

Evaluering af headspace Aabenraa

Udarbejdet til Aabenraa Kommune

September 2018

Indledning

headspace er et civilsamfundstilbud, der tilbyder åben anonym rådgivning for alle unge mellem 12 og 25 år. Langt de fleste børn og unge har voksne i deres hverdag, der lytter til stort som småt og giver råd og vejledning - men ikke alle. Og hvad nu, når det er mor, der er problemet? Det er her, headspace ønsker at udfylde en rolle, som dem man kan tale med, uanset hvad der trykker – stort som småt - når der ikke er andre til at lytte og vejlede. Bredden skal medvirke til, at headspace bliver et før-kommunalt tilbud og dermed en ægte forebyggende eller tidlig indsat. For at kunne varetage funktionen som 'tidlig' indsats er headspace etableret i et forpligtende samarbejde med den lokale kommune.

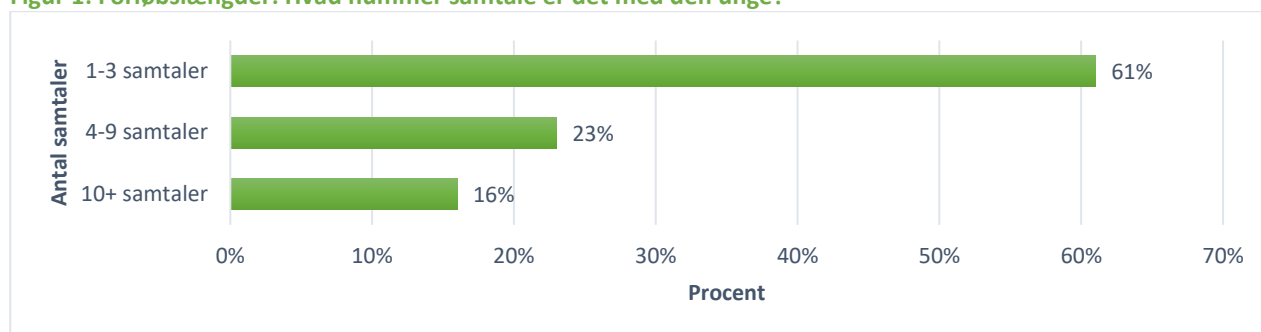
1. Brugere hos headspace Aabenraa

Følgende afsnit fokuserer på brugerne af headspace Aabenraa, det vil sige de unge, som benytter tilbuddet. Analysen bygger på data registeret løbende hos headspace Aabenraa i perioden fra opstarten den 3. april 2017 til 5. september 2018.

1.1 Hjælpens omfang og forløb

Der er gennemført 679 rådgivende samtaler med brugere i headspace Aabenraa siden etableringen, hvilket omhandler 271 unikke brugere, jf. Bilag 1: tabel 1. De unge kommer således ofte mere end 1 gang. Nedenstående figur 1 giver et billede af længden af de unges forløb. Det ses, at knap to tredjedele af samtalerne er 1.-3. gangs samtaler, mens en mindre del af samtalerne er den del af et længere forløb.

Figur 1: Forløbslængder: Hvad nummer samtale er det med den unge?



Note: Tallene i figuren angiver andelen af samtalerne, der var 1-3. gangs samtale, en 4.-9. gangs samtale eller en 10.+ samtale. Den dækker således andele af samtalerne og ikke af forløbene. n=531.

Udover deciderede rådgivende samtaler gennemfører headspace Aabenraa også en del andre aktiviteter. De har afholdt 12 gruppemøder med i snit omkring 4 deltagere siden etableringen, jf. Bilag 1: tabel 1. Baggrunden for disse aktiviteter handler om, at mange af de unge mangler sociale kompetencer, føler sig ensomme og at disse unge ofte ikke har et netværk eller et trygt sted, hvor de kan øve sig.

