

Opsamling

Arbejdsgruppemøde

23.10.2017

MOVE

Dagens program



Ankomst og tape

Velkommen

Opsamling

Klyngelandsbyer - erfaringer & Udviklingsstrategi v. MOVE

“Buddy-talk”

Gruppeinddeling

Vision v. MOVE

Sandwich og vand

Gruppearbejde

Præsentation

Strategi v. MOVE

Gruppearbejde

Præsentation

Plenum - input til næste arbejdsgruppe møde

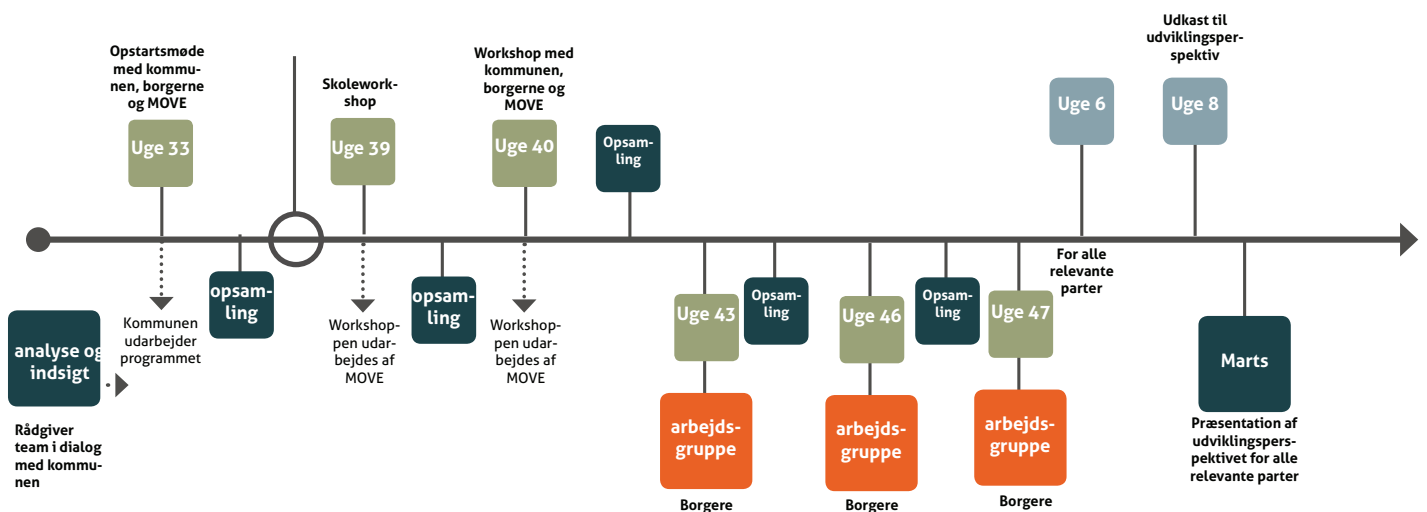
Tak for nu

Opsamling workshop

Workshop for arbejdsgruppen Saksborg, mandag den 23. oktober 2017.

Målet for aftenens workshop var, at få udarbejdet en vision for området/klyngen, som tager udgangspunkt i resultaterne fra den åbne borgerworkshop, hvor omkring 100 af borgerne var med til at klargøre områdets potentialer, og hvad de gerne vil have fokus på i fremtiden. Derudover var aftenens formål at finde ud af, hvordan organisering og kommunikation skal foregå i Ålandet.

Procesforløbet:



OBS: Der er lagt et ekstra arbejdsgruppemøde ind mandag d. 13/11 fra kl. 17-21, så vi kan komme i dybden og ikke forcere beslutningerne ;-)

Hvad er en vision?

Visionen er det ønskede fremtidsbillede for området som Aabenraa Kommune og lokale aktører skal arbejde frem imod



*"Landsbyer står stærkere,
når de står sammen"*

Drømmen - visionen

Hvor er i om 10 år?

Hvad vil i være kendt for?

