne. Derudover tilbydes virksomhederne sparring til det at være praktiksted.

For andre virksomheder handler det om det generelle kompetenceløft af medarbejdere på arbejdspladsen. Små og mellemstore virksomheder kan via projektet Fremtidens Arbejdskraft få hjælp til udarbejdelse af en kompetenceplan, der fokuserer på at højne medarbejdernes kompetencer. Det gælder både ufaglærte, der løftes op på faglært niveau og faglærte op på akademisk niveau. Det dobbelte kompetenceløft er en følge af, at der forsat bliver færre ufaglærte jobs, og at faglærte har behov for øget viden. Kompetencefonden kan i de tilfælde, hvor virksomheden har overenskomst, finansiere kompetenceudviklingen af medarbejderne. Sammen med Jobcenterets virksomhedskonsulenter besøger Business Aabenraa virksomhederne med dette fokus.

Advisory boards som inspirator til lokale indsatser

Derudover faciliterer Business Aabenraa en række advisory boards. Det gælder blandt andet advisory boardet omkring efteruddannelse af medarbejdere målrettet transport/logistik og produktion/automatisering, der gennemføres i samarbejde med DTU og IBA. Aabenraa Vækstforum er et andet advisory board, hvor HR-direktører fra de største virksomheder i kommunen og uddannelsesinstitutioner mødes.

I Aabenraa Vækstforum udspringer blandt andet ønsket om en karrieremesse. Karrieremessen blev for første gang i Aabenraa Kommune afholdt den 30. oktober 2017. Karrieremessen er for unge i afgangsklasserne i hhv. folkeskolerne, friskolerne, efterskolerne og på ungdomsuddannelserne i kommunen. Der var over 2200 unge tilmeldt karrieremessen og 56 virksomheder og uddannelser er repræsenteret med 66 stande i Arena Aabenraa. Karrieremessen gentages i år tirsdag den 30. oktober i samarbejde med Aabenraa Kommune.

Netværk for jobtilflyttere udspringer også fra Aabenraa Vækstforum. Netværket ny i by tilbydes nyansatte i virksomhederne for at fastholde den kvalificerede arbejdskraft i virksomhederne. Her er over 100 tilmeldte i facebookgruppen, hvor man laver aftaler om fælles arrangementer. Netværket drives i et samarbejde mellem Aabenraa Kommune og Business Aabenraa. Har tilflytteren en partner, der er jobsøgende, deler Business Aabenraa kontakten med de virksomheder, der matcher partnerens kompetencer.

For at styrke velkomsten blandt tilflyttere er der i år udarbejdet et nyt velkomstmagasin, som Borgerservice udsender til nye borgere i kommunen. Magasinet indeholder en række tilbud til tilflytterne sponsoreret af virksomhederne i kommunen. Business Aabenraa har udarbejdet magasinet i samarbejde med de lokale handelsstandsforeninger og Aabenraa Kommune og har haft dialogen med 67 virksomheder, der byder tilflytterne velkommen med tilbud fra deres virksomhed.

Erhvervsudvikling med afsæt i kommunens styrkepositioner

For at styrke kommunens konkurrencekraft i forhold til jobskabelse og bosætning er der igangsat en række brancherettede indsatser med afsæt i Vækststrategien Sund Vækst 2018-30. Indsatsen har i det forgange år primært fokuseret på transport/logistik og bygge/anlæg, der udgør de største brancher i kommunen med i alt 7.260 beskæftigede svarende til 37% af arbejdsstyrken.

GateDenmark

Indsatsen omkring transport og logistik tager afsæt i helhedsplanen for Padborg Erhvervsområde, der blev besluttet af byrådet i 2015. For forsat at være blandt de førende indenfor transport og logistik er der etableret et redaktionsudvalg omkring GateDenmark, der har til formål at styrke markedsføring af transport og logistikbranchen i kommunen og dermed tiltrække flere ordre til de eksisterende virksomhed og tiltrække nye virksomheder/filialer til området. Markedsføringen af GateDenmark foregår i et tæt samarbejde mellem Aabenraa Kommune, Padborg Transportcenter, Aabenraa Havn, Erhvervsforeningen og med Business Aabenraa som koordinator. Primo juni blev der lanceret en ny hjemmeside og sider på linked in og facebook med navnet GateDenmark, hvor fokus er på fortællingerne omkring de særlige kompetencer, der er i transport og logistikbranchen i kommunen og dens betydning for virksomhederne i øvrigt.

