

Handlingskatalog

Vi arbejder efter et overordnet mål om at tiltrække flere borgere til vores kommune. Samtidig opererer vi med de seks målgrupper:

- Pendlere
- Studerende
- Eksilsønderjyder
- Nyuddannede
- Storbysmåbørnsfamilien
- Udenlandsk arbejdskraft

Dette handlingskatalog skitserer de handlinger og indsatser, der skal iværksættes over for de seks målgrupper for at realisere det overordnede mål. Handlingskataloget vil være centralt i Aabenraa Kommunes eksterne kommunikation af bosætningsindsatsen.

Der opereres med tre forskellige kategorier af handlinger:

Den første kategori omfatter konkrete handlinger for tiltrækning, modtagelse og fastholdelse, der kan iværksættes inden for en kortere eller længere horisont, og som involverer en konkret indsats over for én eller flere målgrupper. Et eksempel er udvikling af en velkomstpakke til nye tilflyttere eller etablering af et ambassadørkorps, der skal arbejde med at modtage og fastholde nye tilflyttere i lokalsamfundene.

Den anden kategori omfatter handlinger, der har fokus på at tilvejebringe mere data og bedre viden om Aabenraa Kommune, vores potentielle tilflyttere og dem, der er flyttet igen.

Den tredje kategori omfatter handlinger, der har fokus på en styrket branding. Disse handlinger er mere generiske og er knyttet til den overordnede branding af kommunen, herunder udvikling af en ny brandingvideo, branding af *Det Gode Liv* og fælles sønderjysk branding.

Handlingskataloget er dynamisk og revideres løbende i toårige rullende handlingsplaner, således at vores indsats altid følger udviklingen i samfundet, de potentielle tilflytteres efterspørgsel, de resultater som ny viden og data giver os samt politiske og budgetmæssige prioriteringer.

I bilag 1 præsenteres det samlede handlingskatalog i skemaform, hvor de tre typer af handlinger matches på de seks målgrupper. Neden for udfoldes en række af de vigtigste handlinger. I nedenstående afsnit og i det samlede handlingskatalog er en række handlinger markeret med en *. Ved disse handlinger kan der i givet fald være behov for særskilt finansiering udover det årlige brandingbudget afhængig af ambitionsniveau.

Konkret aktion

Styrket personlig service

Den personlige, håndholdte service er af væsentlig betydning i dialogen med potentielle tilflyttere. Den personlige service kan gøre en forskel i den enkelte tilflytters til- og fravalg af bosætningskommune, når man først har rettet blikket mod en bestemt uddannelse, en jobmulighed eller fordelene ved at flytte tilbage til Sønderjylland. Den personlige service er et vigtigt element i både tiltrækning, modtagelse og fastholdelse af tilflyttere i de første 1-3 år.

Som led i bosætningsindsatsen vil Aabenraa Kommune i 2020 styrke serviceniveauet gennem etablering af et permanent bosætnings- og brandingteam centralt placeret i Byråds- og Direktionssekretariatet med fast deltagelse af en medarbejder fra Borger-service. Det sikrer tilgængelighed og muligheder for tlf.-samtaler og personlige møder alle hverdage og på dansk, tysk og engelsk.

I relevante afdelinger i Aabenraa Kommune udpeges kontaktpersoner, hvor bosætnings- og brandingteamet kan indhente hurtige, ikke-forpligtende svar på de meget forskellige spørgsmål, potentielle tilflyttere har på stort set alle forvaltningsområder. På en række områder har teamet allerede uformelle kontaktpersoner, som bidrager til god og hurtig service.