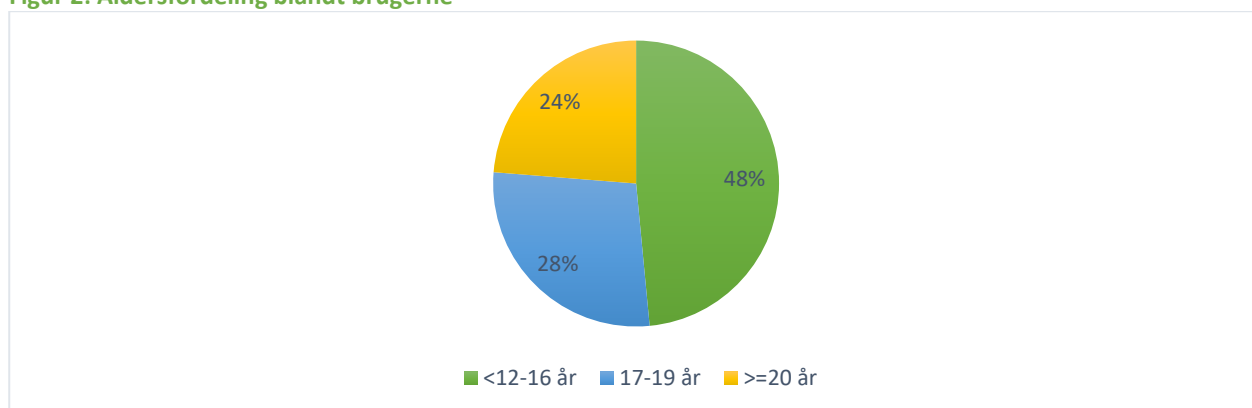
headspace Aabenraa har også en del udgående aktiviteter. Siden etableringen har de afholdt 109 af denne type aktiviteter hvor cirka halvdelen er oplæg om headspace, mens det også kan være oplæg om et konkret tema, fx børn og unge med bekymringer om skole og uddannelse eller andre problematikker, som er relevante for unge. I forbindelse med disse oplæg har headspace i 2018 haft korte samtaler (korte kontakter) med 352 unge som efter aktiviteten har henvendt sig individuelt til en af vores rådgivere og fået en kort personlig snak med vedkommende, jf. Bilag 1: tabel 1.

1.2 Hvad karakteriserer brugerne?

Overordnet, kan det konstateres, at headspace Aabenraa har en bred målgruppe i forhold til alder og køn samt typen af problemstillinger, de unge henvender sig med. Kønsfordelingen er hhv. 74 pct. piger/kvinder, 25 pct. drenge/mænd og 1 pct. andet¹, hvilket stemmer nogenlunde overens med kønsfordelingen af headspace brugere på nationalt plan. I forhold til aldersfordelingen viser nedenstående figur 2, at hovedparten af brugerne er unge mellem 12-16.

¹ Kategorien andet indeholder andre kønsopfattelser, som fx transvestit.

