

Kulturteam

Dato: 11-01-2022

Sagsnr.: 21/24581

Sagsbehandler: Lise Lotte Urfe

Direkte tlf.: 4047 6633

E-mail: llu@aabenraa.dk

Ansøgninger til Eventpuljen marts 2022

- 1) Fuglelund Naturfestival
 - 2) Hjordkær Familiefestival
-

1) Fuglelund Naturfestival

Fuglelund naturfestival er den eneste af slagsen i hele Sønderjylland – så det er ret unikt – og noget som Aabenraa kan blive kendt for.

Aabenraa kommune er i forvejen kendt for sin smukke natur – at have en naturfestival er et "Must have" og kan blive et "Must see" og det vil vi gerne levere hvert år.

Vores store vision er at brede Naturfestivalen ud til hele kommunen – at der er "Spots" rundt i hele kommunen med fokus på natur og bæredygtighed. Som også er en del af Aabenraa kommunes strategiske mål -At fremme mere bæredygtighed. Nu prøver vi af her på Fuglelund og vi tror på at det bliver en succes. Mange har allerede har vist meget interesse både samarbejder, institutioner og borgere som godt kan se at det er noget vi i Aabenraa godt kan bære, det er nyt det er spændende og det er unikt! Derfor tænker vi også at det på sigt kunne være en fast aftale med Aabenraa kommune.

Hvilke samarbejdspartnere er der etableret samarbejde med?

Aabenraa live, Genner Bugt netværk, Den grønne rygrad, Haver til maver, Den Grønne Rygrad, SundSkole2025, Skoletjenesten, Naturskolen Kelstrup, Løjt lokalhistorisk forening, Løjt stigruppe, Kunstner: Søren Lyngbye, menighedsrådet Løjt sogn, destination Sønderjylland/Aabenraa, Whataparty, sønderjysk teatergruppe, det lille teater evt. flere som vi kommer mere i gang med projektet – en masse frivillige - mange vil meget gerne være med og løfte opgaven sammen med Fuglelund Naturcenter.

Beskrivelse af arbejdet med dagtilbud og skoleinstitutionerne:

Naturaktiviteterne er åbne for ALLE – nogle aktiviteter på nogle dage vil være særlige aktiviteter for bestemte aldersmålgrupper som småbørn, juniorer, unge, familier, skoler og andre institutioner.

Nogle af naturaktiviteterne er i samarbejde med Dansk naturfredningsforeningen – som har deres landsdækkende naturuge i den selvsamme uge – dette er meget bevidst, i forhold til offentlige aktiviteter og PR.

Hvordan vil vi få dem til at deltage:

- Der laves en folder som afleveres til daginstitutionerne, folkeskolerne, friskolerne og i offentlige institutioner som biblioteket mv.
- Der udleveres gratis undervisningsmateriale til skolerne
- Vi vil koble bæredygtighed og Verdensmål på de særlige aktiviteter – som er en del af de strategiske mål for skoler og kommunen.
- For skolerne er der undervisningsmateriale klar til fri benyttelse
- Betalt transport til de institutioner der ikke har mulighed for at bruge regionalbus og bybus. + minibus der afhenter ved Genner Hoel og kører til Fuglelund.
- Plakater og folder til institutionerne
- Destination Sønderjylland – web og folder
- Plakater og folder til turismen

Succeskriterie

At flere borgere vil få lyst til at komme mere ud i naturen

At flere borgere vil blive mere oplyste omkring natur og dens mangfoldighed

At borgerne ser Fuglelund, som et sted hvor man kan tage sin børn og familier hen for at nyde og lære om naturen.

At upcoming kunstnere især de Sønderjyske.

At de forskellige kunstnere vil kunne blive inspireret, men også få nye kontakter og set.

At få en oplevelse af mangfoldighed i kultur og kunst i naturen.

At der kommer mere fokus på natur-kultur på en ny og inspirerende måde.

