

Årlig dokumentation af headspace Aabenraa 2020

Dette er en årlig afrapportering af aktivitetstal for headspace Aabenraa samt en deskriptiv beskrivelse af de unge, udarbejdet til den kommunale kontaktperson. Afrapporteringen indgår som en del af den samlede dokumentationsstrategi for headspace Danmark.

Afrapporteringen afspejler opdaterede aktivitetstal fra 2020 og indeholder dermed registreret data fra perioden den 1. januar 2020 til den 31. december 2020. Her vil vi gerne gøre opmærksom på at sammenligning mellem aktiviteter i 2019 og 2020 er vanskeliggjort af CoVid-19.

1. Aktiviteter i headspace

Tabel 1.1 viser det totale aktivitetsniveau i headspace Aabenraa i 2019 og 2020 og den gennemsnitlige aktivitet pr. måned for begge år. Tabel 1.2 viser den månedsvise aktivitetsudvikling i 2020. Således kan man følge udviklingen over tid.

Tabel 1.1 Aktivitetsniveauet i headspace Aabenraa opgjort totalt og som gennemsnit pr. mdr., 2019-2020

headspace Aabenraa (antal)	Total 2019	TOTAL 2020	Gns. pr. mdr.	Gns. pr. mdr.
	Jan.-Dec.	Jan.-Dec.	2019	2020
1. Unikke unge TOTAL (1a+1b)	441	147	36,7	12,3
1a. Unge i personlig rådgivning i headspace ¹	179	122	14,9	10,2
1b. Korte kontakter ved udgående aktiviteter ²	262	25	21,8	2,1
2. Afholdte samtaler TOTAL (2a+2b)	872	418	72,6	34,9
2a. Personlige rådgivningssamtaler i headspace ³	610	393	50,8	32,8
2b. Korte samtaler ved udgående aktiviteter	262	25	21,8	2,1
3. Unikke grupper⁴	3	4	0,3	0,3
4. Gruppesamtaler	18	10	1,5	0,8
5. Unikke unge i grupper TOTAL	5	8	0,4	0,7
6. Udgående aktiviteter TOTAL⁵	100	63	8,3	5,3
7. Unge til udgående aktiviteter TOTAL⁶	1367	708	113,9	59,0
8. Henvendelser fra pårørende og fagfolk TOTAL	101	68	8,4	5,7

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2020 til 31. december 2020 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. 1) Kategorien består af unge som har fået personlig rådgivning i headspace eller rådgivning via telefon, mail, sms og skype. 2) Korte kontakter ved udgående aktiviteter dækker over unge som headspace har talt personligt med som del af en udgående aktivitet i en varighed på 5-10 min. (om andet end blot info om headspace mm), men hvor samtalen ikke fik karakter af en egentlig rådgivningssamtale. 3) Kategorien består af individuelle rådgivningssamtaler i headspace samt rådgivningssamtaler over telefonen, mail, skype osv. 4) En gruppe som mødes over flere gruppegange, indgår kun som en unik gruppe i denne opgørelse. 5) Udgående aktiviteter kan fx være oplæg på folkeskoler og ungdomsuddannelser, tilstedeværelse på events og festivaler mv. 6) Unge til udgående aktiviteter dækker over antal unge i headspaces målgruppe som har deltaget/været til stede ved den udgående aktivitet.

Bemærk at vi nu også registrerer unikke unge der deltager i gruppeforløb. I Aabenraa har 8 unge deltaget i gruppeforløb. Der er ca. 50% overlap mellem unge, der deltager i grupper og unge, der har haft individuelle rådgivningssamtaler.

Tabel 1.2 Aktivitetsniveauet i headspace Aabenraa opgjort pr. måned, 2020

headspace Aabenraa (antal)	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
1. Unikke unge TOTAL (1a+1b)	31	16	13	1	7	6	3	12	16	17	15	10
1a. Unge i personlig rådgivning i headspace ¹	25	14	12	1	7	6	3	10	11	11	15	7
1b. Korte kontakter ved udgående aktiviteter ²	6	2	1	0	0	0	0	2	5	6	0	3
2. Afholdte samtaler TOTAL (2a+2b)	47	38	40	12	23	26	10	27	44	50	60	41
2a. Personlige rådgivningssamtaler i headspace ³	41	36	39	12	23	26	10	25	39	44	60	38
2b. Korte samtaler ved udgående aktiviteter	6	2	1	0	0	0	0	2	5	6	0	3
3. Unikke grupper ⁴	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
4. Gruppesamtaler	3	1	0	0	0	0	0	0	0	2	3	1
5. Unikke unge i grupper	4	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0
6. Synlighedsaktiviteter målrettet unge⁵	6	4	11	0	0	0	0	3	9	5	3	5
7. Aktiviteter målrettet pårørende og fagfolk⁶	1	0	5	2	0	0	1	4	3	0	1	0
8. Henvendelser fra pårørende og fagfolk	23	7	10	6	2	2	2	8	7	0	1	0

