

Forretningsplan for reetablering Aabenraa lokal Tv 2020 til 2024

Medlemmer

Vores ambition er, at vi inden for perioden når op på mellem 250 og 300 medlemmer, - men vi ved også, at det kræver en voldsom indsats, fordi vi, i første omgang har behov for at borgerne opnår kendskab til vores eksistens.

Vi har udarbejdet en skrivelse med opfordring til at tegne medlemskab. Den er lagt på vores Facebook side, og på vores hjemmeside ligger ligeledes en opfordring samt en henvisning til, hvordan medlemskab opnås.

Vi har kontaktet Kultur og Samfund, og vil, derigennem, forsøge at få medlemmer der, til at tegne medlemskab hos os.

På nuværende tidspunkt har vi 14 private medlemmer og 1 foreningsmedlem.

For at gøre endnu mere opmærksom på, at vi stadig eksisterer, vil vi endvidere opsætte vores oplysningsmateriale i dagligvarebutikker og på kulturelle institutioner, når disse genåbner.

Aktive frivillige

I reetableringsfasen, hvor vi p.t. er 7 frivillige, vil vi mene, at 10 til 15 aktive frivillige vil kunne sikre en nogenlunde kontinuerlig produktion af indslag.

Dette vil bidrage til at gøre både vores Youtube kanal og Facebook side mere interessant at besøge for borgere i kommunen.

Vores ønskescenarie er dog, at der ud over de frivillige vil kunne dannes grundlag for, at vi, på sigt kan ansætte en fast medarbejder på stationen og at vi, via jobcentret, evt. vil kunne godkendes til ansættelse af en senior- og eller flexjobber.

Når dette er muligt mener vi, der vil være basis for et godt og velfungerende lokal tv tilbud, som, qua den øgede aktivitet og gode kvalitet, vil give mulighed for, at der kan søges om en sendetilladelse med efterfølgende mulighed for støtte via Slots- og Kulturstyrelsen. Dette er dog først muligt fra 2025.

Samarbejde med andre institutioner

Da ALT tidligere har haft stort held med at hente talentfulde unge fra Aabenraa Stats-skoles mediefag, vil vi, telefonisk kontakte medieunderviser på Statsskolen med et ønske om en genoptagelse af det samarbejde.

Herudover vil vi kontakte andre ungdomsuddannelser med henblik på, om de har medielinjer og kunne være interesserede i et samarbejde, evt. i form af praktikperioder.

Vi har været i kontakt med jobcentret, indtil videre strander det, så vidt vi kan forstå, på, at der ikke p.t. er en fast ansat på stationen. Vi vil selvfølgelig arbejde på igen at opnå et CSR-diplom for social ansvarlighed.

Vores kontakt med Frivilligcenter, Aabenraa har allerede medført, at de på deres hjemmeside har sendt en opfordring til at blive frivillig på ALT. Vi har aftalt at skulle mødes inden for kort tid for at drøfte præmisserne for vores fremtidige samarbejde.

Det skal endvidere nævnes, at Biblioteket har kontaktet ALT vedr. et samarbejde – dette tror vi kan udvikle sig til et spændende samarbejde. Vi vil kontakte lederen af bibliotek og borgerhus vedr. dette.

Antal produktioner

For så vidt angår antallet af produktioner, er det vores målsætning, i perioden medio 2020 til ultimo 2021, at nå op på at producere nye indslag svarende til 30 min. hver 14. dag.

Produktionen vil blive øget i takt med, at der bliver flere frivillige/ansatte.

Vi vil holde os opdaterede m.h.t. hvilke kultur- og fritidsarrangementer der er i kommunen.

Vi vil dække de arrangementer, som vi til enhver tid har frivillige til, - og som redaktionen prioriterer.

Materialet kan, i det omfang, det ikke er i strid med databeskyttelses lovgivningen, naturligvis stilles til rådighed for kommunen.

Geografisk spredning

Vi har et ønske om at nå ud i alle hjørner af Aabenraa Kommune, men vores økonomiske råderum sætter p.t. begrænsninger.

Via samarbejdet med DKSyd, vil indslagene kunne ses i hele det område der dækkes af Kanal Syd: d.v.s. hele det syd- og sønderjyske område.

Da alle indslag vil blive slået op på vores hjemmeside og på YouTube kan de ses af alle interesserede.

På vores Facebookside vil vi fortrinsvis lave små indslag om, hvad ALT har gang i – og kun af og til lægge hele indslag op.

Vi vil kvartalsvis følge og dokumentere den geografiske spredning af vores indslag.

Der er naturligvis en sammenhæng mellem ressourcer og aktiviteter og graden af geografisk spredning afspejler det budget, der er.

Målsætninger for antal visninger og strategi for brug af SoMe?

Målsætningen er, at vi hen ad vejen opnår et stabilt seertal. Vi er allerede godt i gang, hvilket vi kan illustrere ved følgende eksempler på seertal:

Dato	ALTv Hjemmeside			Facebook		DK Syd	
	16.2	11.3	13.4	16.2	13.4	16.2	13.4
Sidste blok på Enstedværket				200	656		
Hotel Europa	79	87	106	20		1168	1285
Odd Fellow 200 år				69		103	156
Sang- og musikmarathon	55	119	207	58	2500		
Aabenraa Shantykör			145				
Vi synger i kor			380				
Genbrugspladsen			157				

Vedr. strategi af brugen af SoMe er det vores hensigt fortsat at bruge disse digitale platforme, da det dækker muligheden for at nå ud til så mange som muligt, primært Aabenraa Kommunes borgere.

Der er ca. 60.000 borgere i Kommunen. Hvis vi regner med, at ca. halvdelen er børn, og husstanden består af 2 voksne, så er der ca. 15.000 potentielle husstande, som kan se vores indslag. Vores mål er at nå ud til 10 procent af husstandene i løbet af 2021.

Vi vil kvartalsvis følge op på udviklingen i vores seertal.

Fra Kasper Stoof, kommunikationsafdelingen, har vi modtaget det svar, at vi, så snart forholdene er mere normaliserede, skal mødes for at aftale, hvorledes vi vil kunne gøre gavnlig

brug af hinanden.

M.h.t. samarbejdet med DKSyd, er det blevet os klart, at, hvad angår økonomiske subsidier derfra, vil det begrænse sig til, at vi, for nærmere aftalte indslag, vil kunne opnå dækning af kørselsudgifter.

Vi vil, naturligvis, som allerede beskrevet, foretage evaluering af indsatsen på de forskellige områder, og derefter sætte ind med de nødvendige korrektioner for at nå frem til de skitserede mål.

Afslutningsvis skal det understreges, at vi har behov for at opnå tilskud til driften i en periode, der strækker sig frem til udgangen af 2024.

Sendetilladelse udbydes hvert femte år. Næste gang er januar 2025. Det betyder, at der i efteråret 2024 igen vil være åbnet for muligheden for at ansøge om en sendetilladelse, der skal ligge til grund for at ansøge om, og evt. opnå støtte fra Slots- og Kulturstyrelsens pulje til ikke-kommercielle lokal- tv- stationer.

Med venlig hilsen
Arbejdsgruppen Aabenraa Lokal Tv
Karsten Espersen, Ruth Espersen,
Kurt Christiansen og Britta Hæstrup