Figur 2: Aldersfordeling blandt brugerne



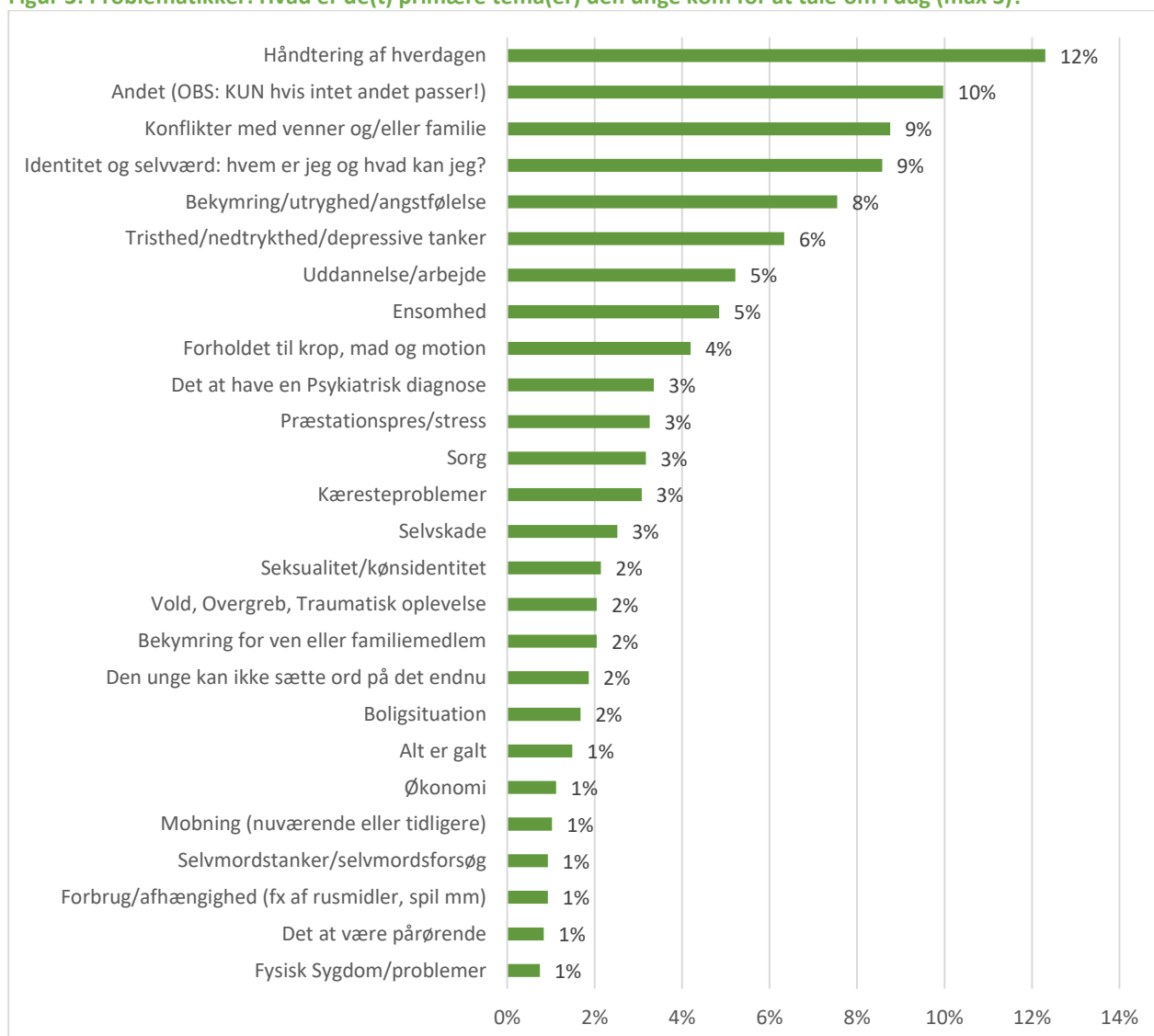
Note: De unges alder (såfremt den kendes) ved første samtale, n=198.

Geografisk kommer brugerne fra et stort område, omkring 53 pct. af brugerne kommer fra Aabenraa Kommune, 6 pct. fra Sønderborg og 4 pct. fra Tønder. De resterende brugere kommer fra Esbjerg, Haderslev, Helsingør, Odense, Vejen eller ukendt bopælskommune. 54 pct. af brugerne er i gang med skole/under uddannelse, hvoraf omkring 1 pct. er sygemeldte, mens cirka 4 pct. er i enten ordinært arbejde eller i beskæftigelsesrettet tilbud og cirka 8 pct. hverken er i arbejde eller uddannelse. De resterende cirka 34 pct. foreligger der ikke disse oplysninger på.

1.3 Hvilke udfordringer har brugerne?

De unge opsøger headspace Aabenraa af rigtig mange forskellige grunde. De problemstillinger, som de unge kommer med, er alsidige, og graden af problemerne er desuden forskellige. Det er således både store/tunge og små/lettere problematikker, som de unge henvender sig med. Nedenstående figur 3 viser den procentvise fordeling i forhold til de unges henvendelsesårsag. Det har været muligt at indikere tre problematikker per ung per samtale afholdt i headspace Aabenraa.

Figur 3: Problematikker: Hvad er de(t) primære tema(er) den unge kom for at tale om i dag (max 3)?

