

Aftalebaseret driftstilskud mellem Aabenraa Lokal TV og Aabenraa Kommune

Formål

Det aftalebaseret driftstilskud har til formål, at realisere Aabenraa Lokal TV's forretningsplan, så de kan opnå kapacitet til at kunne søge sendetilladelse fra Slots- og Kulturstyrelsen i 3. kvartal 2024 med henblik på at opnå tilsagn fra 2025.

Forretningsplan

Forretningsplanen for reetablering af Aabenraa Lokal TV 2020 til 2024 indebærer, at Aabenraa Lokal TV ved årsskiftet 2022-23 vurderes at ville have kapacitet til at kunne søge og opnå sendetilladelse fra Slots- og Kulturstyrelsen i 3. kvartal 2024. Denne vurdering vil indgå i budgetlægningen i 2023 for budget 2024-2027.

Hovedpunkterne i aftalen omhandler:

- *Udvikling i antal medlemmer*
- *Udvikling i antal sendetimer*
- *Udvikling i anstallet af seere*
- *Udvikling i antallet af aktive i redaktionen*
- *Udvikling af aktivitet og følgeskab på sociale medier*
- *Leverance af levende billeder i forbindelse med fejring af kultur- og fritidslivet mv.*

Medlemmer

Aabenraa Lokal TV's ambition er, at inden for aftaleperioden når foreningen op på mellem 250 og 300 medlemmer. Fokus vil være rettet mod, at borgerne opnår kendskab til foreningens eksistens.

Pr-materiale med opfordring til at tegne medlemskab er tilgængelig på foreningens Facebook og hjemmeside, der opfordrer til medlemskab.

Foreningen samarbejder med Kulturelt Samråd for derigennem at tegne medlemskab.

Pr. 1. april 2020 har ALTV 14 private medlemmer og 1 foreningsmedlem.

Det aftalebaserede aktivitetstilskud forudsætter følgende udvikling i medlemsskaren pr. 1. januar:

- 2021: 50 medlemmer
- 2021: 100 medlemmer
- 2022: 150 medlemmer
- 2023: 200 medlemmer

- 2024: 250-300 medlemmer

Indtægter fra kontingent kan anvendes til produktioner, lokaleleje, tekniske investeringer, kørsel mv.

Udvikling i antallet af aktive i redaktionen

Pr. 1. april 2020 er der 7 frivillige, og målet for antallet af aktive frivillige er minimum:

- Ultimo 2021 9
- Ultimo 2022 10
- Ultimo 2023 11
- Ultimo 2024 12

Dette vil inden for de fysiske rammer sikre en kontinuerlig produktion af indslag og bidrage til at gøre både foreningens YouTube kanal og Facebook mere interessant at besøge for borgere i kommunen. Stiger antallet af frivillige, vil det kræve investering i yderligere udstyr.

Ved den årlige statusrapport redegør ALTV for, hvilke muligheder der er for at tilknytte medarbejdere på stationen og status på foreningens dialog med jobcentret i forhold til at kunne godkendes til ansættelse af en person i senior- eller flexjob eller lignende ordninger. Bemandingsmulighederne indgår i vurderingen af muligheden for, at ALTV kan søge og opnå en sendetilladelse med efterfølgende mulighed for støtte via Slots- og Kulturstyrelsen.

Samarbejde med andre institutioner

Mål for samarbejde med institutioner:

- I skoleåret 2020-2021 oprettes mindst 1 samarbejdsforløb omkring mediefag på en ungdoms- eller videregående uddannelse i Aabenraa Kommune
- Inden udgangen af 2022 er der oprettet eller aftalt mindst 3 samarbejdsforløb med overbygningsklasser, ungdoms- eller videregående uddannelser i Aabenraa Kommune
- Inden udgangen af 2021 er der indgået samarbejde med Aabenraa Frivillig Center, og fastsat mål for samarbejdet i perioden 2022-23
- Aabenraa Lokal TV og Aabenraa Biblioteker og Kulturhuse indgår et samarbejde, hvor målet er at introducere borgere til tv-mediet. Formålet er blandt andet at give mulighed for at lave borgerjournalistik på græsrodsplan. Aabenraa Biblioteker og Kulturhuse kan fx understøtte *undervisning af/vidensdeling med* borgerne. Ved udgangen af 2021 gøres der status på samarbejdet med Aabenraa Biblioteker og Kulturhuse, og her fastsættes desuden mål for perioden 2022-2023.
- I 2020 indledes der dialog med Jobcenteret om muligheden for at oprette praktikpladser, seniorjob eller lignende, og der indarbejdes efterfølgende konkrete mål for perioden 2021-2024

- Inden 2024 har Aabenraa Lokalt TV opnået CSR-diplom for social ansvarlighed

Antal sendetimer

Aabenraa Lokal TV's målsætning i perioden medio 2020 til ultimo 2021 er at nå op på at producere nye indslag svarende til 30 min. hver 14. dag. Produktionen vil blive øget i takt med, at der bliver flere frivillige/ansatte.

