

Projekt: Bæredygtighedspuljen - ansøgningsfrist 5.juni 2020

Ansøgt: 05-06-2020 (Aabenraa.dk)

Status: Ansøgning modtaget

ID #: 78-12

| Oplysninger om ansøger | |
|--|-----------------------------|
| Ansøger | |
| Ansøgertype | Virksomhed |
| Navn på forening/virksomhed/organisation | Business Aabenraa |
| CVR-nummer | 29756309 |
| Adresse | Storegade 30, 1. sal |
| Postnr. | 6200 |
| By | Aabenraa |
| Kontaktperson | Helle Malene Kjølsten Olsen |
| E-mail | hmo@businessaabenraa.com |
| Telefon (Kontaktperson) | 26197813 |

| Ansøgning til Bæredygtighedspuljen | |
|--|--|
| Ansøgning | |
| Titel på projektet | Bæredygtige byer med et styrket handelsliv |
| Har du brug for hjælp? Hvis du har spørgsmål til udfyldelsen af ansøgningsskemaet er du velkommen til at kontakte Anne Pagh på tlf 73 76 72 89 Du kan også læse mere om Bæredygtighedspuljen og kriterierne for at søge på vores hjemmeside - indsæt link | |
| Projektet | |
| Beskrivelse af projektet | <p>De fire handelsbyer i kommunen, Padborg, Rødekro, Tinglev og Aabenraa, indgår et samarbejde med Business Aabenraa for at styrke bæredygtige byer og lokalsamfund via øget samarbejde og digitalisering hos de deltagende virksomheder.</p> <p>Corona-krisen har vist, hvor sårbar virksomheder kan være, hvis ikke de har en digital kobling til deres kunder. Kunderne skal kunne handle i butikken både fysisk og digitalt. Med erfaring fra webshoppen www.aabenraashop.dk ønskes tilskud til at udvikle forretningsmodellen, så flere virksomheder bliver digitale og der findes en bæredygtig fælles leveringsmodel af varer ud til kunderne.</p> <p>Der søges et tilskud på 150.000 kr. som skal gå til:</p> <ul style="list-style-type: none">- markedsføring af webshoppen- fælles bæredygtig levering til kunderne med afsæt i CSR.- rådgivningsforløb frem mod en ny forretningsmodel for digitale bæredygtige lokalsamfund. <p>Målet er, at flere virksomheder udnytter synergien mellem den digitale og fysiske butik og dermed øger deres konkurrenceevne og tilstedeværelse i lokalsamfundene.</p> |
| Startdato | 01-07-2020 |
| Slutdato | 31-12-2020 |
| Er projektet en udspringer af de offentlige idémøder? | Nej |
| Hvem gennemfører projektet | Business Aabenraa er projektejer, og indgår i et tæt samarbejde med handelsstandsforeningerne i hhv. Padborg, Rødekro, Tinglev og Aabenraa. |
| Hvordan kan projektet synliggøres for omverdenen | <p>Der afsættes midler til at markedsføre webshoppen og de deltagende butikker, således at kunderne oplever, at de kan handle lokalt både digitalt og fysisk.</p> <p>Det centrale budskab er "handel lokalt og støt op omkring dit lokalsamfund".</p> |

| | |
|---|---|
| Hvordan skal projektet leve videre efter projektperioden | Projektet vil leve videre i kraft af den solide organisering mellem handelsstandsforeningerne og Business Aabenraa. Det vil bestå af forsat facilitering fra Business Aabenraa, således at alle virksomheder, der er på webshoppen, kan udvikle sig digitalt. |
| Puljekriterier | |
| Marker det eller de temaer, som projektet understøtter | Læring og kompetencer, Bæredygtige lokalsamfund og byudvikling, Bæredygtig vækst og virksomhedssamarbejde, Cirkulær økonomi, deleøkonomi og bæredygtige indkøb |
| Verdensmål | |
| Markér det eller de verdensmål, som projektet understøtter | 11. Bæredygtige byer og lokalsamfund, 17. Partnerskaber for handling, 8. Anstændige jobs og økonomisk vækst, 9. Industri, innovation og infrastruktur |
| Finansiering | |
| Hvilket beløb søges der om? | 150000 |
| Hvad er de samlede forventede omkostninger ved projektet? | 200000 |
| For at søge støtte fra Bæredygtighedspuljen kræves der en medfinansiering på minimum 25% af det samlede beløb. Angiv den samlede medfinansiering neden for. | |
| Angiv den samlede medfinansiering (beløb) | 50000 |
| Angiv nedenfor om du ønsker medfinansiering fra et af kommunens fagudvalg | Jeg søger ikke medfinansiering til projektet. |
| EKSTRA DOKUMENTATION | |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Evaluering af ansøgning | |
| Ansøgningen bevilges (beløb) | |
| Begrundelse | |
| Kommentarer til ansøgningen (intern) | |

