

Sundhedsstyrelsens forebyggelseskampagner 2014

Tema	Målgruppe	Tidspunkt	Information/ materiale til lokal indsats	Kontakt	Afsender
Sikker sex kampagne – Kun med kondom Indsatsen skal påvirke unges risikoopfattelse og formidle budskabet om, at kondom er det eneste middel, der beskytter mod seksygdomme.	Unge 16-25 år	September Uge 36, 37 og 38	Der vil være information/materiale til lokal indsats	Niels Sandø Tlf. 72 22 75 29 nsa@sst.dk	Sundhedsstyrelsen
Alkoholcampagne Kampagnen skal informere om de helbredsmæssige konsekvenser ved alkohol samt om udmeldingen 7/14	Mænd 45-65 år med kort eller ingen uddannelse	Oktober Uge 40, 41 og 42	Der vil være information/materiale til lokal indsats	Stine Flod Storgaard Tlf. 72 22 77 68 sfo@sst.dk	Sundhedsstyrelsen
Kampagne med fokus på osteoporose	Kvinder 50+ og mænd 60+ med kort uddannelse	November 2014	Der vil være information/materiale til lokal indsats	Tue Kristensen Tlf. 72 22 7653 tuk@sst.dk	Sundhedsstyrelsen og Osteoporoseforeningen
Rygestopkampagne	Storrygere Rygende gravide	Ultimo december 2014 og primo januar 2015	Der vil være information/materiale til lokal indsats	Jørgen Falk Tlf. 72 22 77 67 jf@sst.dk	Sundhedsstyrelsen
Narkotika- og alkoholforebyggelse på festivaler og spillesteder Kampagnerne markerer arrangørernes holdning mod narkotika. Festivalkampagnen inkluderer en del om begrænsning af alkoholsalg til unge under 16/18 år.	Narkotika: Unge 16-25årige Alkohol: Unge under 18 år samt barpersonale på festivaler og forældre til unge på festivaler	Festivaler: Uge 21-33 Spillesteder: Uge 37-48		Maria Koch Aabel Tlf. 72 22 86 66 mwk@sst.dk	Roskilde Festival og Dansk Live

Der tages forbehold for ændringer.

Kampagner på vej 2015

Følgende kampagner forventes gennemført i 2015. Der tages forbehold for ændringer.

Tema	Målgruppe	Tidspunkt	Information/ materiale til lokal indsats	Kontakt	Afsender
Get Moving kampagne Kampagnen skal bidrage til at gøre flere børn og unge fysisk aktive 60 minutter om dagen.	Forældre til 11-13årige	Endnu ikke fastlagt	Der vil være information/materiale til lokal indsats	Tue Kristensen Tlf. 72 22 7653 tuk@sst.dk	Sundhedsstyrelsen
Influenzavaccination Kampagnen skal informere om og øge vaccinationsdækningen blandt risikogrupperne.	Personer, der er i risiko for at blive alvorligt syge af influenza	September/ oktober Uge 39, 40 og 41	Der vil være information/materiale til lokal indsats	Anne Rygaard Hjorthøj Tlf. 72 22 77 47 arb@sst.dk	Sundhedsstyrelsen
Sikker sex kampagne – Kun med kondom Indsatsen skal påvirke unges risikopfattelse og formidle budskabet om, at kondom er det eneste middel, der beskytter mod seksygdomme.	Unge 16-25 år	September Uge 36, 37 og 38	Der vil være information/materiale til lokal indsats	Niels Sandø Tlf. 72 22 75 29 nsa@sst.dk	Sundhedsstyrelsen
Alkoholcampagne	Endnu ikke afklaret	Oktober Uge 40, 41 og 42	Der vil være information/materiale til lokal indsats	Stine Flod Storgaard Tlf. 72 22 77 68 sfo@sst.dk	Sundhedsstyrelsen
Rygestopkampagne	Storrygere Rygende gravide	Primo januar 2015 Køres igen senere i 2015 (endnu ikke afklaret)	Der vil være information/materiale til lokal indsats	Jørgen Falk Tlf. 72 22 77 67 jf@sst.dk	Sundhedsstyrelsen
Narkotika- og alkoholforebyggelse på festivaler og spillesteder Kampagnerne markerer arrangørernes holdning mod narkotika. Festivalkampagnen inkluderer en del om begrænsning af alkoholsalg til unge under 16/18 år.	Narkotika: Unge 16-25årige Alkohol: Unge under 18 år samt barpersonale på festivaler og forældre til unge på festivaler	Festivaller: Uge 21-33 Spillesteder: Uge 37-48	Ikke afklaret	Maria Koch Aabel Tlf. 72 22 86 66 mwk@sst.dk	Roskilde Festival og Dansk Live