- Stærkt og varieret foreningsliv II
- Gode skoletilbud II
- Mange muligheder for oplevelser - natur og kultur
- Historier om byen - eventuelt gennem apps eller skiltning
- Grisefest
- Flot natur som er tilgængelig og har overnatningsmuligheder
- Indkøbsmuligheder
- Spændende dansk/tysk historie
- Et bredt ungdomstilbud (udover idræt) - værested, ungdomsklub
- Central beliggenhed omgivet af lækker natur med højt til loftet
- Kort sagt: Et godt sted at bo

Hvorfor besøger folk området om 10 år?

- Natur, kultur og events
- Tur muligheder - kano, cykling, aktiviteter undervejs hvor man kan komme fra by til by på forskellige måder
- Naturen og historien
- Fantastiske naturoplevelser
- Fiskemuligheder
- Lære om grænseegnens fælles dansk/tyske historie
- Grænseoverskridende turisttiltag

Hvorfor vælger folk at bo netop her om 10 år?

- Fællesskab II
- God og gennemtænkt infrastruktur (kollektiv trafik, flextrafik osv.) III
- Tryghed
- Her er ro og fred
- Mange forskellige foreninger
- Mange institutioner
- Ønske om at bo tæt på naturen
- Attraktive bosætningsmuligheder
- Gode tilbud til børn og unge
- Indkøbsmuligheder
- Lokale arbejdspladser
- Bor billigt - mulighed for at bruge penge på sjov;-)
- Bor centralt mellem erhvervsbyer (Aabenraa, Tønder osv.)
- Det er et aktivt liv, klynge-samfundet er en naturlighed, og man føler fællesskabet

Derfor vælger i navnet??

- **Ålandet III**

Strategi

På baggrund af andres erfaringer med at danne landsbyklynger, er det tydeligt, at de største udfordringer er organisering og kommunikation. Meget af aftenen blev derfor brugt på at snakke strategi og, hvordan organiseringen kan forgå i Ålandet, for at vi når bedst i mål.

For at sikre at det gode arbejde tages med videre til næste arbejdsgruppemøde, blev hver gruppe bedt om at lave et resume af deres forslag til organisering og kommunikation.

Hvordan tænker I, at I bedst kan organisere jer, så alle føler, de har mulighed for at være med?

- Borgerforening Bylderup-Bov og Rens egnsråd er overordnede torvholdere
Ressourcebanken med forskellige konti
- Fælles mødested - kunne eventuelt være på skolen
- Grupper hvor man kan melde sig ind i det, som man har interesse for: Fælles lokaler, fælles kalender - alle andre skal væk

Resume sendt fra grupperne, sendt efter workshop for at sikre alt kom med:-)

Gruppe 1

Vi tænker at Bylderup-Bov Borgerforening og Rens Egnsråd er tovholdere for processen, for de underliggende arbejdsgrupper/projektgrupper.

Det er borgerforeningen og egnsrådet, som prioriterer projekterne, og yder grupperne sparring. Borgerforeningen og Egnsrådet skal ikke nødvendigvis tage aktiv del i gruppernes arbejde, men de skal sikre, at der sker fremdrift.

Gruppe 2:

Fælles mødested:

Vi skal have et fælles samlingssted, hvor de forskellige undergrupper kan mødes på tværs af byerne og udveksle ideer samt styre de forskellige platforme fra.

Forskellige arbejdsgrupper/ressourcebank med eget initiativ:

Den fælles hjemmeside, skal ikke kun fungere som reklame, men også som et arbejdsredskab. Der skal være et underpunkt som f.eks. hedder ressourcebanken.

Banken skal opbygges i stil med netbank. Her er det muligt at se igangværende projekter som er lagt op af "bestyrelsen" f.eks. stisystem svine-shelters osv. Alle borgere kan klikke ind på banken og se, hvilke projekter der er i gang. Der vil være en beskrivelse af, hvad projektet går ud på og hvad man evt. mangler hjælp til (penge/fonde, arbejdskraft eller lign.) som borgerne kan byde ind med.

Borgeren skal anonymt kunne komme med ideer til projektet, og hvis det så er i deres interesse, kan de arbejde videre med dette projekt og evt. melde sig som frivillig. Iværksætteren af projektet arrangerer møder ved fælles samlingssted.

