

PROJEKTBEKRIVELSE: LIV I GENNER BUGT

Genner Bugt er smukt beliggende i et af Aabenraa Kommunes landdistrikter. Her er ro, skøn natur og så har området en søfartshistorie der går helt tilbage til 1800tallet.

MEN det er svært at drive virksomhed i et landdistrikt som vores. Kalvø Badehotel er tidligere gået konkurs og har været lukket siden oktober 2018, og nu ifm. COVID-19, er 99% af alle service-relaterede bestillinger netop blevet annulleret – for 2. gang på under et år. Vi oplever derfor at den "summen" og det liv der engang har været i området er forsvundet.

Hvis vi skal (gen)skabe liv og attraktivitet i Genner Bugt, kan vi ikke nøjes med at skrive det i en turistbrochure eller sætte en annonce i avisen. Det er ekstremt vigtigt, at både borgere og turister oplever at "her sker der noget".

Derfor sigter dette projekt mod at udvikle og implementere værktøjer til at aktivt og attraktivt vise områdets aktiviteter borgere og turister. Det gør vi ved hjælp af POP-UP aktiviteter. Det helt specielle ved denne type aktiviteter er, at de har evnen til at (gen)oplive et ved ved at give det en nyfunktion og fremhæve dets unikke kvaliteter.

En pop-up aktivitet finder sted, når en aktør (ex. en restaurant eller en oplevelsesudbyder) åbner for service på en ny lokation i en meget begrænset periode.

Alle POP-UPs gennemført i dette projekt skal være autentiske, dvs. det er et krav at de promoverer Genner Bugts kulturarv, herunder den maritime historie, sønderjysk madkultur og smukke natur. Dette kan eks. ske ved at anvende lokale råvarer, benytte historiske temaer eller den omkringliggende natur, når der aktivitetene udvikles. Derudover vil alle aktiviteter naturligvis være coronavenlige, og Sundhedsstyrelsens anbefalinger overholdes til enhver tid.

Dette projekt retænder samtidig de indtjeningsmuligheder som lokale oplevelsesvirksomheder, herunder museer, restauranter, naturguides mv. i landdistrikterne har på et marked, der høj grad er præget af massiv konkurrence og pt. er ramt af nedadgående salg og konkurser.

Genner Bugt Netværk har tidligere taget initiativ til fælles stand 2 gange ved messedage på Rådhuspladsen i København, arrangeret af Destination Sønderjylland; overnatningssteder, campingpladser, kulturforeninger, restauranter, klatreparken og lokalråd i en fælles præsentation for områdets tilbud. Udover stor interesse for standen, gav forarbejdet og turen til hovedstaden et forstærket samarbejde mellem deltagerne. Stoltheden over hele OMRÅDET og dets muligheder skal udbygges, forstærkes og gøres permanent med dette projekt. Projektet er således generator for et fremtidigt samarbejde mellem lokale virksomheder, samt for en bæredygtig forretningsmodel for udvidede indtjeningsmuligheder.

Alt i alt forventer vi at POP-UPs bliver en række årligt tilbagevendende aktiviteter der kan puste nyt liv i området og dermed skabe liv og aktivitet for virksomheder, borgere og turister.

Vi har identificeret følgende projektaktiviteter.

1. Ansættelse af koordinator

I Genner Bugt Netværk har vi erfaring med deltagelse i projekter. Vi ved derfor at udviklingen af og ilanddistrikter ikke den nemmeste opgave et netværk kan påtage sig. Der er ofte modstridende interesser og mange hensyn at tage, både socialt, miljømæssigt og økonomisk. Projekter som dette kræver en grundig interessentstyring.

Vi ønsker derfor at ansætte en projektkoordinator/projektleder der kan styre os igennem processen, sikre projektets udviklingsarbejde bliver implementeret og samle op ift. deltagende aktører. Derved løftes visionerne og sættes i perspektiv. Ansættelsen vil være en deltidsansættelse. Samtidig har vi i nogle af aktiviteterne nedenfor valgt at indgå

samarbejde med eksterne konsulenter, for at kunne trække på ny viden og erfaring inden for området (eks. inden for POP-UPs, landdistriktsudvikling, turismeudvikling mv.).

Konkret output: Ansættelse af koordinator/projektleder samt formalisering af samarbejder med konsulenter.