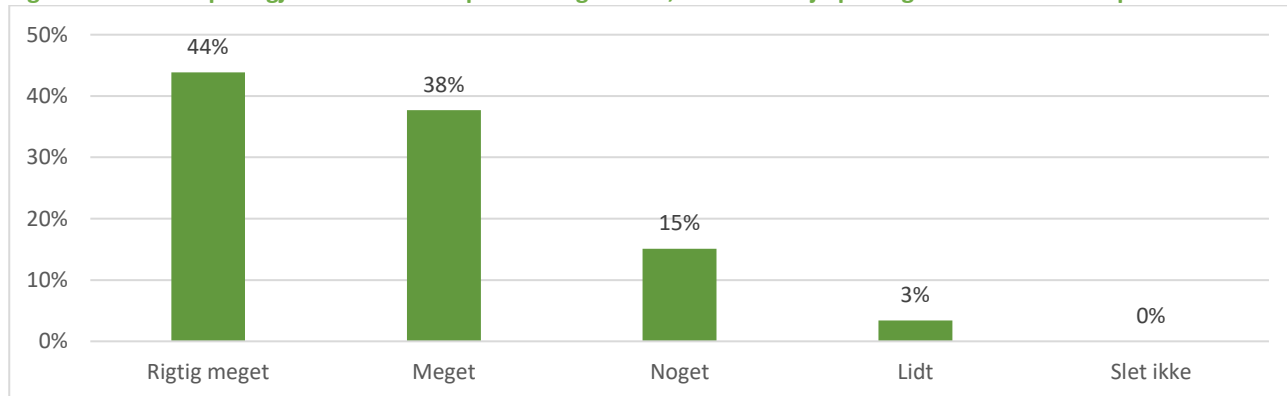


Note: Registreres i forbindelse med hver samtale. Der kan sættes op til tre krydser. n=527.

1.4 Hvad er brugernes udbytte?

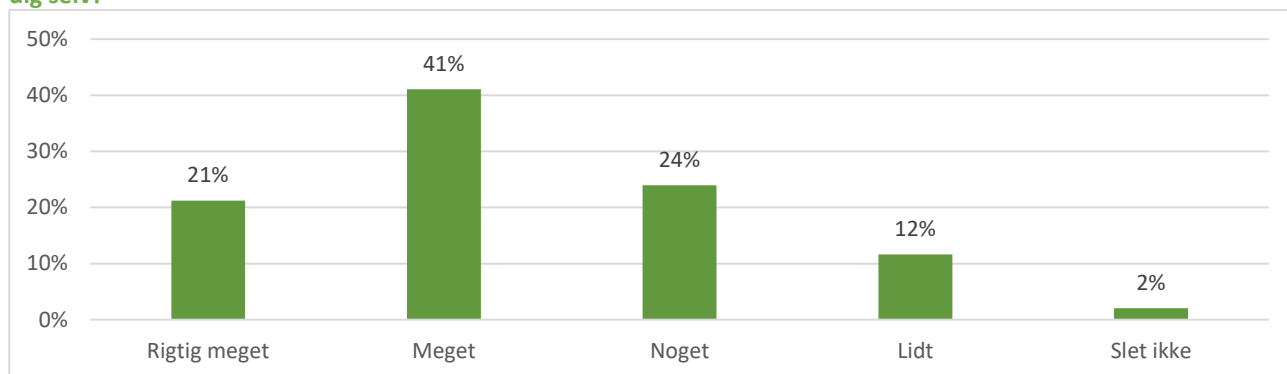
De unge brugere er generelt tilfredse med tilbuddet, og indsatsen virker positivt på deres trivsel. Det ses af nedenstående figur 4-6 som er baseret på de unges egne besvarelser. En overordnet analyse peger altså på, at headspace Aabenraa gør en stor forskel for brugerne. Resultaterne er så positive, at de må siges i en vis grad at være robuste overfor eventuelle selektionsproblemer

Figur 4: Har headspace gjort en forskel: Oplever du generelt, at det har hjulpet dig at komme i headspace?



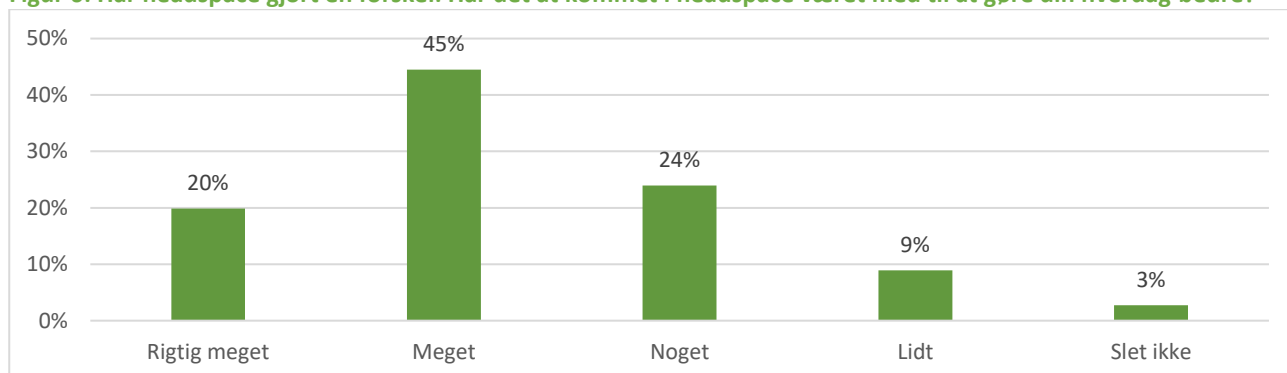
Note: Registreres af den unge i forbindelse med hver samtale. n=146.