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2020 til 31. december 2020 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. 1) Kategorien består af unge som har fået personlig rådgivning i headspace eller rådgivning via telefon, mail, sms og skype. 2) Korte kontakter ved udgående aktiviteter dækker over unge som headspace har talt personligt med som del af en udgående aktivitet i en varighed på 5-10 min. (om andet end blot info om headspace mm), men hvor samtalen ikke fik karakter af en egentlig rådgivningssamtale. 3) Kategorien består af individuelle rådgivningssamtaler i headspace samt rådgivningssamtaler over telefonen, mail, skype osv. 4) En gruppe som mødes over flere gruppegange, indgår kun som én unik gruppe i denne opgørelse. 5) Synlighedsaktiviteter for unge kan fx være oplæg på folkeskoler og ungdomsuddannelser, tilstedeværelse på events og festivaler mv. 6) Aktiviteter målrettet fagfolk/pårørende kan fx være oplæg, workshop og undervisning.

Ved først nedlukning i marts 2020 blev der oprettet en national vagttelefon som unge fra hele landet kunne benytte. Den nationale telefon blev lukket ved udgangen af august og i stedet erstattet af video-rådgivning i centrene.

Tabel 1.3.1 Aktivitetsniveauet for headspace national vagttelefon

headspace national telefon (antal)	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	I alt
Afholdte samtaler	-	-	35	87	72	44	41	25	-	-	-	-	304

Note: Tabellen indeholder data fra 21. marts 2020 til 31. august 2020 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret

Tabel 1.3.2 aldersfordeling på den nationale vagttelefon

headspace national vagttelefon (procent)	<12	12-14	15-16	17-18	19-20	21-23	24-25	>25
Aldersfordeling	0	8	7	13	6	13	5	6

Note: Tabellen indeholder data fra 21. marts 2020 til 31. august 2020 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. Tallene summer ikke til 100, da næsten halvdelen af de unge ikke har oplyst alder.

Tabel 1.3.3 Kønsfordeling

headspace national vagttelefon (procent)	Mænd	Kvinder	Andet
Kønsfordeling	18	82	0

Note: Tabellen indeholder data fra 21. marts 2020 til 31. august 2020 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret.

headspace chat

I løbet af 2019 er chatten flyttet fra de lokale centre til ét samlet nationalt chatcenter i Gentofte. Der er minimum*42 fra Aabenraa kommune der har benyttet chatten i perioden januar 2020 til december 2020.

*ca. en fjerdedel af chatbrugerne ønsker ikke at angive deres bopælskommune.

Tabel 1.4 headspace chatten.

Headspace chat (antal)	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
1. Unikke unge	148	143	239	216	191	184	113	135	232	158	222	138
2. Antal samtaler	204	186	356	319	298	293	173	184	205	213	291	177

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2020 til 31. december 2020 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret

Særlige forhold vedrørende headspace Aabenraa 2020

År 2020 har i headspace, såvel som i resten af verden været præget af CoVid-19. I den forbindelse har alle vores headspace centre været lukket i foråret fra den 12. marts 2020. Centrene er løbende genåbnet fra midt april. Igen fra 17. december og året ud har centeret måtte lukke for fysisk fremmøde. Dette har naturligvis betydet væsentligt lavere aktivitet i centrene og ingen mulighed for samtaler uden forudgående tidsbestilling efter genåbningen. Desuden betyder afstandskravet i en lavere kapacitet ude i centrene, hvor ikke alle samtalerum kan tages i brug. Dermed er sammenligninger mellem aktivitet i 2019 og i 2020 ikke retvisende. Både rådgivningssamtaler og muligheden for udgående aktiviteter har været stærkt udfordret af Covid-19.