Et konkret markedsføringstiltag er Transportens Dag, der gennemføres i samarbejde med ITD og 10. klasse Aabenraa. Det er fjerde gang, det blev gennemført i efteråret 2017. Her besøgte 200 elever fra 10. klasse 11 virksomheder indenfor transport og logistikbranchen. Med afsæt i elevernes besøg på virksomhederne udarbejder de enten en film eller en avisforside om den virksomhed, de har besøgt, hvor de kommer omkring forskellige aspekter om virksomheden og branchen. Erfaringerne fra de øvrige år viser, at eleverne øger deres kendskab til branchen og får et nyt syn på karrieremulighederne. Transportens Dag gennemføres igen i efteråret 2018.

Bygge/anlægsbranchen med afsæt i datacenterfokusering

Indsatsen indenfor Bygge/anlægsbranchen tager afsæt i byggeriet af datacenteret i Kassø. Byggeriet forventes at have en afsmittende effekt på de lokale virksomheders ordre både indenfor bygge/anlæg og indenfor overnatning/forplejning. For at øge kendskabet til de lokale virksomheder i byggeprocessen har Business Aabenraa udarbejdet en leverandørliste, hvor

virksomheder kan skrive sig på. Listen formidles videre til de bygherre, som Apple benytter. Der er 284 virksomheder på listen for bygge/anlæg og 84 på listen for overnatning/forplejning.

Virksomheder indenfor bygge/anlæg er i år underlagt ændrede krav i forbindelse med nyt bygningsreglement. I samarbejde med kommunen afholdes i år informationsmødet Klar, parat, byg for håndværkere og rådgivere med fokus på at styrke de lokale håndværkers kendskab til bygningsreglementet og dermed styrke deres tilbud i de kommunale udbudsrunder.

Iværksætteri og kontorfællesskaber

I aftalen med Aabenraa Kommune indgår iværksætteri som et selvstændigt indsatsområde. Alle iværksættere tilbydes 1:1 sparring i forbindelse med deres etablering af virksomhed. Samtalerne foregår i Udviklingsparken, således de får et indblik i iværksætttermiljøet og de muligheder, huset giver. Business Aabenraa har siden august 2017 haft 73 unikke iværksætterkontakter, hvor mange af iværksætterne deltager i flere 1-1 sparringsmøder.

Ud over 1:1 sparring tilbydes iværksætteren at deltage i iværksættercafeen, der afholdes den første torsdag i måneden. Her kan iværksætteren booke tider hos rådgivere fra lokale virksomheder i området, der yder gratis rådgivning indenfor revision, jura og kommunikation.

Udviklingsparken og Det kreative Hus er det tredje ben i iværksætter-indsatsen i Aabenraa kommune. Aabenraa Kommune ejer bygningerne med Business Aabenraa som operatør. I Udviklingsparken tilbydes iværksættere at få et lejemål i et attraktivt kontorfællesskab sammen med andre virksomheder. Lejerne tilkøber en servicepakke, hvor blandt andet betjeningen fra en receptionist indgår. I Udviklingsparken er der pt. 16 lejere, hvilket svarer til en udlejningsprocent på 86%. Det kreative Hus er et tilbud til kreative iværksættere, hvor der er behov for plads til værksted og mødested sammen med andre kreative iværksættere. I Det kreative Hus er der pt. 16 lejere, hvilket svarer til en udlejningsprocent på 62%.

Detailhandel, turisme og events

Business Aabenraa sidder i dag fysisk i Det gamle Rådhus i Aabenraa sammen med foreningerne Shop i city, Sportevent Syd, Aabenraa Erhvervsforening og Turistforeningen. Der er fælles tavlemøde fredag morgen, hvor kommende opgaver fremlægges og koordineres. Derudover er der løbende dialog og sparring omkring projektudvikling og opgavevaretagelse.

Byledelsen i Aabenraa

Byledelsen er en fælles indsats mellem Shop i City, Aabenraa Erhvervsforening, Aabenraa Kommune og Business Aabenraa, der blev etableret i slutningen af februar 2017. Byledelsen har fokus på at styrke gågaden i Aabenraa by, således at vi også fremadrettet har en hyggelig, aktiv og levende by at mødes i, og hvor der er et varieret udbud af butikker og funktioner. Business Aabenraa varetager faciliteringen af byledelsen og dermed koordinering og sparring

med formændene for de fem arbejdsgrupper: event, salg, fysisk planlægning, formidling og kompetenceudvikling. Der afholdes et månedligt møde i byledelsen for at sikre fremdrift og koordinering mellem arbejdsgrupperne.