2. Undersøge og Identificere mulige POP-UP typer og aktører

I samarbejde med områdets virksomheder og øvrige aktører undersøger vi, hvilke typer POP-UP aktiviteter der er mulighed for ved Genner Bugt (hvad giver mest mening) samt hvilke aktører der har lyst og mulighed for at indgå i dette samarbejde. Det er vigtigt at aktiviteterne er autentiske samt at de skaber liv i området.

Konkret output: Idekatalog og partneraftaler. Idekataloget udarbejdes i samarbejde med en konsulent. Projektkoordinator styrer processen.

3. Udvikling og implementering af aktørdrevne-POP-UP aktiviteter, herunder især mad, maritime-og naturoplevelser

Vi udvikler en detaljeret plan for hvordan POP-UP aktiviteterne udføres, af hvem og hvornår. Planen implementeres af projektets koordinator i samarbejde med Genner Bugt Netværk samt lokale virksomheder i forår/sommer 2021 samt 2022.

Konkret output: Drejebog og implementering af min. 16 POP-UPs. Drejebogen (inkl. aktivitetskoncept) udarbejdes af en konsulent. Projektkoordinator er ansvarlig for koordineringen af implementeringen.

4. Investering i udefaciliteter

Genner Bugt udgør kulissen for det liv og den aktivitet der skabes i området, men vi har igen rekvisitter. POP-UP-aktiviteterne kræver at vi skaber de rette fysiske rammer for, at vores erhvervsaktører kan afholde POP-UP aktiviteter ved Genner Bugt. Derfor indkøber vi de nødvendige udefaciliteter til brug for de turistaktører der driver pop-up aktiviteterne. Udefaciliteterne stilles endvidere til rådighed for de foreninger i området der ønsker at afvikle arrangementer. Der er fokus på coronavenlige faciliteter, så som håndvask og afstand.

Konkret Output: Udefaciliteter (eks. udemøbler, madlavningsfaciliteter, overdækning mv.) indkøbt. Projektets koordinator er ansvarlig for koordinering heraf, planlægning af opbevaring af det indkøbte samt evt. udlån af udstyr til arrangementer.

5. Udvikling af koncept for servicering i lavsæsonen

I samarbejde med områdets virksomheder og øvrige aktører undersøger vi mulighederne for servicering af borgere og turister i lavsæsonen – ud over hovedferierne.

Konkret output: Udviklingsplan der kan danne grundlag for evt. yderligere funding. Udviklingsplanen udarbejdes af en konsulent. Evt. yderligere funding ansøges af projektkoordinator.

6. Udvikling af informationsmaterialer

Der udvikles en række informationsmaterialer der beskriver de nye tiltag i Genner Bugt, herunder en ny hjemmeside samt diverse grafiske materialer til brug i projektets kommunikation udadtil.

Konkret output: Hjemmeside og grafisk materiale.

7. Udvikling af pakkelsninger for turisterhvervet omkring gennerbugt

I samarbejde med Destination Sønderjylland sammensætter vi en række pakkelsninger, der har tilformål at tiltrække flere gæster (primært turister) til Genner Bugt. En pakke kan eks. bestå af en oplevelse, en overnatning og et måltid – Det kunne være en sejltur med Vikingskibet, overnatning på Sandskær Strand Camping og aftensmad fra Stampenborg (OBS. Dette er blot et eksempel).

Konkret output: Min. 3 pakkelsninger. Projektkoordinator er ansvarlig for processen.

8. Storytelling

I samarbejde med eks. bloggere/vloggere fortæller vi de gode historier om de mad-, natur- og maritime oplevelser som Genner Bugt byder på. Historierne deles på diverse sociale medier. Konkret output: Volgger/blogger indlæg.

9. Markedsføring (diverse)

I projektperioden er der behov for at gøre både borgere og turister opmærksomme på diverse tiltag ifm. projektets opstart. Derfor er der afsat midler til markedsføring eks. ugeaviser og turistmagasiner (eks. Sønderjyllandsmagasinet) samt online (Facebook og Instagram)

10. Årlig opstartsevents

POP-UP aktiviteterne igangsættes med en årlig opstartsevent i 2022-2023.

Konkret output: 2 events.

Samlet set forventes det, at projektet skaber nyt liv ved Genner Bugt har en positiv effekt på antalovernatninger samt turismeomsætning.