2. Beskrivelse af unge i headspace

Beskrivelsen af headspace-brugerne er baseret på headspace Aabenraas egne informationer, som er registreret af en ungerådgiver efter hver samtale med en ung.

2.1 Deskriptiv information om de unge i headspace Aabenraa

Tabel 2.1.1- 2.1.4 viser overordnet hvilke unge der kommer i headspace Aabenraa og modtager individuel rådgivning, og deres samtalemønstre sammenlignet med headspace på nationalt plan.

Tabel 2.1.1 Bopælskommune ved første samtale, 2020

Bopælskommune	Procent, hs Aabenraa	Procent, hs National
Aabenraa	56,3	2,0
Ukendt ¹	28,2	17,1
Haderslev	6,8	0,3
Andre kommuner	8,7	80,6
TOTAL	100	100

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar til 31. december 2020 og er opgjort for de samtaler, der af ungerådgiveren er angivet som den unges første samtale i kalenderåret. hs National består af 23 headspace-centre. 1) Andelen af unge fra Aabenraa kommune er sandsynligvis højere, da et stort antal er registreret under ukendt kommune.

Tabel 2.1.2 Kønsfordeling ved første samtale, 2020

Køn	Procent, hs Aabenraa	Procent, hs National
Dreng/mand	24	30,2
Kvinde/pige	75	69,5
Andet (fx binær, transkønnet mv.)	1	0,2
TOTAL	100	100

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar til 31. december 2020 og er opgjort for de samtaler, der af ungerådgiveren er angivet som den unges første samtale i kalenderåret. hs National består af 23 headspace-centre.

Tabel 2.1.3 Aldersfordeling ved første samtale, 2020

Aldersfordeling	Procent, hs Aabenraa	Procent, hs National
<12 år	4	1
12-14 år	22	17
15-16 år	20	18
17-18 år	21	17
19-20 år	15	14
21-23 år	11	19
24-25 år	4	8
Over 25 år	4	6
TOTAL	100	100

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar til 31. december 2020 og er opgjort for de samtaler, der af ungerådgiveren er angivet som den unges første samtale i kalenderåret. hs National består af 23 headspace-centre.

Tabel 2.1.4: Antal samtaler i et forløb, 2020

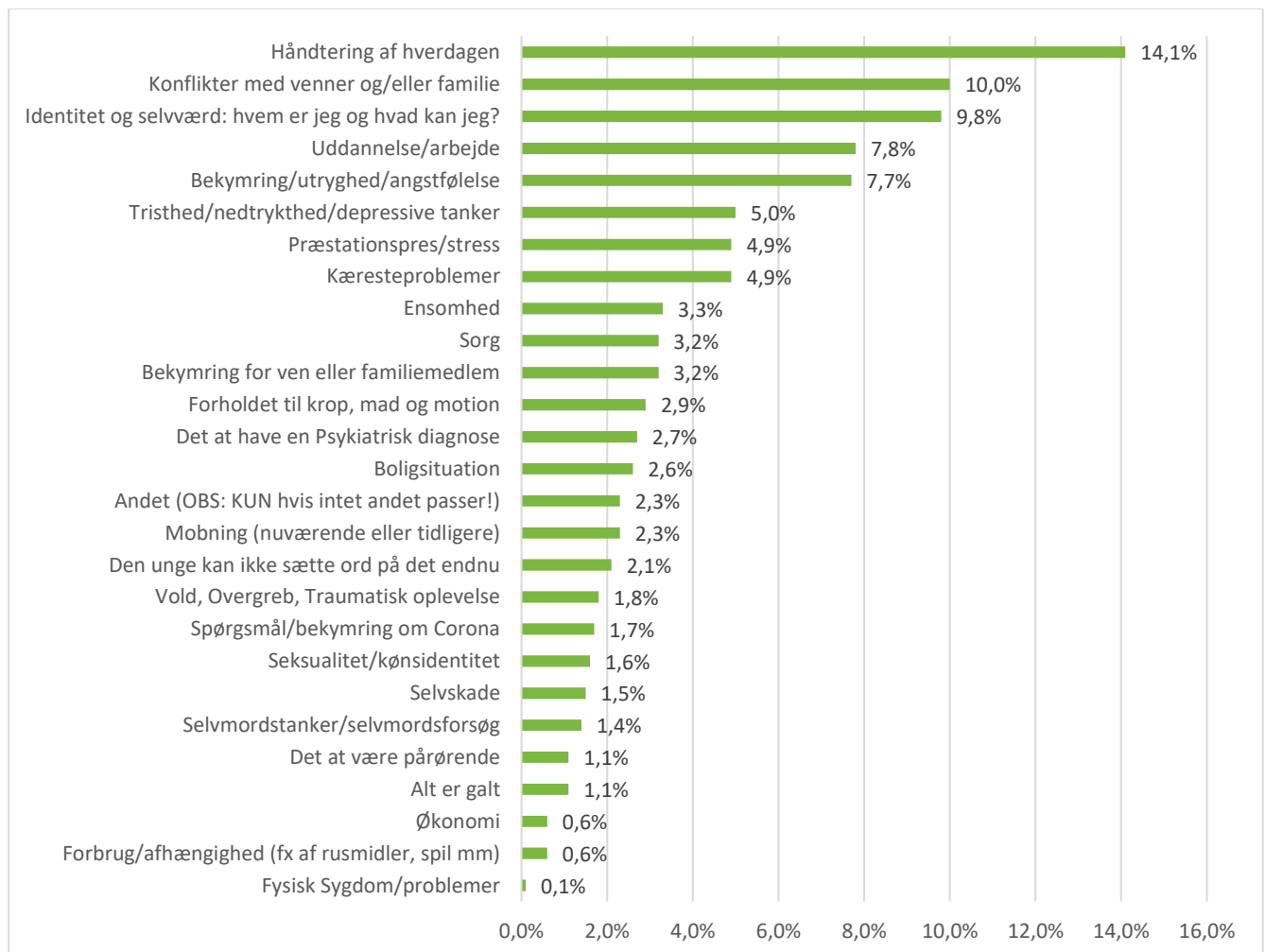
Samtalenummer i forløbet	Procent, hs Aabenraa	Procent, hs National
1-3 gange	49	55
4-9 gange	29	25
10+ gange	22	20
TOTAL	100	100

