

Skematisk fremstilling af handlingskataloget 2020-2022

	Alle	Pendlere	Studerende	Nyuddannede	Udenlandsk arbejdskraft	Storbysmåbørnsfamilien	Eksilsønderjyderne
Konkret aktion	<ul style="list-style-type: none"> • Styrket personlig service for tilflyttere • Samarbejde med de 25 største virksomheder om øget bosætning • Samarbejde med Lokalråd om modtagelse og fastholdelse af tilflyttere i lokalsamfund. • Forsøgsvis udpeger Jobcenter en partnerjobkonsulent til forventeligt 20-50 samtaler årligt med partnere til potentielle og reelle tilflyttere, herunder også danskere, forsikrede/uforsikrede EU/EØS-borgere samt 3. landsborgere (primo 2020). • Udvidet velkomstpakke til tilflyttere • Udvikling af APP for tilflyttere, studerende og handlende i samarbejde med Campusråd og Business Aabenraa • Udvikling af præsentationsmateriale til brug for samtaler, infomøder og politikerpræsentationer af mulighederne i Aabenraa Kommune • Afsøgning og formidling af sprogskoletilbud til udenlandsk arbejdskraft inkl. partnere (2020) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pendlerkampagner • Informationsmateriale og –møder rettet mod egne pendlere • Samarbejde med de største virksomheder om informationskampagner rettet mod pendlere • Oplysningskampagner om bosætningsmuligheder overfor Aabenraa Kommunes egne ansatte pendlere 	<ul style="list-style-type: none"> • Strategisk samarbejde med uddannelsesinstitutioner om fælles bosætnings- og brandingindsatser. • StudieboligPortal • Udbud af studenterprojekter om fx bosætning og bæredygtighed • Frem mod 2020 afdækkes behovet for studieboliger i samarbejde med boligselskaber, Campusråd og uddannelsesinstitutioner 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrket bosætningsindsats på relevante karrieremesser • Etablering af arbejdsgrupper med SOSU Syd og UC Syd (EUC Syd er etableret) om fastholdelse af nyuddannede • Tiltrække og fastholde nyuddannede og studerende via netværk med erhvervslivet med fokus på samarbejdsprojekter og iværksætterier 	<ul style="list-style-type: none"> • Målrettede sprogskoletilbud * • Opsøgende indsats overfor udenlandske pendlere og herboende udenlandsk arbejdskraft med familier i udlandet på arbejdspladser (fx produktion, byggeri og landbrug) • Informationsmøde / tjekliste: Sådan flytter du til Aabenraa • Udvikling af velkomstpakke på engelsk og tysk • Etablering af et internationalt community 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialog med Lokalråd, foreninger og frivillige • Etablering af frivilligt ambassadørkorps til modtagelse og fastholdelse af nye borgere i lokalsamfundene • Inddrage bosætningsperspektivet ved udvikling af byer og landdistrikter – fx i kombination med bæredygtighed – bæredygtige landsbyer som driver for bosætning. 	<ul style="list-style-type: none"> • Der etableres en arbejdsgruppe, der skal drive pilotprojekt om "Klub Eksil Sønderjyder" • Etablering af Klub Eksilsønderjyder med opsøgende indsats over for fraflyttede borgere

I ovenstående handlingskatalog er en række handlinger markeret med en *. Ved disse handlinger kan der i givet fald være behov for særskilt finansiering udover de årlige brandingbudget afhængig af ambitionsniveau.

<p>Mere data og bedre viden</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Spørgeskema sendes til alle tilflyttere (primo 2020) • Afklaring om mulighed for at sende spørgeskema til fraflyttere (2020) • Samarbejde med banker, ejendomsmæglere og boligskaber om et styrket videngrundlag om (potentielle) tilflyttere – hvilke boliger efterspørges? • Dataindsamling og analyser til målgruppeafhængige mål • Opdatering af oplysninger og informationer i NetGIS, der er relevante for tilflyttere 	<ul style="list-style-type: none"> • Indkøb af detaljerede data fra Danmarks Statistik – hvem pendler og hvor langt? 	<ul style="list-style-type: none"> • Et styrket samarbejde med uddannelsesinstitutionerne om bedre data, herunder via en mulig udvidelse af studieboligundersøgelsen 	<ul style="list-style-type: none"> • Lovgrundlaget og potentialet for udbud af prøveboliger eller et kollektiv skal undersøges. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lovgrundlaget og potentialet for udbud af prøveboliger eller et kollektiv skal undersøges. 	<ul style="list-style-type: none"> • Potentiale, muligheder og barrierer for en styrket PartnerJob-ordning skal afdækkes. • Lovgrundlaget og potentialet for udbud af prøveboliger eller et kollektiv skal undersøges. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indkøb af data fra Danmarks Statistik om de borgere, der er flyttet fra kommunen • Fraflyttere skal samtidig trackes via et survey
<p>Branding</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fælles branding af de fire sønderjyske kommuner – forslag om fælles pulje til ekstern operatør * • Arbejde for en tydelig kobling mellem bosætnings- og brandingindsatsen og Aabenraa Kommunes bæredygtighedsstrategi • Ny / opdateret brandingvideo, Virtual Reality video, der viser det Gode Liv • Løbende udvælgelse af tilflyttercases fordelt på alle målgrupperne til brug for egen branding og til pressearbejde • Etablering af #MitAabenraa, hvor borgere fortæller, hvorfor de har bosat sig her 	<ul style="list-style-type: none"> • Synliggørelse af Aabenraa som en hub for knap 400.000 arbejdspladser inden for en times transport 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrket branding af bosætningsmulighederne ifbm. studiestart • Etablering af brandet "Een oplagt studieby", hvor studerende fortæller om fordelene ved at studere i Aabenraa. Der anvendes videoer, nativeartikler og infografikker. 	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbejde med de største offentlige og private virksomheder om branding af arbejdspladser og synliggørelse af bosætningsmuligheder i jobopslag 	<ul style="list-style-type: none"> • En særskilt brandingindsats for at tiltrække medarbejdere til datacenterbyggerier igangsættes, såfremt behovet opstår • En særskilt markedsføringsindsats i Tyskland rettet mod tyske statsborgere, samt danskere og andre nationaliteter bosiddende i Tyskland 	<ul style="list-style-type: none"> • Branding af lokalsamfund gennem dronevideoer • Branding af Aabenraa Kommunes udbud af boliger og byggegrunde • Brandingkampagne, der viser Aabenraa v Storbyen gennem "native-artikler", videoer af persons vej til arbejde i storbyen og i Aabenraa Kommune og infografikker, der viser forskellen • En evt. prøvebolig kan indgå i branding • Branding af bæredygtighedsinitiativer 	<ul style="list-style-type: none"> • Etablering af partnerskaber med medier om indsatser, der skal fremme stoltheden ved at bo i OG komme fra Aabenraa Kommune, fx "Pral for Sønderjylland" • #MitAabenraa kan også udbredes til Eksilsønderjyderne, der kan fortælle om deres hjemstavn

I ovenstående handlingskatalog er en række handlinger markeret med en *. Ved disse handlinger kan der i givet fald være behov for særskilt finansiering udover de årlige brandingbudget afhængig af ambitionsniveau.