At komme tæt på kunstnerne (intim koncerter)

At være medspiller i kunsten (landart)

At mærke fællesskabet

At naturfestivalen bliver set som en unik og nytænkende natur-kultur koncept i Sønderjylland/Danmark

At turisterne opdager festivalen og ser det som noget særligt for Løjt land, Aabenraa kommune og Sønderjylland.- et must see!

Hvilken koncert kommer Aabenraa Live med?

Ikke vedtaget endnu – men de skal hjælpe med at finde de rigtige kunstnere til festivalen. Ikke betale dem.

I året 2021 sponsorerede de "Twins of June" som i dag har fået en pladekontrakt. Derudover havde vi gamle som nyere musikere der har meldt sig på banen til at spille til vores festival, men alle var sønderjyske. Og det vil vi gerne bevare at have fokus på Sønderjyske kunstnere.

Vi vil meget gerne have et stort navn ind om lørdagen for at skabe den rigtige opmærksomhed.

Hvem skal udføre arbejdet med at planlægge festivalen.

Naturcenter leder Gaby Scheel – tovholder det store overblik, kontakt og har kontakterne, PR, indkøb, regnskab

Foreningens bestyrelse – tovholder for de forskellige aktiviteter og oprette arbejdsgrupper.

Fuglelunds Naturfestivals – Crew/arbejdsgruppe styres af Foreningen Fuglelund i samarbejde med Naturcenteret.

Der afsættes midler til forplejning og t-shirts mv.til dette crew

Undervisningsmaterialer til hovedtema De4 EleMenTeR

Udarbejdes af Fuglelund naturcenter delvist i samarbejde med kunstner Søren Lyngbye (landart) (Alfer og trolde)

SCIENCE undervisningsmaterialet udvikles sammen med naturkonsulent Mik Haar Kelstrup naturskole.

BUDGET FOR FUGLELUND NATUR-FESTIVAL I UGE 36 I 2022						
UDGIFTER						
EMNE	AKTIVITET	UDGIFTSPOSTER	SAMARBJDSPARTNER	MÅL-GRUPPE	ANTAL DELTAGERE	UDGIFTER INKL. MOMS
NATUR						
HVERDAG -DAGTILMERNE	HAVER TIL MAVER - SANKE OG LAVE MAD AF RÅVARERNE	KØKKENGREJ, GRØNTSAGER, BÅLGREJ, BAGVÆRK, DRIKKEVARER, KOK	DEN GRØNNE RYGRAD	BØRN, UNGE OG VOKSNE	100	18000
HVERDAG - DAGTILMERNE	FOREDRAG AF EN NATURKONSULENT	HONORAR, KØRSEL, MATERIALER	UNDERSØGES NÆRMERE	BØRN, UNGE OG VOKSNE	100	15000
HVERDAG -DAGTILMERNE	NAK OG ÆD ET INSEKT	MATERIALER, INFORMATIONSMATERIALE, INTERAKTIVITET	UNDERSØGES NÆRMERE	BØRN, UNGE OG VOKSNE	100	14000