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2020 til 31. december 2020 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. hs National består af 23 headspace-centre.

2.2 Primære temaer

Figur 2.2.1 bygger på informationer fra ungerådgiverne, som skal registrere mellem ét og tre primære temaer ud af 27 mulige temaer i henvendelsen fra den unge. Således kan man se hvor meget det enkelte tema "fylder" i samtalerne i headspace Aabenraa.

Figur 2.2.1 Fordelingen af antal registreringer på de 27 mulige kategorier, 2020*



Note: *Figuren indeholder data fra 1. januar 2020 til 31. december 2020 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret.

2.3 Brobygning

Tabel 2.3.1 – 2.3.3 viser hvor mange unge der har fået hjælp til deres problemstillinger inden headspace og hvorvidt der er brobygning til andre tilbud og i så fald hvilke tilbud.

Tabel 2.3.1 Hjælp inden headspace

Har den unge fået hjælp inden første samtale i headspace?	Procent, hs Aabenraa	Procent, hs National
Nej, har ikke været relevant	14	25
Nej, har ikke forsøgt (selvom det egentlig var relevant*)	13	13
Nej, har forsøgt med blev afvist	6	3
Nej, men er på venteliste til et tilbud	0	3
Ja, i kommunen	19	14
Ja, hos en psykolog	13	15
Ja, hos en psykiater	19	7
Ja, hos en privatpraktiserende læge	4	13
Ja, i et andet tilbud	14	7
TOTAL	100	100

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2020 til 31. december 2020 og er opgjort for de samtaler, der af ungerådgiveren er angivet som den unges første samtale i kalenderåret. hs National består af 23 headspace-centre. * Bygger på ungerådgiverens vurdering.

Tabel 2.3.2 Hjælp til brobygning i headspace

Samtaler m./u. hjælp til brobygning	Procent, hs Aabenraa	Procent, hs National
Hjælp til brobygning	23	18
Ingen hjælp til brobygning	77	82
TOTAL	100	100

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2020 til 31. december 2020 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. hs National består af 23 headspace-centre.

Tabel 2.3.3 Brobygningsinstanser

Instanser der er brobygget til	Procent, hs Aabenraa	Procent, hs National
Kommune	18	19
Misbrugsbehandling	0	2
Hospitalsvæsnet	0	2
Privatpraktiserende læge	11	16
Psykolog	6	11
Psykiatri/psykiater	11	5
En klinisk diætist	0	0
Frivillig organisation	13	14
Forening/fritidsliv	3	3
Uddannelse	15	7
Arbejdsmarked	1	1
Intern aktivitet i headspace	15	6
Andet	7	14
TOTAL	100	100

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2020 til 31. december 2020 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. hs National består af 23 headspace-centre.