Figur 5: Har headspace gjort en forskel: Har det at komme i headspace været med til at gøre, at du har det bedre med dig selv?



Note: Registreres af den unge i forbindelse med hver samtale. n=146.

Figur 6: Har headspace gjort en forskel: Har det at komme i headspace været med til at gøre din hverdag bedre?



Note: Registreres af den unge i forbindelse med hver samtale. n=146.

2. Finansieringsmodel for headspace Aabenraa

Følgende afsnit fokuserer på finansieringsmodellen og samspillet mellem headspace Aabenraa og dets medfinansierende samarbejdspartnere. Afsnittet vil dels kigge på selve organiseringen af samarbejdet, dels brobygningen mellem de forskellige aktører.

2.1 Organisering af samarbejdet med Aabenraa Kommune

Aabenraa Kommune bidrager med en halv kommunal medarbejder i headspace Aabenraa svarende til 18,5 timer om ugen. Den kommunale medarbejder indgår i headspaces daglige arbejde med de særlige kompetencer hun bringer med qua den kommunale tilknytning. Den viden bruges til at sikre, dels at de unge der har udfordringer udover hvad headspace kan håndtere bliver brobygget hen til rette tilbud og også den anden vej, hvis den unge ikke er berettiget til et kommunalt tilbud. Derudover har den kommunale medarbejder en koordinerende funktion i forhold til at åbne døre og etablere samarbejder med skoler, ungdomsinstitutioner og andre relevante aktiviteter og medarbejdere i kommunalt regi.

Derudover stiller Aabenraa Kommune lokaler til rådighed og er med til at finansiere centeret.

Brobygning mellem kommune og headspace er en central del af samarbejdet, som beskrives i afsnit 2.4.

2.2 Organisering af samarbejdet med Region Syddanmark

headspace Aabenraa har desuden indgået samarbejde med en fra Psykiatrien i Region Syddanmark, som er 8 timer om ugen i headspace Aabenraa ud over den kommunale medarbejder. Samarbejdet er igangsat for at sikre, at unge med behov for psykiatrisk indsats kan støttes i overgangen hertil, på samme måde som det ses i samarbejdet med kommunen.

Den fremskudte medarbejders primære arbejdsopgave er at bidrage med psykiatrispecifik opbygning/erfaring i headspace. Dermed bidrager medarbejderen til at de ansatte og frivillige kan give den bedst kvalificerede rådgivning. Det foregår gennem sparring og temaforløb for ansatte og frivillige. I særlige tilfælde deltager den fremskudte medarbejder desuden i ungesamtaler.

Derudover er vedkommende bindeled ind i psykiatrien. Dvs. hvis der er unge der har udfordringer ud over hvad headspace kan håndtere – og som ikke er omfattet af kommunens socialpsykiatriske tilbud, kan vedkommende brobygge til det rigtige tilbud i psykiatrien. Vedkommende brobygger desuden også unge der er afvist i psykiatrien til headspace.

2.3 Private aktører

headspace Aabenraa er desuden medfinansieret af forskellige fonde og private aktører i erhvervslivet. Centeret er bl.a. startet op med støtte fra Spar Nord Fonden og Franz Hoffmanns Mindelegat, hvor sidstnævnte finansierer dele af driften året ud.