Ikke kun bestyrelsen skal have mulighed for at starte projekter, men også borgerne skal have mulighed for at oprette anonyme projekter, som andre borger med fælles interesse skal kunne kommentere anonymt, hvor de evt. kan komme

Organisering

Det er organisering, som danner fundamentet til det arbejde og den udvikling, der sker i klyngen

med forslag til projektet. Har projektet succes kan der arrangeres møder i fælleslokaler for at få det stablet på benene.

Banken vil være live opdateret og synkroniseret med Ålandets fælles kalender, så vi undgår flere arrangementer på samme dag.

Det vil blive nemmere og få et overblik over, hvad der sker i Ålandet, og man ville have nemmere ved at engagere sig i projekterne, da man altid ved besked om, hvad der er los.

"Ålandets" Arbejdsplatform for initiativtager samt igangværende projekter:
Ressourcebank.

Fælles kalender:

For at få styr på vores arrangementer laver vi en fælles kalender, som fysisk bliver sendt ud en gang i kvartalet.

I slutningen af kalenderen vil de projekter som står i vores "ressource bank" være nævnt med en kort beskrivelse samt med en kontakt person

for nærmere info omkring projektet evt. link til hjemmesiden.

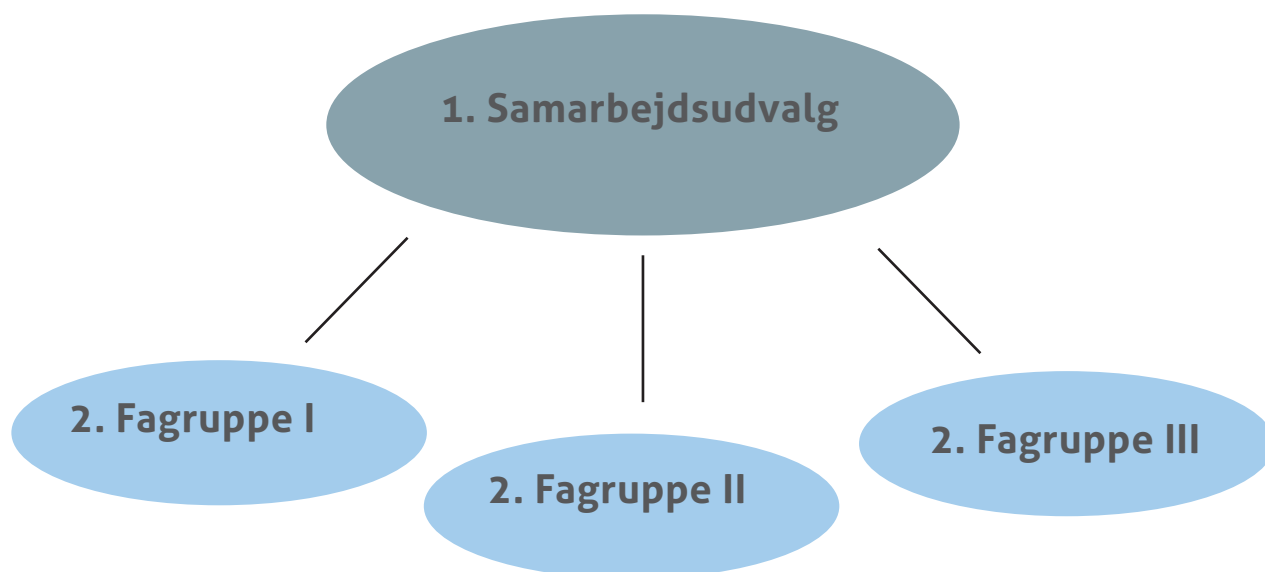
Det resulterer i, at vores ældre, som ikke kan håndtere en computer, også kan følge med i hvad der sker i Ålandet, og engagere sig. Bladet vil blive uddelt ved forskellige institutioner, købmænd, haller osv.