Bosætnings- og brandingteamet vil i 2020:

- Lancere et nyt velkomstbrev til alle Aabenraa Kommunes ca. 3.300 årlige tilflyttere på tre sprog (januar 2020)
- Udvikle en fysisk velkomstpakke for tilflyttere (2020)
- Afsøge muligheden for et egentligt dedikeret velkomstlokale enten centralt i Aabenraa By eller på Rådhuset evt. sammen med en "bæredygtighedsbutik"/udstillingslokale afhængigt af tiltag i forbindelse med en kommende bæredygtighedsstrategi (1. halvår 2020)
- Udvikle en step-by-step guide til udenlandske tilflytteres myndighedskontakt på tysk og engelsk
- Udbygge tilstedeværelse og branding på sociale medier for at tiltrække tilflyttere
- Afholde månedlige informationsmøder for nyttilflyttere med byrundvisning ved borgmester og afsluttende fællesspisning på Nygadehuset (primo 2020)
- Afholde månedlige aftenarrangementer i "Aabenraa Kommunes Ny i by"-netværk kombineret med virksomhedsbesøg, spilleaftener, cafébesøg etc. (primo 2020)
- Afklare behov for prøveboliger til tilflyttere flere steder i Aabenraa Kommune
- Drøfte udpegning af bosætningsansvarlige i relevante enheder
- Udvikle præsentationsmateriale til samtaler og infomøder på dansk, tysk og engelsk

Partnerjob forsøgsordning

De gennemførte interviews samt møderne med virksomheder tegner et billede af, at PartnerJob-ordningen / Job til 2 er vigtig i rekrutteringen af medarbejdere til kommunens offentlige og private virksomheder. Da vi arbejder med "nyuddannede" og "storbysmåbørnsfamilien" som målgrupper, accentueres behovet for en styrket indsats for PartnerJob.

Forsøgsvis udpeger Jobcenter en partnerjobkonsulent til ca. 20-50 samtaler årligt med partnere til potentielle og reelle tilflyttere, herunder også danskere, forsikrede / uforsikrede EU/EØS-borgere samt 3. landsborgere (primo 2020). Bosætnings- og brandingteamet henviser egnede potentielle og reelle tilflyttere til partnerjobkonsulenten. Projektet "Job over Grænsen", hvori alle sønderjyske kommuner indgår, kan overvejes inddraget. Ordningen erstatter Business Aabenraas nuværende ca. 20 årlige samtaler rettet mod virksomhedernes rekrutteringsbehov. Erfaringer fra URS/Work-Live-Stay Projekt Partnerliv 2016-18 inddrages. Praktikforløb kan indgå i forsøgsperioden.

Omfang og resultat evalueres løbende hvert kvartal 2020 og beslutning om evt. permanent ordning ultimo 2020.

Sprogskole *

Udbud af sprogkurser spiller en væsentlig rolle for både tiltrækning, modtagelse og fastholdelse i bosætningsindsatsen, ligesom det er centralt i det strategiske samarbejde med virksomhederne. I 2020 vil Aabenraa Kommune sammen med relevante samarbejdspartener undersøge muligheden for et styrket udbud af sprogkurser både til udenlandsk arbejdskraft efterspurgt af kommunens virksomheder, men også til partnere til tilflyttere for at styrke fastholdelsen. Der er oplagt, at frivillige i lokalsamfundene indgår i indsatsen eksempelvis med sprogcaféer lokalt. Samtidig afdækkes det, hvordan sprogkurser udbydes i andre kommuner.

Strategisk bosætnings samarbejde med uddannelsesinstitutioner

Aabenraa Kommune vil styrke de strategiske drøftelser med uddannelsesinstitutionerne, der allerede har vist sig at være vigtige samarbejdspartnere i bosætningsindsatsen. Aabenraa Kommune arbejder for både flere uddannelser i Aabenraa Kommune og flere studerende bosat i Aabenraa Kommune. Uddannelsesinstitutionerne er i sig selv store arbejdspladser med mange indpendlere blandt de ansatte og studerende.