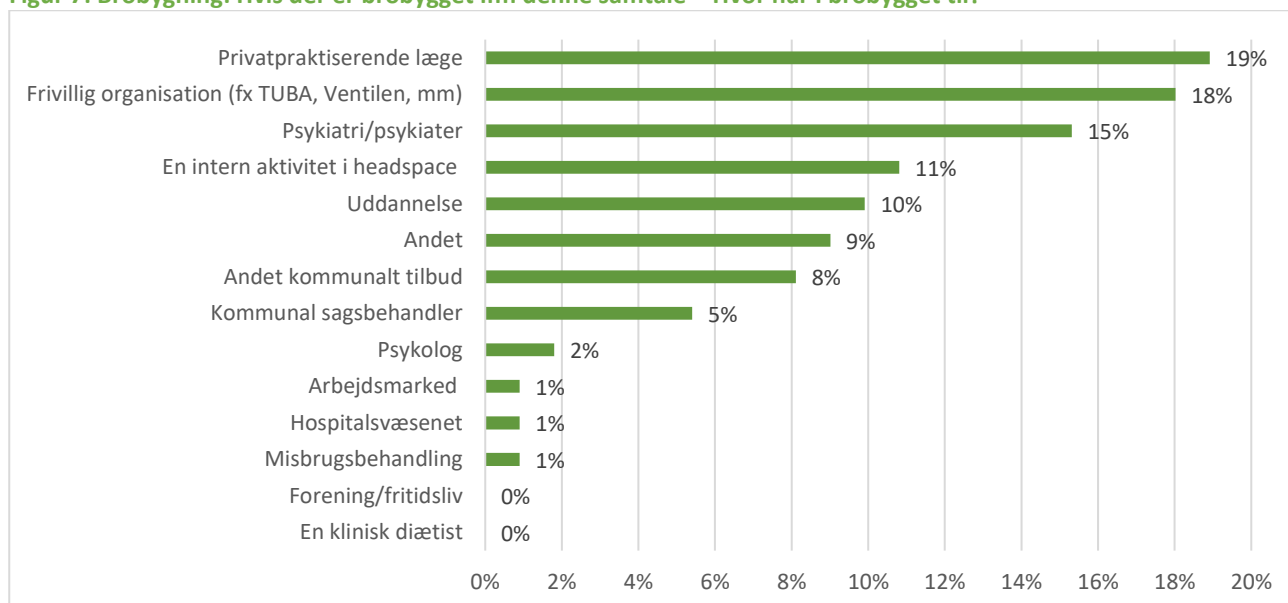
I forhold til støtte fra erhvervslivet arbejdes der på at få lokal erhvervsstøtte. Både Kreditbanken og Sydbank har været i spil som mulige fremtidige erhvervsponsorere.

2.4 Brobygning mellem headspace og kommunale/regionale instanser

Det er ikke alle slags problemer, som kan løses i headspace, og nogle gange kan en ung være i kontakt med andre instanser, hvor headspace kan været et bedre eller supplerende tilbud. Derfor er det vigtigt med brobygning både til og fra headspace, og brobygning er således et af de centrale elementer i headspace-konceptet.

I headspace Aabenraa foregår der brobygning til andre tilbud i forbindelse med omkring en femtedel af samtalerne. Der brobygges til en række forskellige steder, som det ses i nedenstående figur 7. Det er særligt privatpraktiserende læger og andre frivillige tilbud som der brobygges til.

Figur 7: Brobygning: Hvis der er brobygget ifm denne samtale – Hvor har I brobygget til?

