

---

## **Evaluering af driftstilskud til Det Maritime Kalvø**

I 2019 søgte Det Maritime Kalvø om fortsættelse af et pristalsreguleret driftstilskud på 0,057 mio. kr. for 2020-2022. Kultur- og Fritidsudvalget besluttede 1. maj 2019 alene at bevillige et driftstilskud for 2020, og at tilskuddet skulle evalueres i 2. kvartal 2020.

Forvaltningen har den 5. august 2020 været i dialog med foreningen Det Maritime Kalvø, som driver et mindre egnsmuseum og afholder aktiviteter på frivillig basis på Kalvø.

Evalueringen af driftstilskuddet viser følgende:

### *De frivillige*

Kustoderne, som er tilknyttet de museale aktiviteter, støtter godt op om aktiviteterne, og sikrer, at det lille egnsmuseum kan holdes åbent fra medio juni til medio august samt påske, pinse og til dels efterårsferien.

### *Besøgstal*

Der er gratis adgang til egnsmuseet, som p.t. har ca. 2.500 besøgende årligt. Den årlige værftsdag på Kalvø samler omkring 1.500 deltagere. I tilknytning til denne aktivitet afvikles ligeledes Højskoledage, som Det Maritime Kalvø understøtter ved at åbne museet.

### *Samarbejdspartnere*

I forbindelse med overdragelsen af "Herrehuset" til en ny ejer, er det lykket Det Maritime Kalvø at få kontakt til en del efterkommere af Jørgen Bruhn-familien. Dette netværk bruges til udveksling af information om arbejdet med Jørgen Bruhns slægt, museet på Kalvø, mv.

Foreningen samarbejder tillige med Genner Bugt Netværk, Destinations Sønderjylland og Museum Sønderjylland.

### *Markedsføring*

Foreningen har ligeledes været aktiv i det lokale turistarbejde, hvor man i 2019 deltog i Destination Sønderjyllands event på Rådhuspladsen i København og sammen med øvrige aktører præsenterede Genner Bugt-samarbejdet. Formålet er, at områdets turisterhverv og værftsmuseet kan nyde godt af en øget synlighed og dermed et øget besøgstal.

Markedsføringen foretages primært via Facebook, pressemeddelelser og foreningens hjemmeside.

### *Økonomi*

Det årlige tilskud på 0,057 mio. kr. fra Aabenraa Kommune udgør i 2019 82% af foreningens driftsgrundlag. Øvrige indtægter kommer fra frivillige bidrag fra besøgende på museet og fonde/sponsorer. Foreningen ønsker fremadrettet tilskuddet fastlagt for en 3-årig periode, da det giver foreningen en mere optimal planlægningshorisont, og mulighed for at arbejde langsigtet med foreningens vision for Maritimt Oplevelsescen-ter, herunder ekstern fundraising til realisering af projekter.

### *Konklusion*

Foreningen lykkes med at skabe en attraktion, der samler en engageret flok omkring arbejdet med at formidle Kalvøs maritime fortid i en relevant nutid. Foreningen sikrer et tilbud til borgere og gæster for en relativ beskedne kommunal finansiering pr. gæst (kr. 14,50), hvilket samlet set vurderes at kaste et større provenu af sig i form af afledte indtægter til erhvervslivet og dermed kommunens skattegrundlag og i form af værdien af tilbud til børn og unge i skoler og dagtilbud.

Foreningen har visioner for fremtiden, hvoraf visse projekter forudsætter massiv ekstern medfinansiering, som kommunen vil skulle forholde sig konkret til i forbindelse med konkretiseringen. Det anbefales på den baggrund, at der ydes et tilskud til en af-talebaseret aktivitet på 0,058 mio. kr. i perioden 2021-2023, med hovedvægt på

- udvikling i antal besøgende
- udvikling i medlemstal
- afholdelse af aktiviteter på Kalvø
- generel markedsføring og formidlingen
- arbejdet med en plan for at udvikle og fremtidssikre "Maritim Kulturcenter Kalvø"