Gruppe 3

Se illustration nedenfor Vi foreslår en organisation i de enkelte faggrupper. En repræsentant (2) for disse går op i samarbejdsudvalget (1). Styregruppen koordinerer de enkelte faggrupper i forhold til evt overlap og overordnede prioriteringer. Samarbejdsudvalget koordinerer også evt tværgående ressourcer (f.eks. udarbejdelse af ansøgninger, kontakt med myndigheder mm).

Vi blev enige om, at samarbejdsudvalget skal varetage hele området's interesser, idet udviklingsplanen – og arbejdet med implementeringen af planen skal tilgodese alle. På sigt ser vi derfor, at de gamle lokale råd i f.eks. Bylderup

Skitse fra gruppe 3:



Strategi

Hvordan når i bedst i mål?

Hvad tænker i er de bedste måder/medier at kommunikere på/gennem - i kan bruge og bygger videre på en eksisterende platform?

- Fælles kalender
- Fælles hjemmeside
- Medie med Facebookside (ekstern)
- Intern kommunikation
- "Netbank" princip - udgave på papir
- www.rens-egnsråd.dk og www.bylderup-bov.dk skal begge linkes til www.ålandet.dk
- Facebook: Bylderup-bov og Rens Egnsråd
- Faste fysiske steder: Hallen, købmanden, busskure
- Digital platform



Kommunikation

Kommunikation er vigtig for at sikre information til og involvering af borgerne

Resume fra gupperne, skrevet på workshoppene;-)

Gruppe 1

Omkring den eksterne kommunikation ud mod borgere medier tænker vi:

A) Hjemmeside:

www.bylderup-bov.dk har en rigtig fin platform, og kan bruges som den fremtidige fælles hjemmeside. Søger man på www.rens-egnsråd.dk eller www.bylderup-bov.dk, så skal man linkes ind på den "nye" www.ålandet.dk - som altså tager udgangspunkt i platformen www.bylderup-bov.dk

Fordelen er at denne hjemmeside allerede har en webmaster, og at rigtig mange foreninger/institutioner byder ind med deres aktivitetsdatoer.

B) Facebook:

Bylderup-Bov.dk og Rens-Egnsråd Årets Landsby 2017 har et par flittigt brugte facebooksider. Via disse vil vi kommunikere vores budskaber ud.

C) Fysiske opslag:

Der skal opsættes fysiske opslag på faste udvalgte steder i området (hallen, købmænd, busskure), hvor vi kort kommunikerer vores budskaber ud, og i øvrigt henviser til de elektroniske løsninger (facebook + hjemmeside www.ålandet.dk)

D) Infostandere

Og så vil vi jo rigtig gerne høre mere om digitale infostandere - er det noget vi kan få - eller hvordan kommer man i betragtning?

Gruppe 2:

Fælles Facebook

En fælles Facebook gruppe er nødvendigt, hvor alle byer repræsenteres på bedste vis. Opkommende arrangementer reklameres her, samt begivenheder bliver oprettet her.

Hjemmesider bliver til en fælles platform

Hjemmesiden fungerer ikke kun som reklame for byerne udadtil. Den viser også vores engagement samt byernes fælles projekter og sammenhold/fælleskab