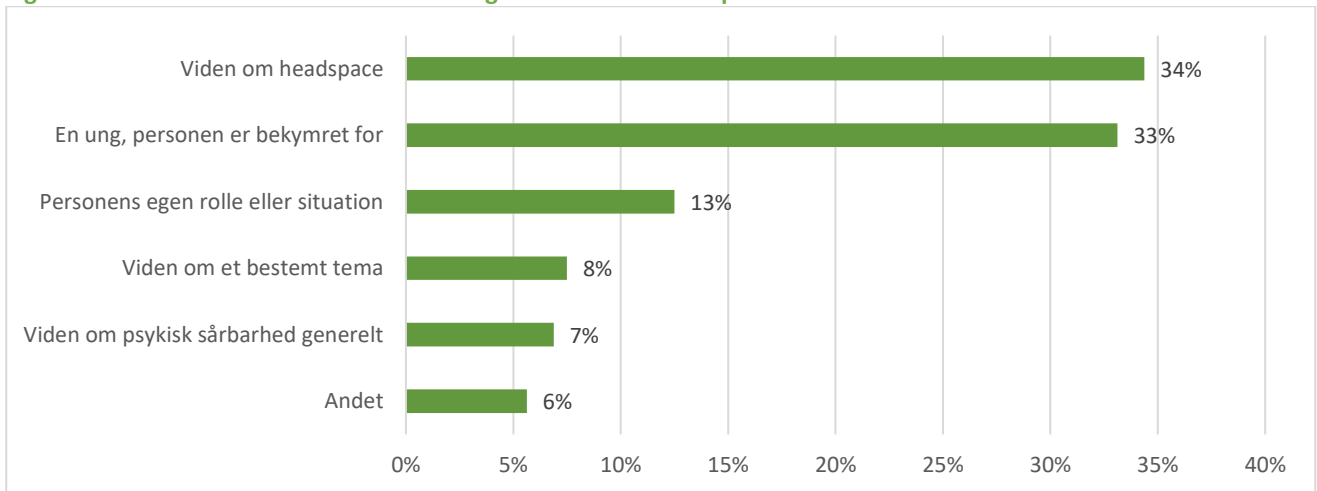


Note: Evt. brobygning registreres ifm hver samtale og der kan sættes flere krydser. n=111.

Der sker også en brobygning til headspace Aabenraa. Det kan være en rådgiver i andre kommunale tilbud, på skoler, i psykiatrien eller sagsbehandlere, som vurderer, at den unge de taler med ville have gavn af at komme i headspace enten som alternativ eller som supplement til deres tilbud.

Både pårørende og fagfolk henvender sig desuden i headspace Aabenraa på vegne af en ung. Siden opstarten har headspace Aabenraa fået 157 henvendelser fra andre end de unge, jf. Bilag 1: tabel 1. En henvendelse er, når en pårørende eller en professionel kontakter centeret vedrørende en bekymring om en konkret ung på telefon, personligt eller pr. mail. Cirka halvdelen af henvendelserne har været telefonisk. Ud af disse henvendelser er 58 pct. kommet fra fagfolk. 24 pct. af henvendelserne var fra en forælder og 6 pct. har været fra en anden voksen pårørende til en ung. De henvender sig af forskellige årsager, som ses i følgende figur 8:

Figur 8: Henvendelser fra andre end den unge selv. Hvad var det primære fokus for henvendelsen?



Note: n=157.

Når henvendelsen drejer sig om en ung, som personen er bekymret for, så blev der i cirka 60 pct. af tilfældene lavet en aftale om, at vedkommende vil komme forbi med den unge.

Bilag 1: Udvalgte nøgletal fra evalueringen

Tabel 1: Aktivitetsniveauet for headspace Aabenraa 2017 og 2018

headspace Aabenraa (antal)	TOTAL 17	TOTAL 18	Gnms. pr. måned	Gnms. pr. måned
	Apr.-Dec.	Jan.- Sep.	2017	2018
1. Unikke unge i rådgivning TOTAL (1a+1b+1c)	2.561	511	285	64
1a. Unikke unge i rådgivning i headspace ¹	112	159	12	13
1b. Unge i chatrådgivning	-	-	-	-
1c. Korte kontakter ved udgående aktiviteter ²	2.339	352	260	44
2. Afholdte rådgivningssamtaler TOTAL (2a+2b+2c)	2.603	767	289	64
2a. Rådgivningssamtaler i headspace	264	415	29	52
2b. Chatsamtaler total	-	-	-	-
2c. Korte samtaler ved udgående aktiviteter	2.339	352	260	44
3. Nye grupper TOTAL	1	2	0,1	0,2
4. Gruppesamtaler TOTAL	3	9	0,3	1,0
5. Udgående aktiviteter TOTAL³	54	55	6,0	7,0
6. Unge til udgående aktiviteter TOTAL⁴	9.346	608	1038	76
7. Henvendelser fra pårørende og fagfolk TOTAL	89	68	10	9

Note: 1) Unikke unge i rådgivning i headspace dækker over kategorierne: personlige samtaler og samtaler via telefon, mail, sms og andet (fx Skype). 2) Korte kontakter ved udgående aktiviteter dækker over unge som headspace har talt personligt med ved en udgående aktivitet ud af huset i en varighed på 5-10 min. (om andet end blot info om headspace mm), men hvor samtalen ikke fik karakter af en rådgivningssamtale. 3) Udgående aktiviteter kan fx være oplæg om headspace på en skole, deltagelse på Folkemødet, undervisning om et konkret tema mm. 4) Unge til udgående aktiviteter dækker over antal unge i headspaces målgruppe som har deltaget/været til stede ved den udgående aktivitet.