HVERDAG - DAGTILMERNE	LANDART OG SCIENCE OM DE 4 ELEMENTER SOM HOVEDTEMA	HONORAR TIL UNDERVISER, UNDERVISNINGSMATERIALER, MATERIALER TIL LANDART.	SØREN LYNGBYE	BØRN, UNGE OG VOKSNE	100	18000
HVERDAG - EFTERMIDDAG/AFTEN	AFTENARRANGEMENT OM PERMAKULTUR	FOREDRAGSHOLDER, MATERIALER	UNDERSØGES NÆRMERE	UNGE OG VOKSNE	50	10000
HVERDAG - EFTERMIDDAG/AFTEN	NAK OG ÆD MED FAMILIEN	KOK, FOREDRAGSHOLDER, HONORAR, MATERIALER	UNDERSØGES NÆRMERE - NIKOLAI KIRK ELLER JESPER NUSSBAUM	FAMILIEN	100	13000
HVERDAG - EFTERMIDDAG/AFTEN	BONDERØVEN	FOREDRAGSHOLDER, HONORAR, MATERIALER	UNDERSØGES NÆRMERE - ATHENAS	VOKSNE	100	20000
	FERNISERING AF BØRNENES LANDART	HONORAR, KØRSEL, MATERIALER	UNDERSØGES NÆRMERE	BØRN OG VOKSNE	300	10000
HVERDAG - EFTERMIDDAG/AFTEN	MORTEN D HANSEN - TOUR DE NATUR.DK	FOREDRAGSHOLDER, HONORAR, MATERIALER	UNDERSØGES NÆRMERE - forfatterforedrag.dk	VOKSNE	100	10000
MUSIK						
FREDAG	1 X KONCERT FOR BØRN	HONORAR	AABENRAA LIVE	BØRN	300	10000
FREDAG	1 X KONCERT FOR UNGE	HONORAR		UNGE	200	15000
LØRDAG	2 X KONCERT FOR VOKSNE	HONORAR UP-COMING X 2		VOKSNE	500	6000
LØRDAG	KONCERT STORT NAVN	HONORAR		BØRN, UNGE OG VOKSNE	500	60000
WEEKEND	SCENER x 2	2 DAGE				10000
HELE UGEN	TELT	1 UGE				10000
-	LYD, LYS OG TEKNIKER	HONORAR + GREJ 2 DAGE				50000
	KODA-AFGIFT					2000
HVERDAG	INTIMKONCERT OM AFTENEN	HONORAR + LYD, LYS, TEKNIKER.		VOKSNE	50	20000

KUNST						
HVERDAG + LØRDAG	LANDART	HONORAR OG MATERIALER	SØREN LYNGBYE			15000
LØRDAG	DANS/TEATER/FORTÆLLING MED NATUREN SOM SCENE	HONORAR OG REKVISITTER				15000
LØRDAG	SKYGGETEATER	HONORAR OG REKVISITTER				10000
MARKEDSFØRING	PR					
	BOOST FACEBOOK					1000
	ANNONCER 1 SIDE					5000
	PLAKATER					3000
	FLYERS, FOLDERE OG UNDERVISNINGSMATERIALER					3000
	PR VIDEO					7500
PRAKTIK						
	TRANSPORT	BUS DER KAN BESTILLES AF INSTITUTIONER DER IKKE HAR MULIGHED MED ALM. REGIONALBUS OG BYBUS				15.000
	TOILETTER	TOILETVOGN 1 UGE				4000
	T-SHIRTS OG FORKLÆDER TIL CREW					8000
	PROJEKTLEDELSE	PROJEKTLEDER + PROJEKTMEDARBEJDERE+UDVIKLING AF UV. MATERIALER	FUGLELUND NATURCENTER - FORENINGEN FUGLELUND	300 ARBEJDS- TIDER TIL EN VÆRDI AF 105000 KR.		
	KOK 2 DAGE	HONORAR + INGREDIENSER				15000

	AFFALD	AFFALDSSORTERING	MELDGAARD			10000
	MADVOGNE + KAFFE- VOGN STRØM OG VAND					2500
	UFORUDSETE UDGI- TER					10000
UDGIFTER SAMLET						435000
INDTÆGTER						
	ANTAL	ENTRE	INDTÆGT I ALT			
MANDAG	100	0	0			
TIRSDAG	100	0	0			
ONSDAG	100	0	0			
TORS DAG	100	0	0			
FREDAG ½	250	100	25000			
FREDAG	250	200	50000			
LØRDAG ½	250	100	25000			
LØRDAG	250	200	50000			
PARTOUT	100	350	35000			
INDTÆGTER SAM- LET			185000			
DIFFERENCE / MID- LER SØGT VED EVENTPULJEN						-250000