Fra 2020 drøftes fælles udfordringer på bosætningsområdet i eksisterende strategiske partnerskaber og fora som Campusråd, Uddannelsesråd samt viden fra Studieboligundersøgelsen mhp. indsamling af bosætningsdata og planlægning af fælles bosætnings- og brandingindsatser.

Samarbejdet med lokalråd, foreninger og frivillige om modtagelse og fastholdelse af tilflyttere i lokalsamfund

Helt i tråd med "Attraktive lokalsamfund i Aabenraa Kommune", som er Aabenraa Kommunes handleplan for lokalsamfund i landdistrikterne 2019-23, tages der primo 2020 initiativ til en dialog med Det Fælles Udviklingsråd om et samarbejde mellem de enkelte lokalråd og Aabenraa Kommunes bosætnings- og brandingteam, hvor vi vil sætte fokus på den gode velkomst og på lokale frivillige tiltag, understøttet af bosætnings- og brandingteamet, der kan fastholde danske og udenlandske tilflyttere i lokalsamfundene. Disse tiltag kunne omfatte:

- Temamøde om den gode velkomst
- Lokale velkomstambassadører, samt lokale velkomstpakker og tilbud
- Lokale initiativer som fællesspisning
- Lokale sprogcaféer drevet af frivillige

Endvidere vil det strategiske samarbejde med lokalsamfundene have fokus på løbende at fortælle de gode historier fra lokalsamfundene.

Strategisk samarbejde med virksomheder/store arbejdspladser

Virksomhederne i Aabenraa Kommune har en stor strategisk interesse i bosætningsindsatsen, der kan hjælpe virksomhederne med at imødegå udfordringer med rekruttering og fastholdelse af medarbejdere. I 2020 opsøges kommunens 25 største virksomheder/arbejdspladser, hvor tiltrækning, modtagelse og fastholdelse drøftes.

Pendlerkampagner

Aabenraa Kommune har et betydeligt pendlerunderskud, og pendlerne udgør en af de vigtigste målgrupper for bosætningsindsatsen. I 2020-2022 udvikles og gennemføres en række pendlerkampagner, der har til formål at få flere pendlere til at bosætte sig i kommunen.

Indsats ift. "egne" pendlere

En væsentlig andel af Aabenraa Kommunes egne medarbejdere pendler hver dag ind til arbejdspladsen fra andre kommuner. Der kan med fordel gøres en indsats for at informere disse pendlere om mulighederne for at bosætte sig i Aabenraa Kommune. I 2020 udarbejdes informationsmateriale, der vedlægges ansættelsesaftalen ved nyanstillinger. Ligeledes udarbejdes plakater og digital markedsføring med info om bosætningskoordinatoren, og der afholdes infomøder – alle indsatser målrettet internt.

Studenterprojekter om Bæredygtighed og Bosætning

Aabenraa Kommune har en ambitiøs målsætning om at styrke sin profil som en studieby, ligesom vi arbejder med studerende som en af de vigtigste målgrupper. Med henblik på at markedsføre studiemulighederne og understøtte bosætningsindsatsen skal det i 2020 afdækkes, om der er opbakning blandt uddannelsesinstitutioner og virksomheder til at udbyde projekter for studerende, hvor de skal byde ind med forslag på projekter om bosætning og bæredygtighed. Projektkonkurrencen skal være åben for alle studerende i landet.

Informationsmateriale / tjekliste til udenlandske tilflyttere

De afholdte bosætningssamtaler, interviews med tilflyttere og møder med virksomheder viser en efterspørgsel på informationsmateriale, der forklarer potentielle udenlandske tilflyttere, hvilken proces en flytning til Aabenraa Kommune involverer. I 2020 udarbejdes informationsmateriale/tjeklisten.

Mere data og bedre viden

Samarbejde med ejendomsmæglere, boligselskaber og banker

Ejendomsmæglere, boligselskaber og banker er ofte blandt de første til at se ændringer i udbud og efterspørgsel af boliger, men også bosætningsmønstre generelt. Samme aktører har ofte også viden om, hvorfor folk fravælger Aabenraa eller vælger at flytte. Aabenraa Kommune vil derfor i 2020 tage initiativ til halvårslige møder for at drøfte bosætning.