Bæredygtige byer og digitale lokalsamfund

For at styrke bæredygtige byer og lokalsamfund via øget samarbejde og digitalisering hos de deltagende virksomheder ansøger Business Aabenraa i samarbejde med de fire handelsbyer i kommunen, Padborg, Rødekro, Tinglev og Aabenraa, bæredygtighedspuljen.

Baggrund

Webshoppen www.aabenraashop.dk kom til verden den 1. april 2020 på baggrund af corona-virusen og den efterfølgende nedlukning af Danmark. Målet med webshoppen er at synliggøre og styrke den lokale handel mellem virksomheder og kunder i en tid, hvor flere kunder har undgået at komme i butikkerne og i stedet handlet digitalt hjemmefra.

Corona-krisen har vist, hvor sårbar virksomheder kan være, hvis ikke de har en digital kobling til deres kunder. Kunderne skal kunne handle i butikken både fysisk og digitalt. Med erfaring fra webshoppen www.aabenraashop.dk ønskes tilskud til at udvikle forretningsmodellen, så flere virksomheder bliver digitale og der findes en bæredygtig fælles leveringsmodel af varer ud til kunderne.

Der søges et tilskud på 150.000 kr. som skal gå til:

- markedsføring af webshoppen
- fælles bæredygtig levering til kunderne med afsæt i CSR.
- rådgivningsforløb frem mod en ny forretningsmodel for digitale bæredygtige lokalsamfund.

Målet er, at flere virksomheder udnytter synergien mellem den digitale og fysiske butik og dermed øger deres konkurrenceevne og tilstedeværelse i lokalsamfundene.

Webshoppen videreudvikles i to etaper

I den 1. etape, der kører frem til 1. januar 2021, vil vi både forbedre webshoppen ift. kategorisering og betalingsmodul, og gennemføre et udviklingsforløb med handelsstandsforeningerne og butikkerne med henblik på udvikling af ny forretningsmodel fra 1. januar 2021.

I 1. etape søges der tilskud hos kommunens bæredygtighedspulje til hhv.

- 1) fælles levering for butikker på webshoppen,
- 2) markedsføring og

3) rådgivning til udvikling af en ny løsning, der styrker bæredygtige byer og lokalsamfund via øget samarbejde mellem handelsstandsforeningerne og øget digitalisering hos de deltagende virksomheder.

I etape 1 vil alle butikker, der er på webshoppen, som ikke har egen hjemmeside eller webshop, bliver kontaktet med henblik på at hjælpe butikken med at oprette egen hjemmeside eller webshop. Derudover tilbydes alle at indgå i det fælles kompetenceforløb omkring digitalisering, der afholdes i regi af byledelsen.

Med input fra rådgivningsforløbet udvikles webshoppen i en ny løsning. Afhængig af input søges bæredygtighedspuljen til gennemførelse af etape 2.

Hvad har vi lært indtil nu

Vi har lært,

- At cirka 50% af butikkerne på webshoppen ikke har egen webshop eller hjemmeside.
- At cirka 75% af butikkerne markedsføre sig via egen facebook eller instagram
- At der er potentiale for at udbrede fælles levering indenfor kommunegrænsen
- At der er et potentiale for øget samarbejde mellem handelsstandsforeningerne for at styrke handelslivet i lokalsamfundene.

Organisering

Business Aabenraa er projektejer af webshoppen www.aabenraashop.dk og har nedsat en projekgruppe, der varetager udviklingen og driften af webshoppen.