2) Hjordkær Familiefestival

Felt	Data
Navn på event:	Hjordkær Familiefestival
Kontaktperson og kontaktadresse:	Per Grave
E-mailadresse	pergrave@gmail.com
Telefonnummer:	20319008
CVR-nummer	41047844
Tidspunkt for afvikling:	20.08.2022 kl. 10.00-23.00
Beskrivelse af event:	<p>Det er et arrangement for hele byen, hvor der i løbet af dagen vil komme op mod 5-6 bands og spille musik i alle genrer, så der både er noget for børn og voksne. Alt i alt et arrangement hvor hele familien kan deltage og få en rigtig dejlig dag. Familiefestivalen afholdes lørdag den 20. august 2022 kl. 12.00 og slutter kl. 23.00. Vores håb er omkring 500-600 besøgende i løbet af dagen og så håber vi selvfølgelig på godt vejr. Der vil i løbet af dagen være salg af øl, vand og mad fra forskellige boder. Boderne passes af alle vores vidunderlige, frivillige hjælpere her i byen, og uden dem ville et sådan arrangement ikke kunne finde sted. Vi kunne ønske os, at vi havde råd til et større band, der er trækplaster til næste event. Derfor søger vi eventpuljen om midler.</p>
Formål med event:	<p>Vores primære formål med at stifte Hjordkær Eventforening er, at arrangere forskellige events i byen, hvor overskuddet fra de forskellige events skal gå til byens forskellige projekter. Et af vore mål er, at gøre sammenholdet i vores by stærkere. Arrangementet har til hensigt at samle hele byen omkring musik og relationer på tværs. vi har en vision om, at det bliver et tilbagevendende arrangement hvert år. Vi håber derved at det vil blive et utrolig godt billede udadtil for vores by og lokalsamfund og derved gøre det spændende for børnefamilier og andre at flytte hertil.</p>

Felt	Data
Succeskriterier: (Hvilke kriterier skal opfyldes for at I synes eventen er en succes?)	Glade mennesker. At vi kan se, at byens befolkning har lyst til at støtte op ved næste arrangement. God økonomi så arrangementet kan udvides gradvist og derved kunne afføde midler til uddeling til byens projekter.
Udfordringer: (Hvilke udfordringer ser I i forbindelse med eventen)	At økonomien ikke rækker til at vi kan få bands på plakaten der kan tiltrække folk igen og igen, år for år. En ny pandemi, der gør at vi må aflyse. En udfordring kunne være hvis vi ikke kan låne/leje de faciliteter vi har lånt i år (hal, toiletter, strøm, klubhus mm.)
Markedsføringsstrategi: (Hvor planlægger I at markedsføre eventen? Klubblade, hjemmesider, annoncer, sociale medier osv.) *	Facebook, plakater, mund-til-mund, instagram, aviser, eventuelt lokalradio.
Fil-upload Budget/finansiering	Hjordkær Familiefestival - Budget 2022.odt
Samarbejdspartnere: (F.eks. foreninger, erhvervsliv eller institutioner)	Foreningen HUIF (Hjordkær Ungdoms- og idrætsforening). Lokale virksomheder i form af mindre sponsorer. Sponsorer: Inter Makiser, Kw-Lakering, Math. Hendes, Brdr Bonnichsen, Kraftmann, DNA, Michael Houborg Tømre firma, Lindegaard smedie, Kalles Smedie, Smilehullet.
Beløbet du/I søger om:	20000
Er der søgt om andre kommunale midler:	Nej

Hjordkær Familiefestival - Budget 2022	
---	--

Indtægter	
Billetsalg	44.190 kr.
Varesalg	69.167 kr.
Sponsorer	20.000 kr.
Standpladser	4.000 kr.
	137.357 kr.
Udgifter	
Bands	70.000 kr.
Børneunderholdning	8.000 kr.
Vare	36.750 kr.
Markedsføring (Tryksager, t-shirts mm.)	3.000 kr.
Scene, lyd mm.	27.175 kr.
Adm. udgifter	1.500 kr.
Corona-udgifter (Sprit, wetwips mm.)	0 kr.
Div.	3.500 kr.
	149.925 kr.
Forventet resultat	-12.568 kr.