Mere viden og bedre data om Eksilsønderjyder

Eksilsønderjyderne er en vigtig målgruppe i bosætningsindsatsen. Det er desværre også en gruppe, som vores egne data ikke kan sige meget om. I 2020 vil Aabenraa Kommune købe data hos Danmarks Statistik og samtidigt udvikle et spørgeskema til fraflyttere. Denne viden skal danne grundlag for, om der skal etableres en "Klub Eksilsønderjyder" med det formål at opretholde tilknytningen til Aabenraa Kommune og øge chancerne for tilbagevenden. Er der grundlag herfor nedsættes en arbejdsgruppe, der skal drive pilotprojektet "Klub Eksilsønderjyder". Det kan være i form af Facebookgrupper, årlige sportevents med mulighed for at møde bosætning – og branding-teamet eller noget helt andet.

Bedre data om de studerende

De studerende udgør en af de seks primære målgrupper for bosætningsindsatsen. Der er behov for at styrke datagrundlaget, hvorfor det i 2020 skal afdækkes, om uddannelsesinstitutionerne kan levere flere og bedre data på de studerende. Det skal samtidig afdækkes, om det er muligt at udvide Studiebologundersøgelsen, så undersøgelsen i endnu højere grad understøtter datagrundlaget for bosætningsindsatsen.

Opdatering af NetGIS

Opdatering af oplysninger og informationer i NetGIS, der er relevante for tilflyttere: I NetGIS findes der oplysninger om skoler, børnehaver, daginstitutioner og lignende, men der er også mulighed for at tilføje oplysninger om eksempelvis indkøbsmuligheder. I 2020 undersøges, om Coop, Dansk Supermarked, Dagrofa og andre vil udlevere metadata på kortoplysninger om placering af deres butikker i Aabenraa Kommune.

Branding

Branding af lokalsamfund og landdistrikter

Aabenraa Kommune har en unik natur og en række meget attraktive lokalsamfund og landdistrikter, der spiller en vigtig rolle i bosætningsindsatsen. For at udnytte potentialet i disse byer i endnu højere grad optages der gennem 2020-2022 en række lokal-fokuserende brandingvideoer, der viser boligmuligheder, skoler, indkøbsmuligheder, fritidstilbud, natur og infrastruktur.

Fælles branding af de fire sønderjyske kommuner*

De fire sønderjyske kommuner har en fælles interesse i at brande Sønderjylland som destination for uddannelse, arbejde og bosætning. I 2020 skal det afdækkes, om der er opbakning blandt kommunerne til en fælles branding. Det skal endvidere afdækkes, om opgaven skal outsources til et bureau via en fællesfinansieret pulje.

Afrunding

Vi har allerede sat gang i de første handlinger, således at vi er begyndt arbejdet med at realisere målsætningen om at tiltrække flere borgere til Aabenraa Kommune. Vi er også begyndt dialogen med de mange samarbejdspartnere, der skal bidrage til bosætningsindsatsen og hjælpe os med at skaffe mere viden og bedre data, således at vi

hele tiden arbejder i den rigtige retning. Som tidligere nævnt, er vores tilgang til bosætningsindsatsen dynamisk, således at vi løbende kan justere mål, målgrupper og handlinger, så vi hele tiden prioriterer ressourcerne, hvor vi kan forvente den største effekt. Vi vil derfor lancere en ny handleplan minimum hvert andet år.

Vi vil endvidere sikre, at bosætningsindsatsen koordineres med de mange andre indsatser, der ydes, for at gøre kommunen til et bedre sted at bo, leve, arbejde og drive virksomhed i, og dermed realisere vores mission om *Det Gode Liv*.