3. De unge i headspace

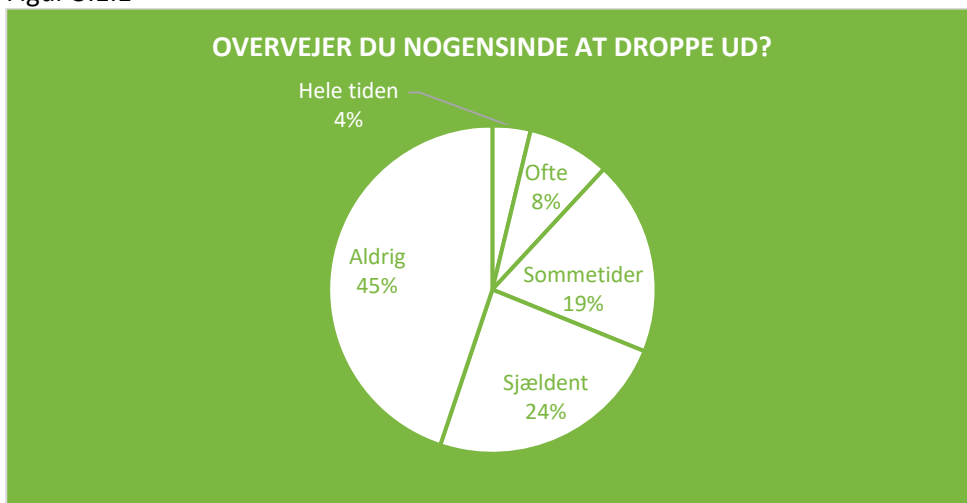
I følgende afsnit ser vi på de unges trivsel og deres egne oplevelser af headspace. Dette afsnit er ikke specifikt på centerniveau, men er en del af rapporteringen for hele headspace.

Tallene er baseret på de unges egne besvarelser i vores evalueringsskema, som de unge opfordres til at besvare efter hver rådgivningssamtale. Data er indsamlet i perioden 1. marts 2020 til 31. december 2020.

3.1 De unges uddannelsesstatus

76% af de adspurgte unge (n=4190) er under uddannelse, 2% er sygemeldt mens 22% ikke er under uddannelse.

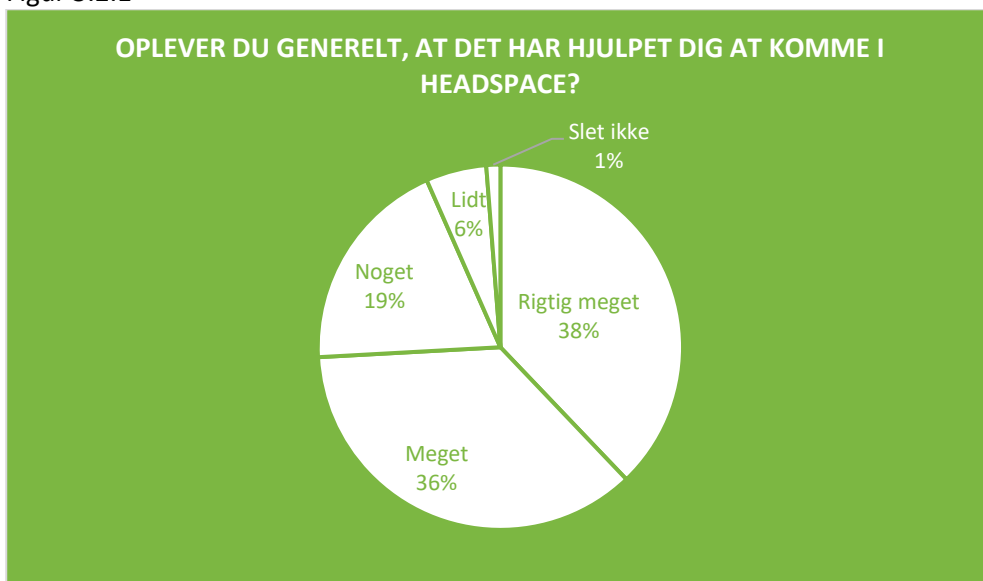
Figur 3.1.1



Baseret på 3273 besvarelser fra de unge der har svaret "ja" eller "ja men sygemeldt" til at være under uddannelse.