Følgegruppen har som formål at give anbefalinger til udvikling af webshoppen. Følgegruppen består af handelsstandsforeningerne:

- Kometbutikkerne Rødekro, Morten Juhl
- Padborg Torvecenter, Palle Hansen
- Tinglev Handels-, Håndværker- og Industriforening, Michael Christensen
- Shop i City Aabenraa, Malene Byriel
- Aabenraa Erhvervsforening, John Christensen

Bæredygtige byer og digitale lokalsamfund

For at styrke bæredygtige byer og lokalsamfund via øget samarbejde og digitalisering hos de deltagende virksomheder ansøger Business Aabenraa i samarbejde med de fire handelsbyer i kommunen, Padborg, Rødekro, Tinglev og Aabenraa, bæredygtighedspuljen.

Baggrund

Webshoppen www.aabenraashop.dk kom til verden den 1. april 2020 på baggrund af corona-virusen og den efterfølgende nedlukning af Danmark. Målet med webshoppen er at synliggøre og styrke den lokale handel mellem virksomheder og kunder i en tid, hvor flere kunder har undgået at komme i butikkerne og i stedet handlet digitalt hjemmefra.

Corona-krisen har vist, hvor sårbar virksomheder kan være, hvis ikke de har en digital kobling til deres kunder. Kunderne skal kunne handle i butikken både fysisk og digitalt. Med erfaring fra webshoppen www.aabenraashop.dk ønskes tilskud til at udvikle forretningsmodellen, så flere virksomheder bliver digitale og der findes en bæredygtig fælles leveringsmodel af varer ud til kunderne.

Der søges et tilskud på 150.000 kr. som skal gå til:

- markedsføring af webshoppen
- fælles bæredygtig levering til kunderne med afsæt i CSR.
- rådgivningsforløb frem mod en ny forretningsmodel for digitale bæredygtige lokalsamfund.

Målet er, at flere virksomheder udnytter synergien mellem den digitale og fysiske butik og dermed øger deres konkurrenceevne og tilstedeværelse i lokalsamfundene.

Webshoppen videreudvikles i to etaper

I den 1. etape, der kører frem til 1. januar 2021, vil vi både forbedre webshoppen ift. kategorisering og betalingsmodul, og gennemføre et udviklingsforløb med handelsstandsforeningerne og butikkerne med henblik på udvikling af ny forretningsmodel fra 1. januar 2021.

I 1. etape søges der tilskud hos kommunens bæredygtighedspulje til hhv.

- 1) fælles levering for butikker på webshoppen,
- 2) markedsføring og

3) rådgivning til udvikling af en ny løsning, der styrker bæredygtige byer og lokalsamfund via øget samarbejde mellem handelsstandsforeningerne og øget digitalisering hos de deltagende virksomheder.

I etape 1 vil alle butikker, der er på webshoppen, som ikke har egen hjemmeside eller webshop, bliver kontaktet med henblik på at hjælpe butikken med at oprette egen hjemmeside eller webshop. Derudover tilbydes alle at indgå i det fælles kompetenceforløb omkring digitalisering, der afholdes i regi af byledelsen.

Med input fra rådgivningsforløbet udvikles webshoppen i en ny løsning. Afhængig af input søges bæredygtighedspuljen til gennemførelse af etape 2.

Hvad har vi lært indtil nu

Vi har lært,

- At cirka 50% af butikkerne på webshoppen ikke har egen webshop eller hjemmeside.
- At cirka 75% af butikkerne markedsføre sig via egen facebook eller instagram
- At der er potentiale for at udbrede fælles levering indenfor kommunegrænsen
- At der er et potentiale for øget samarbejde mellem handelsstandsforeningerne for at styrke handelslivet i lokalsamfundene.

Organisering

Business Aabenraa er projektejer af webshoppen www.aabenraashop.dk og har nedsat en projekgruppe, der varetager udviklingen og driften af webshoppen.

Følgegruppen har som formål at give anbefalinger til udvikling af webshoppen. Følgegruppen består af handelsstandsforeningerne:

- Kometbutikkerne Rødekro, Morten Juhl
- Padborg Torvecenter, Palle Hansen
- Tinglev Handels-, Håndværker- og Industriforening, Michael Christensen
- Shop i City Aabenraa, Malene Byriel
- Aabenraa Erhvervsforening, John Christensen