Af konkrete indsatser, som er igangsat i byledelsen kan nævnes:

- 1) kompetenceudviklingsforløb for personalet i butikkerne,
- 2) debatoplæg for ejendomssejere, investorer og ejendomsmæglere omkring tiltrækning af butikker og funktioner til gågaden, og som opfølgning er der udarbejdet salgsprospekt til tiltrækning af butikker til gågaden, hvor Business Aabenraa varetager det opsøgende salg og
- 3) morgenmøder 3-4 gange om året for butikkerne for at styrke dialogen og samarbejdet.

Det digitale velkomstcenter

Det digitale velkomstcenter blev etableret i 2015 og der kommer omkring 100 besøgende ind ad døren hver dag i højsæsonen. Business Aabenraa varetager i samarbejde med Turistforeningen og Destination Sønderjylland driften af det digitale turistkontor. Business Aabenraa og Destination Sønderjylland har fokus på informationsmateriale både fysisk og digitalt, mens Turistforeningen har fokus på betjening af besøgende i det digitale velkomstcenter. Derudover er der samarbejde omkring udvikling og markedsføring af turisterhvervet i kommunen.

Branding med events

Økonomiudvalget har siden 2015 afsat 1. mio. kr. årligt til events, der styrker kommunes image som en sund og aktiv kommunen og samtidig øger kommunens konkurrenceevne indenfor bosætning og erhvervsudvikling. Sund Vækst-puljen administreres af Business Aabenraa. I den tid, Business Aabenraa har administreret puljen, er der bevilliget midler til følgende events:

Godkendte projekter i Sund Vækst-puljen

Dato	Ansøger	Projekt	Ansøgt
2015	Sport Event Syd	DHL Stafet 2016	150.000
2015	Sport Event Syd	Post Danmark Rundt	180.000
2015	Shop i City	Julehjertebyen	100.000
2016	Sport Event Syd	TV2 på Tour	312.000
2016	Ringridderforening	Summer music live	50.000
2016	Business Aabenraa	Krydstogtskib	80.000
2017	Økonomiudvalget	Hensættelse til genforening i 2020	300.000
2017	Padborg Transportcenter	Transportmesse	75.000
2017	Sclerose interessegruppe	Walk talk and support	25.000

2017	Shop i City	Street food festival	86.000
2017	Destination Sønderjylland	Local Cooking	50.000
2017	Aabenraa Sejlklub	Havnens dag	15.000
2017	Sport Event Syd	DHL Stafet 2017	50.000
2017	Shop i City	Julehjertebyen	100.000
2018	Økonomiudvalget	Hensættelse til genforening i 2020	300.000
2018	Økonomiudvalget	Hensættelse til Julehjertebyen	100.000
2018	Business Aabenraa	Krydstogtskib	82.200
2018	Brundlund Slot	Journalister til udstilling	15.000
2018	Shop i city	Kultur & Gourmetfestival	150.000
2018	Biblioteket	BørnefestiBaL	50.000

Anløbet af krydstogtskibet Braemar er et eksempel på en event, der har fået støtte fra Sund Vækst-puljen i 2018. Den 9. maj ankom 1000 engelsk gæster til byen og de blev budt velkommen med musik, kanonsalut og rød løber. Gæsterne havde både mulighed for at tage shuttlebusser rundt i byen og besøge museer og gågaden, ligesom de kunne tage på ture ud i området. Blandt andet deltog 50 gæster i en engelsk rundvisning i byen. Tilbage meldingen har været gode og det vurderes, at der er potentiale for flere anløb om året. Modtagelsen af krydstogtskibe gennemføres i et samarbejde med Aabenraa Havn, Destination Sønderjylland, turistforeningen, Aabenraa Kommune og med Business Aabenraa som koordinator.

Det videre samarbejde

Samarbejdsaftalen danner rammen for hovedparten af de opgaver, som Business Aabenraa varetager. Samtidig er samarbejdsaftalen udformet således, at der er plads til at justere og tilpasse opgaverne til de behov, der kommer i løbet af en fireårig periode. Det betyder, at opgaverne løbende kan tilpasses de muligheder og udfordringer, der vil komme. Nye opgaver afklares altid forud med Aabenraa Kommune.

Indholdet i en ny samarbejdsaftale vil indgå som et selvstændigt emne på mødet i økonomiudvalget, hvor Business Aabenraa vil fremlægge et oplæg med følgende indsatsområder:

- Strategisk vækst og investeringsfremme
- Iværksætter og etablering
- Individuel erhvervsservice

HMO/22.08.2018

Emne: Årlig opfølgning på indsatser

**BUSINESS
AABENRAA**

Storegade 30,

6200 Aabenraa

Tlf. 7362 2020

www.businessaabenraa.com

- Turisme, detail og events
- Kvalificeret arbejdskraft.