3.2 De unges vurdering af headspace

Figur 3.2.1

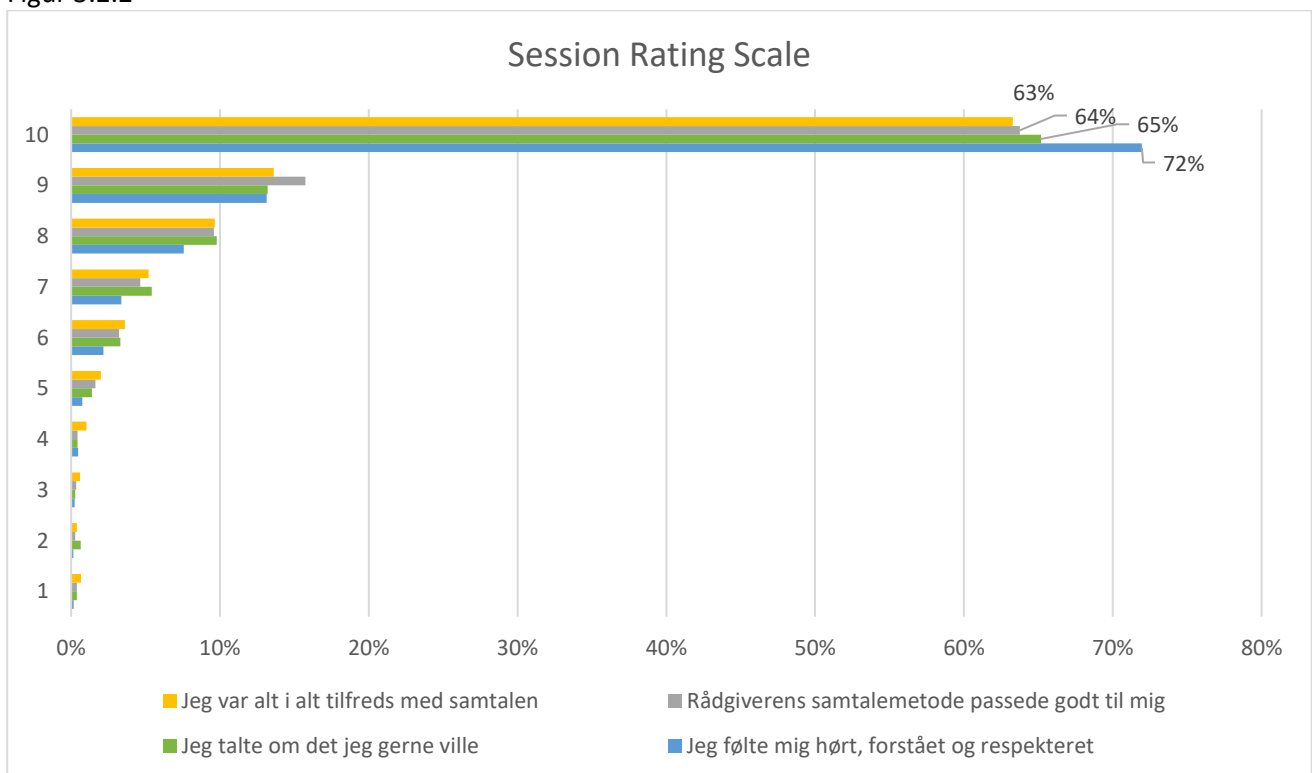


Baseret på 4190 besvarelser fra unge.

74% af de unge angiver at det har hjulpet dem meget eller rigtig meget at komme i headspace, mens bare 7% svarer lidt eller slet ikke.

Vi måler de unges oplevelse af samtalerne ved brug af det anerkendte værktøj Session Rating Scale – et værktøj der er udviklet til at vurdere brugeres oplevelse af rådgivningssamtaler. Den gennemsnitlige samlede SRS-score er 9,2 hvilket opfattes som en høj score. En tommelfingerregel er at en score under 9 skal give anledning til brugerfeedback. Figur 3.2 viser andelen af de unges besvarelser fordelt på skalaen 1-10.

