

Til Sundhedschefen

Sundhedsstyrelsens kampagner 2014 - 2015

Her et overblik over Sundhedsstyrelsens kampagner i 2014 og 2015 med fokus på sundhedsfremme og forebyggelse. Vi håber, at informationen vil blive sendt videre til de relevante medarbejdere i kommunen, som har interesse i information om de enkelte kampagner. Oversigten kan også ses på www.sst.dk/kampagner.

Kampagnerne i 2014 og 2015 har følgende temaer:

- Rygestop
- Rusmiddelforebyggelse på festivaler og spillesteder
- Sikker sex
- Alkohol
- Osteoporose (kun 2014)
- Fysisk aktivitet (kun 2015)
- Influenza (kun 2015)

Samspillet mellem nationale kampagner og lokale aktiviteter er meget vigtig for den samlede effekt på folkesundheden. Sundhedsstyrelsen vil gerne opfordre kommunen til at bakke op om kampagnerne, så budskaberne når bedst muligt ud til borgerne. I den forbindelse er den kommunale del af kampagneindsatsen helt central. Den kommunale indsats kan bl.a. bestå i:

- At følge op på kommunens politik og indsats på de udvalgte temaområder, herunder over for relevante målgrupper og institutioner i kommunen
- At synliggøre kommunens tilbud i de perioder, kampagnerne kører
- At benytte de materialer mv., der bliver udarbejdet i forbindelse med kampagnerne.

Vi håber, at kampagnerne kan være med til at understøtte kommunernes forebyggende indsats.

Med venlig hilsen



Jette Jul Bruun
Enhedschef
Forebyggelse og borgernære sundhedstilbud
Sundhedsstyrelsen

29. april 2014

Sundhedsstyrelsen
Axel Heides Gade 1
2300 København S

Tlf. 7222 7400
E-post sst@sst.dk