Minimum gennemsnitlig antal månedlige 30 min. produktioner i perioden:

- juni 2020-31. december 2021: 1,8
- januar 2022 – 31. december 2022: 2,2
- januar 2023 -31. december 2023: 2,5
- januar 2024-31. december 2024: 3,0

Ved det årlige dialogmøde med forvaltningen fastlægges 3-5 arrangementer, der skal dækkes af ALTV. Foreningen vil løbende holde sig orienteret med hensyn til, hvilke kultur- og fritidsarrangementer der afvikles i kommunen.

Leverance af levende billeder i forbindelse med fejring af kultur- og fritidslivet mv.

Aabenraa Lokal TV dækker i øvrigt ud fra egne redaktionelle valg de arrangementer, som der til enhver tid er frivillige til, og som redaktionen prioriterer. Materialet kan, i det omfang det ikke er i strid med databeskyttelses lovgivningen, stilles til rådighed for Aabenraa Kommune.

Der gives en status på samarbejdet med Aabenraa Kommunes Kommunikationsafdeling.

Geografisk spredning

Aabenraa Lokal TV søger at nå ud i alle hjørner af Aabenraa Kommune og som foreningens økonomiske råderum giver mulighed for.

Via samarbejdet med DKSyd, vil indslagene kunne ses i hele det område, der dækkes af Kanal Syd – hele det syd- og sønderjyske område.

Alle indslag bliver slået op på foreningens hjemmeside og YouTube og kan ses af alle interesserede.

På foreningens Facebookside vil der fortrinsvis blive lavet små indslag om, hvad Aabenraa Lokal TV har af aktiviteter.

Aabenraa Lokal TV vil kvartalsvis følge og dokumentere den geografiske spredning af de producerede indslag.

Sammenhæng mellem ressourcer og aktiviteter og graden af geografisk spredning afspejles af det budget, foreningen har til rådighed.

Udvikling i anstallet af seere

Strategien ved brugen af SoMe er, at Aabenraa Lokal TV's via disse digitale platforme, opnår mulighed for at nå ud til så mange borgere i Aabenraa Kommunes som muligt.

Der er ca. 60.000 borgere i Kommunen. Hvis ca. halvdelen er børn og husstanden består af 2 voksne, så er der ca. 15.000 potentielle husstande, som kan se foreningens indslag. Aabenraa Lokal TV's mål er at nå ud til 10 procent af husstandene i løbet af 2021.

Mål for seertal:

Minimum antal følgere på Facebook ultimo:

- 2020: 1000
- 2021: 1500
- 2022: 2000
- 2023: 2500
- 2024: 3000

Minimum antal visninger af indslag på Facebook/YouTube

- 2020: 750
- 2021: 850
- 2022: 1000
- 2023: 1200
- 2024: 1500

Ved det årlige dialogmøde med forvaltningen justeres målsætningen i forhold til det aktuelle kanal, SOME og mediebillede

Form

Aabenraa Lokal TV fremsender beretning og regnskab til Aabenraa Kommunen én gang årligt senest den 1. maj.

Der afholdes et fast årligt dialogmøde med forvaltningen i januar måned, hvor bl.a. status på resultatmål evalueres.

Evaluering

Evaluering af samarbejdsaftalen afholdes ved udgangen af 2022 og danner baggrund for en vurdering af, om videreførelse af driftstilskuddet i 2024 vil kunne medføre, at Aabenraa Lokal TV opnår en tilstrækkelig kvalitet, der gør foreningen i stand til at modtage medietilskud fra 2025. Evalueringen i 2022 vil ligeledes kunne indgå i budgetlægningen for 2024-2027, som foregår i foråret 2023.

Økonomi

ALTV's økonomi tilvejebringes gennem medlemskontingenter, tilskud fra Aabenraa Kommune, samarbejder og fundraising.

Samarbejdet med DKSyd og økonomiske subsidier derfra vil der for nærmere aftalte indslag kunne opnås dækning af kørselsudgifter.

Aabenraa Kommune yder et aftalebaseret tilskud på 40.000 kr. i perioden 1. juli 2020 – 31. december 2020 og 55.000 kr. i perioden 1. januar 2021 – 31. december 2024.

Aftalen er betinget af tilfredsstillende resultater i forhold til de fastsatte mål, der følges op på ved det årlige dialogmøde.

2020: 40.000 kr.

2021: 55.000 kr.

2022: 55.000 kr.

2023: 55.000 kr.

2024: 55.000 kr.

Andet

Aftalen træder i kraft fra 1. juli 2020.

Dato_____

Aabenraa Lokal TV

Kultur- og Fritidsudvalget