Figur 3.2.2



Baseret på 4227 besvarelser i 2020

3.3 De unges trivselsniveau

De fleste unge har haft flere samtaler i headspace. De unge der har udfyldt evalueringsskemaet i 2020, har i gennemsnit haft knap 4 samtaler. Det er dog ikke hver gang de unge udfylder evalueringsskemaet. For de unge, der har udfyldt skemaet ved flere af deres samtaler i headspace, har vi mulighed for at måle en udvikling i deres trivselsniveau, fra første samtale vi har data på til sidste samtale i dette halvår.

Tallene er baseret på en gruppe af 714 unge, hvor vi har haft flere målinger. Ser man på den samlede gruppe af unge, der har besvaret evalueringsskemaet, er tendensen den samme, når man måler de unge der har haft 1 samtale i headspace op mod de unge der har haft 4 eller flere samtaler*.

*4 eller flere samtaler, da de unge der har besvaret evalueringsskemaet, i gennemsnit har haft 4 samtaler i et headspace center.

Ensomhed

Gennem måleredskabet Three-Item Loneliness scale T-ILS, måler vi de unges ensomhedsniveau. Skalaen går fra 3-9. En score mellem 7-9 defineres som svær ensomhed.

Tabel 3.2.1

Andelen af unge der føler sig svært ensomme	
Første måling	33%
Sidste måling	24%

Der er altså betragteligt færre unge, der føler sig svært ensomme ved sidste måling sammenlignet med første måling. Det tyder altså på, at headspace formår at løfte nogle af de unge ud af svær ensomhed.

Livstilfredshed

Ved brug af måleredskabet Cantril's Ladder Scale, bedes de unge vurdere hvor tilfredse de er med deres liv på en skala fra 0-10. Tabellen nedenfor viser andelen med henholdsvis lav, mellem og høj livstilfredshed, hvor lav er defineret som alle med en score på 0-4, mellem 5-6 og høj 7-10.

Tabel 3.2.2

Livstilfredshed	lav	mellem	høj
Første måling	32%	30%	38%
Sidste måling	24%	28%	48%

Der er altså flere unge med høj livstilfredshed og færre med lav livstilfredshed ved første måling sammenlignet med sidste måling. Det kan ligne, at en del af de unge bliver løftet fra lav til høj livstilfredshed, men det er mere sandsynligt, at en del af de unge med lav livstilfredshed bliver løftet til mellem livstilfredshed og tilsvarende fra mellem til høj livstilfredshed.

WHO 5 Trivsels indeks

WHO 5 er et generisk mål for trivsel, og er et af de mest benyttede måleredskaber på verdensplan, hvorfor det er et godt redskab til at sammenligne på tværs af målgrupper. Scoren går fra 0-100. En score under 50 betyder, at man ligger lavere end gennemsnittet for resten af befolkningen. En score under 35 er væsentligt lavere end gennemsnittet og indikerer lav trivsel.

Tabel 3.2.3

Generel trivsel	Score under 35	Score under 50
Første måling	39%	67%
Sidste måling	31%	55%

Der er altså færre unge under gennemsnitlig trivsel samt med decideret lav trivsel ved sidste måling sammenlignet med første måling. Dette indikerer, at headspace hjælper til at løfte de unges trivsel. Over halvdelen af de unge har dog stadig lavere trivsel end gennemsnittet i befolkningen, men i denne forbindelse er det vigtigt at bemærke, at den sidste måling ikke er ensbetydende med, at det er den unges sidste samtale i headspace.

Self-efficacy

Self-efficacy er et begreb, der på dansk bedst beskrives som livsmestring. Målet vi bruger, er ikke valideret, men blot et gennemsnit af to centrale spørgsmål på området. Skalaen går fra 1-5, hvor en score på 1-2 vurderes som høj self-efficacy, mens en score på 4-5 vurderes som lav self-efficacy.

Tabel 3.2.4

Self-efficacy	lav	mellem	høj
Første måling	6%	59%	35%
Sidste måling	6%	44%	50%

Der er altså betragteligt flere unge, der oplever høj self-efficacy ved sidste måling end ved første måling. Tallene indikerer, at headspace formår at løfte en stor del af de unge fra mellem til høj self-efficacy. Det tyder dog på, at det er svært at løfte de unge, der har lav self-efficacy op på et højere niveau. Den uændrede andel af unge i denne kategori kan dog også skyldes, at nogle af de unge undervejs i forløbet indser, at de ikke har så god livsmestring, som de forestillede sig før.