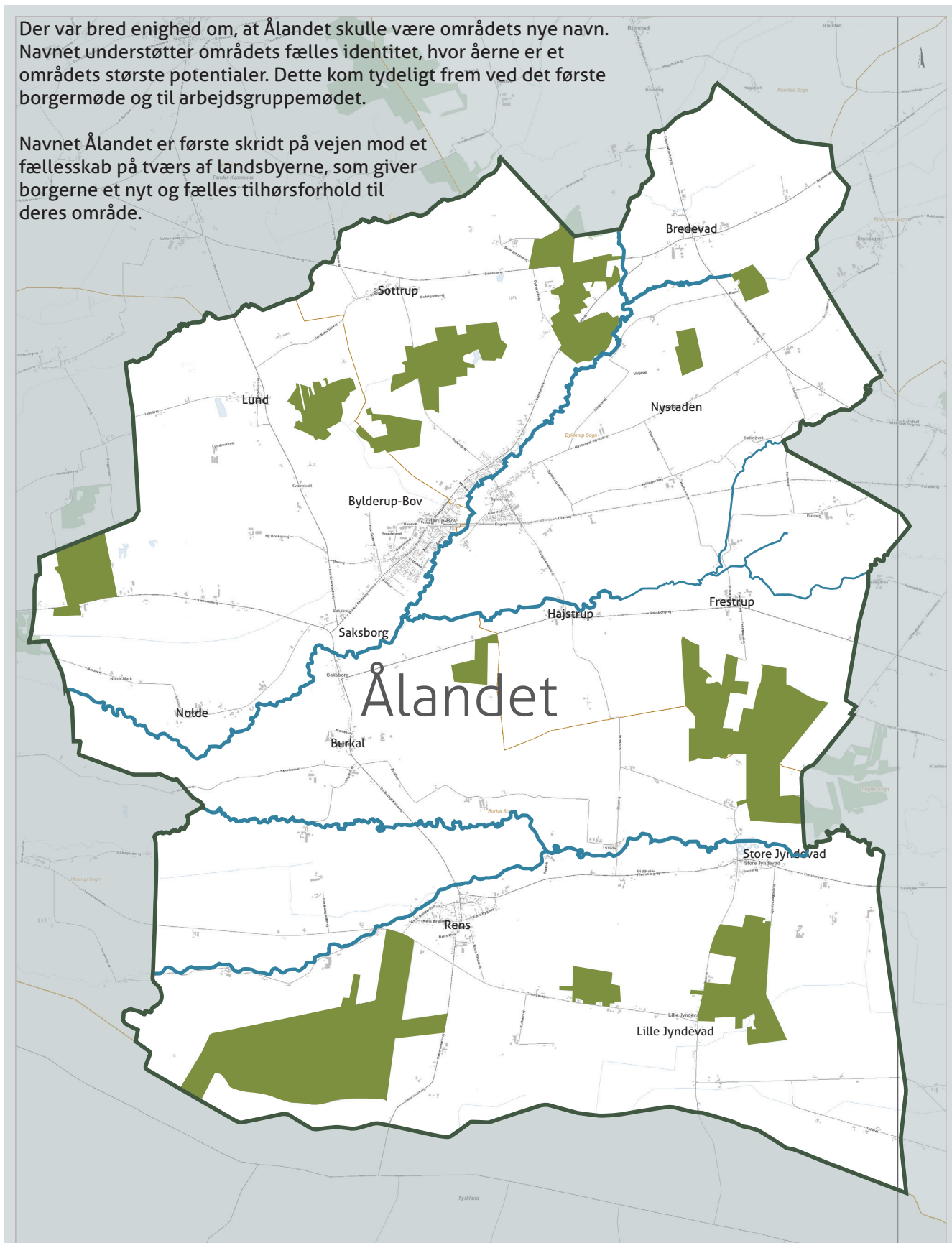
Kalenderen findes også på hjemmesiden opdateret.

Hjemmesiden bliver et sted hvor man anonymt kan komme med sine ideer uden og bliver hængt ud af andre, som mener idéen er dårlig. Er der flere, der mener idéen er god, vil der være rig mulighed for og stille noget på benene. Er der ikke opbakning til ideen vil den falde til jorden, og ingen er blevet hængt ud.

Ved at offentliggøre vores projekter, så de er tilgængelige for alle, viser vi også evt. tilflyttere at Ålandet er i vækst, og at de står sammen om deres projekter og, at alle bliver hørt.

Der var bred enighed om, at Ålandet skulle være områdets nye navn. Navnet understøtter områdets fælles identitet, hvor åerne er et områdets største potentialer. Dette kom tydeligt frem ved det første borgermøde og til arbejdsgruppemødet.

Navnet Ålandet er første skridt på vejen mod et fællesskab på tværs af landsbyerne, som giver borgerne et nyt og fælles tilhørsforhold til deres område.



Udarbejdet af MOVE arkitektur ApS
Nørregade 65
6700 Esbjerg

I samarbejde med Aabenraa Kommune
og borgerne i området.
Oktober 2017

MOVE